

Wie mein Buch auf die Welt kommt

de.wikibooks.org

25. August 2014

On the 28th of April 2012 the contents of the English as well as German Wikibooks and Wikipedia projects were licensed under Creative Commons Attribution-ShareAlike 3.0 Unported license. A URI to this license is given in the list of figures on page 95. If this document is a derived work from the contents of one of these projects and the content was still licensed by the project under this license at the time of derivation this document has to be licensed under the same, a similar or a compatible license, as stated in section 4b of the license. The list of contributors is included in chapter Contributors on page 93. The licenses GPL, LGPL and GFDL are included in chapter Licenses on page 99, since this book and/or parts of it may or may not be licensed under one or more of these licenses, and thus require inclusion of these licenses. The licenses of the figures are given in the list of figures on page 95. This PDF was generated by the \LaTeX typesetting software. The \LaTeX source code is included as an attachment (`source.7z.txt`) in this PDF file. To extract the source from the PDF file, you can use the `pdfdetach` tool including in the `poppler` suite, or the <http://www.pdfplabs.com/tools/pdftk-the-pdf-toolkit/> utility. Some PDF viewers may also let you save the attachment to a file. After extracting it from the PDF file you have to rename it to `source.7z`. To uncompress the resulting archive we recommend the use of <http://www.7-zip.org/>. The \LaTeX source itself was generated by a program written by Dirk Hünninger, which is freely available under an open source license from http://de.wikibooks.org/wiki/Benutzer:Dirk_Huenniger/wb2pdf.

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----------|
| 0.1 Einleitung | 6 |
| 0.2 Gemeinsamkeiten und Unterschiede von Buchformen | 8 |
| 0.3 Innovations- und Substitutionsprozesse | 16 |
| 0.4 Sicht der AutorInnen | 27 |
| 0.5 Fallstudien typischer Produktionsprozesse | 31 |
| 0.6 Gestaltung und deren Grenzen | 72 |
| 0.7 Praktische Umsetzung | 76 |
| 0.8 Perspektiven des Publizierens | 78 |
| 0.9 Quellenverzeichnis | 82 |
| 1 Autoren | 93 |
| Abbildungsverzeichnis | 95 |
| 2 Licenses | 99 |
| 2.1 GNU GENERAL PUBLIC LICENSE | 99 |
| 2.2 GNU Free Documentation License | 100 |
| 2.3 GNU Lesser General Public License | 101 |

0.0.1 Wie mein Buch auf die Welt kommt

Die Symbiose des analogen und digitalen Publizierens

Masterarbeit

eingereicht von Gerhard Breuß

durchgeführt an der Fachhochschule Vorarlberg (<http://www.fhv.at>),

Master-Studiengang InterMedia,

betreut von DI Dr. Roland Alton-Scheidl

Dornbirn, im Juli 2014

Das Urheberrecht des Werkes liegt beim Autor. Die Fachhochschule Vorarlberg hat zeitlich, räumlich und kausal ein unbeschränktes Werknutzungsrecht für alle Verwertungsformen gemäß § 15 – 18a UrhG.

Mit der Erarbeitung und Veröffentlichung des Werkes als Wikibook unterliegt es weiters einer Creative Commons „Namensnennung – Weitergabe unter gleichen Bedingungen 3.0“¹ sowie der GFDL² Lizenz.

0.0.2 Kurzreferat

Wie mein Buch auf die Welt kommt

Die Symbiose des analogen und digitalen Publizierens

Digitale Medien sind auf dem Vormarsch. Sie bringen traditionelle Buchverlage sowie Zeitungs- und Zeitschriftenherausgeberinnen/Herausgeber in Bedrängnis. Obwohl die technische Möglichkeit, selbst Verleger/Verleger zu werden, mit Desktop-Publishing schon in den 1980er-Jahren aufkam, fehlten dem elektronischen Buch (E-Book) zwei wichtige Bedingungen für den Durchbruch, wie wir ihn heute erleben können. Zum einen ist es das Internet als weltweiter Vertriebskanal und zum anderen die miniaturisierte Version eines Computers, welchem wir heute in Form der E-Book-Reader, Tablets und Smartphones begegnen. Den Autorinnen/Autoren bieten sich im 21. Jahrhundert ungeahnte Möglichkeiten, ihre Geschichten und Gedanken unter einer interessierten Leserschaft zu verbreiten. Und das viel schneller und günstiger, als Verlage dies leisten können.

Bis vor kurzem waren Verlage die Hürde, die alle Autorinnen/Autoren nehmen mussten, wenn sie mit einem Buch oder Artikel an die Öffentlichkeit treten wollten. Natürlich ist nicht jede Person, die sich Herausgeberin/Herausgeber nennt, gleichzeitig eine gute Autorin/ein guter Autor, aber immer öfter entscheidet das der Markt und nicht länger der Verlag. Wie bei jeder größeren technischen Revolution treffen die euphorischen Erwartungen auf den Widerstand und die Klagen derjenigen, welche darin eine Bedrohung ihres Status wahrnehmen. Dabei war das Buch zur Zeit Gutenbergs selbst Auslöser heftiger Bedenken und Kritik. Es konnte schneller und günstiger hergestellt werden als die handschriftlich angefertigten Bücher. Zudem stellte es die Kontrolle der Mächtigen über die Informationsspeicherung in Frage und ermöglichte durch massenhafte Verbreitung weiteren Schichten der Bevölkerung einen leichteren Zugang.

Die bisherigen Überlegungen erfolgten hauptsächlich aus Sicht der Verlage und des Buchhandels. Wie wird die Zukunft des Buches von Leserinnen/Lesern gesehen, die es nutzen? Wird dieses Medium mit einer großen Vergangenheit eine Zukunft haben? Und wie wird sie aussehen?

Es gilt, das Buch zu durchleuchten und den Beziehungen sowie Unterschieden nachzuspüren, die zwischen der analogen und digitalen Buchform bestehen. Auf eine Skizzierung der Herausforderungen durch die Digitalisierung folgt eine Beschreibung beobachtbarer Innovations- und Substitutionsprozesse. Zwei Autorinnen aus Vorarlberg und zwei Autoren aus dem deutschsprachigen Ausland wurden befragt, wie sie zum Medium Buch stehen

¹ <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/deed.de>

² http://de.wikipedia.org/wiki/GNU_Free_Documentation_License

und dessen Zukunft sehen. In einer Fallstudie wird analysiert, welche Prozesse ablaufen, um eine fertige Vorlage für den Digitaldruck sowie verschiedene E-Book-Formate zu generieren. Die gesammelten Hinweise münden in eine Umsetzungsrichtlinie, die beschreibt, wie ein Buchprojekt angegangen werden kann, ohne sich Wege zu verbauen. In der Schlussbetrachtung erfolgt ein differenzierter Ausblick auf die Zukunft des Publizierens.

Für den praktischen Teil wird die Master-Arbeit in Anwendung des theoretischen Teils in fünf verschiedenen Buchformen realisiert: als Softcover für das analoge Buch sowie als E-BOOK (Epub und Mobi), PDF und WIKIBOOK als Varianten des digitalen Buches.

0.0.3 Abstract

Book creating today

The symbiosis of analog and digital publishing

Digital Media are on the rise. They bring traditional book publishing houses as well as editors of newspapers and magazines in distress. Although the technical ability to become his/her own publisher came up with desktop publishing in the 1980s, the electronic book lacked two important conditions for the breakthrough as we can experience it today. On one hand it is the Internet as the global distribution channel and on the other hand the miniaturized version of a computer which we now encounter in the form of E-book readers, tablets and smartphones. The 21st century offers authors unprecedented opportunities of spreading their stories and thoughts within an interested audience. And much faster and cheaper than book publishers can do this. Until recently, publishers were the hurdle that authors had to take in order to publish an article or a book. Of course, not every person who calls herself/himself a publisher is a good writer, but more and more it is the market which decides this and no longer the publisher. As with any major technical revolution, the euphoric expectations meet the resistance and complaints of those who perceive it as a threat to their status. At the time of Gutenberg the printed book was a catalyst of violent concerns and criticism itself, as it was faster and much cheaper than the production of hand-written books. Moreover, it challenged the control of the wielders of power over the storage of information and massive distribution permitted more levels of society easier access. The previous considerations were carried out mainly from the point of view of publishers and book traders. How do the users see the future of the book? Will this medium with a great past have a future? And what will it look like? It is necessary to investigate the book and to back-trace the relationships as well as differences between the analogous and digital form of the book. After a brief description of media-history of the book, observable innovation and substitution processes are described. A brief outline of the challenges by the digitalization is followed by a description of observable innovation and substitution processes. Two female authors from Vorarlberg and two authors from German-speaking foreign countries were questioned how they feel about and see the future of the medium book. A case study analyzes which processes take place to generate a finalized template for the digital printing as well as different e-book formats. The collected notes lead into a guideline which describes how to start a book project without obstructing one's ways. In the final statement the author ventures a differentiated view of the future of publishing. The practical implementation of the theoretical part of the thesis has been carried out in five different editions of the Master

Thesis: the analog edition as soft cover and the digital ones as e-book (ePUB and Mobi), PDF and wikibook.

0.0.4 Darstellungsverzeichnis

| |
|--|
| Darst. 1: Kategorien des Buches ³ |
| Darst. 2: Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen analogem und digitalem Buch ⁴ |
| Darst. 3: Medieneinteilung nach Harry Pross und Manfred Faßler ⁵ |
| Darst. 4: Umsatzanteile nach Vertriebswegen in Prozent (gerundet; 2017 Prognose) ⁶ |
| Darst. 5: Innovationen des Informationszeitalters ⁷ |
| Darst. 6: Scan einer Logarithmendatei von 1912 ⁸ |
| Darst. 7: Screenshot Ausschnitt des Regals Ratgeber ⁹ |
| Darst. 8: Screenshot Ausschnitt HTML-Codeseite des Regals Ratgeber ¹⁰ |
| Darst. 9: Screenshot Hauptseite des neuen Buches ¹¹ |
| Darst. 10: Liste der ersten Einträge in die Startseite ¹² |
| Darst. 11: Übersicht der Überschriftenarten in Wikibooks ¹³ |
| Darst. 12: Screenshot der definierten Formatvorlagen ¹⁴ |
| Darst. 13: Screenshot der Einstellungen in der Seitenvorlage für linke Seiten ¹⁵ |
| Darst. 14: Satzspiegelkonstruktion einer A4-Doppelseite nach Empfehlung von Duden ¹⁶ |
| Darst. 15: Satzspiegelkonstruktion einer A5-Doppelseite ¹⁷ |
| Darst. 16: Screenshot der Einstellungen in der Absatzvorlage Textkörper für die Schrift ¹⁸ |
| Darst. 17: Screenshot der Einstellungen in der Absatzvorlage Textkörper für den Textfluss ¹⁹ |
| Darst. 18: Screenshot der Einstellungen in der Absatzvorlage Textkörper für Einzüge und Abstände ²⁰ |
| Darst. 19: Übersicht der verwendeten Schriftauszeichnungen ²¹ |

-
- 3 Kapitel 0.2.2 auf Seite 10
 - 4 Kapitel 0.2.3 auf Seite 13
 - 5 Kapitel 0.2.3 auf Seite 13
 - 6 Kapitel 0.3.1 auf Seite 19
 - 7 Kapitel 0.3.2 auf Seite 23
 - 8 Kapitel 0.3.2 auf Seite 23
 - 9 Kapitel 0.5.3 auf Seite 36
 - 10 Kapitel 0.5.3 auf Seite 36
 - 11 Kapitel 0.5.3 auf Seite 36
 - 12 Kapitel 0.5.3 auf Seite 36
 - 13 Kapitel 0.5.3 auf Seite 36
 - 14 Kapitel 0.5.4 auf Seite 56
 - 15 Kapitel 0.5.4 auf Seite 56
 - 16 Kapitel 0.5.4 auf Seite 56
 - 17 Kapitel 0.5.4 auf Seite 56
 - 18 Kapitel 0.5.4 auf Seite 56
 - 19 Kapitel 0.5.4 auf Seite 56
 - 20 Kapitel 0.5.4 auf Seite 56
 - 21 Kapitel 0.5.4 auf Seite 56

| |
|--|
| Darst. 20: Textfenster von word2cleanHTML ²² |
| Darst. 21: Das gesäuberte HTML ²³ |
| Darst. 22: Einfügen des HTML-Code in die Quelltextseite ²⁴ |
| Darst. 23: Metadaten-Editor - Einfügen des HTML-Code in die Quelltextseite ²⁵ |
| Darst. 24: Metadaten-Editor - Weitere Meta-Informationen hinzufügen ²⁶ |
| Darst. 25: Textfenster von word2cleanHTML ²⁷ |
| Darst. 26: Sigil- Buchdeckel (Cover) hinzufügen ²⁸ |
| Darst. 27: Formatierungsmöglichkeiten in Sigil ²⁹ |
| Darst. 28: Sigil - Überprüfung mit Flightcrew ³⁰ |
| Darst. 30: Ansicht des E-Book-Verwaltungsprogrammes Calibre ³² |
| Darst. 31: LibreOffice - Screenshot des Registers Datei - Exportieren als ... ³³ |
| Darst. 32: LibreOffice - Screenshot der PDF-Exportoptionen ³⁴ |
| Darst. 33: Wie mein Buch auf die Welt kommt: Grundlage Typoskript ³⁵ |
| Darst. 34: Wie mein Buch auf die Welt kommt: Umsetzungsrichtlinie für ein Buch mit LibreOffice ³⁶ |
| Darst. 35: Wie mein Buch auf die Welt kommt: Umsetzungsrichtlinie für ein Buch mit Wikibooks ³⁷ |

"Ein sich änderndes Bewusstsein
ruft nach veränderter Technik,
und eine veränderte Technik
verändert das Bewusstsein."

Vilèm Flusser

Quelle: Flusser 1992, S. 20

-
- 22 Kapitel 0.5.5 auf Seite 69
 - 23 Kapitel 0.5.5 auf Seite 69
 - 24 Kapitel 0.5.5 auf Seite 69
 - 25 Kapitel 0.5.5 auf Seite 69
 - 26 Kapitel 0.5.5 auf Seite 69
 - 27 Kapitel 0.5.5 auf Seite 69
 - 28 Kapitel 0.5.5 auf Seite 69
 - 29 Kapitel 0.5.5 auf Seite 69
 - 30 Kapitel 0.5.5 auf Seite 69
 - 31 Kapitel 0.5.5 auf Seite 69
 - 32 Kapitel 0.5.5 auf Seite 69
 - 33 Kapitel 0.5.5 auf Seite 69
 - 34 Kapitel 0.5.5 auf Seite 69
 - 35 http://de.wikibooks.org/wiki/Wie_mein_Buch_auf_die_Welt_kommt%2F_Umsetzungsrichtlinie%23Anker%3AScreenshot11
 - 36 http://de.wikibooks.org/wiki/Wie_mein_Buch_auf_die_Welt_kommt%2F_Umsetzungsrichtlinie%23Anker%3AScreenshot12
 - 37 http://de.wikibooks.org/wiki/Wie_mein_Buch_auf_die_Welt_kommt%2F_Umsetzungsrichtlinie%23Anker%3AScreenshot13

0.1 Einleitung

Vilèm Flusser, Philosoph

Ein sich änderndes Bewusstsein ruft nach veränderter Technik, und eine veränderte Technik verändert das Bewusstsein.

38

Wie hätte Johannes Gensfleisch alias Gutenberg³⁹ 1456 ahnen können, welche umwälzenden Auswirkungen seine Erfindung des Buchdrucks mit beweglichen Bleilettern auslösen würde? Sein Bestreben, Bücher schneller, kostengünstiger und in größerer Auflage herstellen zu können, resultierte nicht nur in der Entwicklung einer völlig neuen Technik des Buchdrucks.⁴⁰ Sie war der Auslöser einer universalen Medienrevolution. Marshall McLuhan bezeichnete das neu anbrechende Medienzeitalter als die ‚Gutenberg-Galaxis‘ und sah seine Erfindung bedeutungsmäßig gleich hinter der Erfindung der Schrift.⁴¹ Das gebundene Buch wurde zum Leitmedium der Neuzeit. Gleichzeitig bildete Gutenbergs Erfindung die Voraussetzung für drei Phänomene, welche die abendländische Kultur und Gesellschaft nachhaltig veränderten und noch bis heute nachwirken: Massenkommunikation, Bildung und Demokratisierung.⁴²

Gutenbergs neue Buchdrucktechnik bedeutete das Ende für das Informationsmonopol von Staat und Kirche und löste die bis dahin übliche Handschriften- und Bildkultur des Mittelalters ab. Sie ermöglichte immer breiteren Schichten der Bevölkerung Zugang zu Informationen, die vorher vom mittelalterlichen Machtapparat kontrolliert und gesteuert wurden. Zentral war dabei, dass gedruckte Bücher viel schneller und günstiger hergestellt werden konnten und damit eine räumlich weitere Verbreitung ermöglichten.

Martin Luther⁴³ war der Erste, der das Potential dieses neuen Mediums erkannte, bewusst einsetzte und damit eine andere Revolution auslöste. „Für ihn war die ‚Truckerey‘ das ‚summum et postremum donum‘, das höchste und äußerste Geschenk, durch welches Gott die Sache des Evangeliums weitertreibe, nämlich den Kampf gegen das korrupte Rom und den Sieg der Reformation.“⁴⁴ „Ein Drittel der gesamten deutschsprachigen Buchproduktion in der ersten Hälfte des 16. Jahrhunderts entfiel auf seine Schriften, allein die geschätzte Gesamtauflage seiner hochdeutschen Bibelausgabe beläuft sich auf eine halbe Million Exemplare.“⁴⁵

Zug um Zug wurde das gedruckte Buch zum Massenmedium und zum anerkannten Ort der Information und des Diskurses. „Die wissenschaftlichen, technischen und gesellschaftlichen Entwicklungen in den folgenden Jahrhunderten wären ohne das Massenmedium Buch nicht möglich gewesen.“⁴⁶ Die Verwendung bestimmter Schriftarten beim Buchdruck mit beweglichen Lettern hatte zwei weitere nicht zu unterschätzende Auswirkungen. Durch die zunehmende Verbreitung von Büchern kam es zu einer Standardisierung der Schrifttypen.

38 Flusser 1992, S. 20

39 http://de.wikipedia.org/wiki/%20Johannes_Gutenberg

40 Vgl. Janzin/Güntner 1997, S. 108-111

41 Vgl. Rücker 2011, S. 39

42 Vgl. Miedl 1995, Einleitung

43 http://de.wikipedia.org/wiki/%20Martin_Luther

44 Rummler 1999, S. 76

45 SUB Göttingen 2000, S. 1

46 Vgl. Miedl 1995, Einleitung, o. S.

Gleichzeitig beeinflussten die typischen Lettern über das verwendete Vokabular und die Art der Schreibweise die Entwicklung der hochdeutschen Sprache.

Im 20. Jahrhundert entstanden mit Radio, Kino, Telefon und Fernsehen neue Massenmedien. Durch ihre rasche Verbreitung bildeten sie erstmals eine ernstzunehmende Konkurrenz. Seine Rolle als Leitmedium konnte das Buch jedoch behaupten. Erst der Computer in seinen verschiedenen Ausformungen als Desktop, Laptop, Tablet u.ä. schaffte die nötigen Voraussetzungen für die digitale Erstellung und Handhabung von Text sowie die Kombination mit digitalen Bild- und Tondateien. Den eigentlichen Durchbruch brachte die beginnende Vernetzung von einzelnen Computern im Internet am Ende des 20. Jahrhunderts. Es entstand ein Schriftmedium, das ohne Papier auskommen und das gedruckte Buch als Leitmedium in Frage stellen sollte.

Zwischen Personen, die das neue Medium befürworten und jenen, die es kritisieren, gibt es ziemlich kontroverse Diskussionen über dessen Vor- und Nachteile. Schließlich geht es um die Frage, ob es sich in den durch Computer und Internet ausgelösten Umwälzungen in der globalen Medienwelt um einen Paradigmenwechsel zur ‚Internet-Galaxis‘ Manuel Castells handelt - vergleichbar mit der Revolution zu Gutenbergs Zeit, als der Buchdruck mit beweglichen Lettern das Ende der Handschriftenkultur einläutete.⁴⁷

Die vorliegende Arbeit beschäftigt sich mit dem Diskurs zwischen gedrucktem und elektronischem Buch. In einem kurzen Abriss geht es zunächst um das Buch und um die Frage, was ein Buch ist und welche Beziehungen es zwischen dem Inhalt und dem Trägermedium gibt. Weiters werden die Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen analogem und digitalem Buch vorgestellt. Daran schließt sich die Beschreibung der derzeit zu beobachtenden Innovations- und Substitutionsprozesse als Folge der Digitalisierung im Buchmarkt an. Es wird untersucht, wie Verlage und Buchhandel damit umgehen. Um auch die Sicht der schreibenden Zunft zu kennen, wurden zwei Autorinnen aus Vorarlberg⁴⁸ und zwei Autoren aus dem deutschsprachigen Ausland befragt, wie sie zum Medium Buch stehen und wie sie dessen Zukunft sehen.

Anschließend wird in einer Fallstudie der Frage nachgegangen, wie Laien ein Buch erstellen können, um es sowohl in gedruckter Form bei einem Print-on-Demand-Dienstleister als auch in digitaler Form zu publizieren. Dabei wird analysiert, welche Prozesse ablaufen, um eine fertige Vorlage für den Digitaldruck sowie verschiedene E-Book-Formate zu generieren. Die gesammelten Hinweise münden schließlich in eine Umsetzungsrichtlinie für potentielle Autorinnen/Autoren, die ihr Manuskript als Buch herausbringen möchten und sich bei der Umsetzung alle Wege offen halten wollen.

Das Kapitel ‚Praktische Umsetzung‘ fasst kurz die Erfahrungen zusammen, die sowohl bei der Erstellung der Masterarbeit als Wikibook als auch bei der Erzeugung verschiedener Ausgabeformate gemacht wurden. Zum Abschluss wird ein Ausblick auf die Zukunft des Publizierens gewagt.

Quellen

⁴⁷ Vgl. Koschnik 2009, S. 5

⁴⁸ <http://de.wikipedia.org/wiki/Vorarlberg>

"No product is an island.
A product is more than the product.
It is a cohesive, integrated set of experiences...
Make them all work together seamlessly. That's systems thinking."
Don Norman, Interaction Design Guru
Quelle: Norman 2009, o. S.

0.2 Gemeinsamkeiten und Unterschiede von Buchformen

Don Norman, Interaction Design Guru

No product is an island. A product is more than the product. It is a cohesive, integrated set of experiences... Make them all work together seamlessly. That's systems thinking.

49)

Kein anderer Gegenstand verkörpert die abendländische Kultur mehr als das Buch. Zumindest galt das bis in die Achtzigerjahre des letzten Jahrhunderts, als die neuen digitalen Medien den traditionellen Medien Konkurrenz zu machen begannen und sie in vielen Bereichen verdrängten oder sogar ersetzten. Es ist offensichtlich, dass das gebundene Buch seine zentrale Bedeutung als Medium der Wissensbewahrung und Gedankenbelebung eingebüßt hat.⁵⁰

Im Gegensatz zu vielen Schriftstellerinnen und Schriftstellern sieht die renommierte Buchgestalterin Judith Schalanski diesen Prozess jedoch positiv. „Dadurch, dass es [das Buch] Konkurrenz in Form der E-Books bekommt, wird es als Medium prekär, aber das ist ja gerade hochinteressant. In diesem Moment muss sich das Buch neu erfinden. [...] In diesem Moment der Konkurrenz muss jedes Buch auch zeigen, was es kann, und sich seines Buch-Seins neu bewusst werden: Was kann ein Buch, was andere Medien nicht haben?“⁵¹

Die Gesellschaft hat es also mit zwei Medien zu tun, mit dem gebundenen Buch und dem E-Book⁵², mit zwei verschiedenen Formen des Archetypus Buch. Es bildet in literalen Gesellschaften durch seine vielfältigen Erscheinungsformen einen wesentlichen Anteil an der medialen Umwelt und erfüllt dabei unterschiedlichste Funktionen. Auffallend dabei ist, dass es in der Gesellschaft ein breites Einverständnis darüber gibt, was mit dem Begriff Buch gemeint ist, aber beim Bezeichnen konkreter Ausformungen ziemliche Verschwommenheit darüber herrscht, ob das Artefakt als Buch zu sehen ist oder nicht.

Was ist ein Buch? Die landläufige Beschreibung ist wohl „die Einheit aus gebundenem Papier, Rücken, Pappe vorne, Pappe hinten.“⁵³

Quellen

49 Norman 2009, o. S.

50 Vgl. Kisters 2012, o. S.

51 in einem Interview mit Platthaus 1992, o. S.

52 <http://de.wikipedia.org/wiki/%20E-Book>

53 Rheinischer Merkur o. J., o. S.

0.2.1 Buch als Objekt

1964 beschloss die UNESCO eine Empfehlung eines internationalen Standards für die statische Erfassung der Buch- und Zeitschriftenproduktion, die auch eine Definition des Buches enthält. „A book is a non-periodical printed publication of at least 49 pages, exclusive of the cover pages, published in the country and made available to the public.“⁵⁴ Wikipedia⁵⁵ definiert einige andere physikalische Aspekte und erwähnt auch, dass es ein digitales Pendant gibt. „Ein Buch (auch Kodex) ist eine mit einer Bindung und meistens auch mit Bucheinband (Umschlag) versehene Sammlung von bedruckten, beschriebenen, bemalten oder auch leeren Blättern aus Papier oder anderen geeigneten Materialien. [...] Elektronisch gespeicherte Buchtexte nennt man digitale Bücher (Englisch e-book).“ Den beiden Varianten der Begriffserklärung kann man zwei Hauptinformationen entnehmen. Zum einen, dass das Buch ein Materialobjekt ist und dass die sachbezogenen Sichtweisen von Bücherproduzenten und Buchhändlern geprägt wurden und zum anderen, dass es als eine Art Behälter für Information dient.

Einen wesentlich umfassenderen Ansatz finden wir bei der deutschen Buchwissenschaftlerin Ursula Rautenberg. „Als materielles bzw. physisches Objekt oder elektronisches Speichermedium ist das Buch Produkt eines handwerklich oder maschinell geprägten Herstellungsprozesses. Es besteht aus einem Trägermaterial [...] und den darauf aufgebrachtten Sprach- und Bildzeichen [...]. [...] In der Buch-Kommunikation findet Sprache die ihr gemäße Ausdrucks- und Überlieferungsform durch das Medium der Schrift.“⁵⁶

Rautenbergs Definition ist im Unterschied zu anderen Begriffsbestimmungen so weit gefasst, dass es das klassische, gedruckte, gebundene Buch und auch seine handschriftlichen Vorläufer sowie digitalen Nachfolger in ihren verschiedenen Ausprägungen einschließt. Also von den assyrischen Tontäfelchen und ägyptischen Papyrusrollen über die Pergamentkodizes der mittelalterlichen Klosterskriptorien zu den Inkunabeln aus den Anfängen des Buchdrucks. Und im digitalen Zeitalter sind es die virtuellen Bücher. Sie brauchen als Träger ein elektronisches Gerät, welches die verschiedenen digitalen Speicherformate wie WIKI, DOC, PDF, EPUB, HTML usw. lesen und dann auf einem Bildschirm erscheinen lassen kann. Wahrscheinlich denkt man dabei an den Computerbildschirm sowie die Displays von Smartphones, Tablets oder E-Readern. Auch wenn es ungewöhnlich erscheinen mag, als Interface zwischen Mensch und Buch könnte auch ein Beamer, eine Software zum Vorlesen oder die Braillezeile zum Einsatz kommen.

Einen weiteren interessanten Ansatz liefert Vincent Kaufmann mit einer Liste der spezifischen Merkmale des Buches, welche in ihren Grundzügen auf Régis Debray zurückgehen. In seinem Vorschlag setzt sich die Einzigartigkeit des Buches aus elf Kategorien zusammen:

Darst. 1: Kategorien des Buches nach Vincent Kaufmann⁵⁷

1. Sprache
2. Schriftform
3. Datenträger

⁵⁴ UNESCO 1964, o. S.

⁵⁵ Wikipedia 2014d, o. S.

⁵⁶ Rautenberg 2013, S. 83

⁵⁷ Kaufmann 2008, S. 37

4. Format
5. Einband und Bindung
6. Drucktechnik
7. Gliederungsnormen
8. Herausgeber
9. Autoren und Autorinnen und deren Rechte
10. Büchermarkt (nicht nur Handel)
11. Begleitinstitutionen (Bildungseinrichtungen, Literaturkritik, ...)

Im Allgemeinen gehen wir davon aus, dass ein Buch ein Artefakt, ein von Menschen gemachtes Ding ist. Eine Autorin/ein Autor schreibt seine Gedanken nieder, ein Verlag entscheidet sich, das Manuskript herauszubringen, eine Druckerei stellt es her und der Kunde kann es dann in einem Buchladen in die Hand nehmen, durchblättern und schließlich kaufen. Nach dem Auslesen kann es weitergegeben oder ins Regal gestellt werden.⁵⁸ Bücher sind Gebrauchsgegenstände wie andere Dinge auch, eine gewisse Zeit nützlich. Einmal unnützlich geworden, werden sie entsorgt. Wir Menschen verfügen nach Belieben über sie, weil wir überzeugt sind, dass „die Dinge keine Akteure sind, von denen wir einen Aufstand oder die stumme Verweigerung Bartlebys befürchten müssen.“⁵⁹ Böhme bezieht sich hier auf eine Geschichte von Hermann Melville, in der ein zuerst fleißiger Kanzleischreiber namens Bartleby es immer öfter ablehnt, bestimmte Arbeiten zu verrichten, wodurch er zunehmend in Schwierigkeiten gerät.

Doch angesichts der Tatsache, dass uns inzwischen unzählige solche Artefakte umgeben, nicht nur Bücher, auch andere Gebrauchsgegenstände aller Art, stellt sich die Frage, ob unser Umgang mit Objekten wirklich so problemlos ist, wie wir annehmen. Der ungarische Professor für Psychologie Mihaly Csikzentmihalyi, bekannt geworden durch seine Flow-Theorie⁶⁰, weist darauf hin, dass wir uns einer anthropozentrischen Illusion hingeben, wenn wir glauben, dass wir Herr über die uns umgebenden Objekte und damit auch über deren Wahrnehmung durch uns sind.⁶¹

Quellen

0.2.2 Was ein Buch (nicht) kann

Wer sich längere Zeit mit dem Begriff ‚Buch‘ beschäftigt und dafür verschiedenste Quellen nützt, dem wird schnell klar, dass das Buch als Form nicht so leicht zu fassen ist und sehr viele Aspekte in sich vereint. Dies wird besonders dann deutlich, wenn man das gedruckte Buch und sein digitales Pendant daraufhin untersucht, was die jeweilige Form leisten kann oder nicht. Die nachfolgenden Tabellen fassen - ohne Anspruch auf Vollständigkeit - Unterschiede und Gemeinsamkeiten zwischen analogem und digitalem Buch zusammen.

Darst. 2: Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen analogem und digitalem Buch⁶²

58 Vgl. Rötzer 2002, S. 215

59 Boehme 2006, S. 43

60 http://de.wikipedia.org/wiki/Flow_%28Psychologie%29

61 Vgl. Boehme, 2006, S. 94

62 Ludovico 2012, S. 159-161 sowie Aspektesammlung des Autors

| Herstellung | |
|---------------------------------|---------------------------------|
| analoges Buch | digitales Buch |
| materiell | immateriell |
| Archetyp | Hardwarevarianten in Diskussion |
| ca. 1000 Seiten | 10 Mio. Seiten |
| statischer Informationsspeicher | dynamisches Informationsmedium |
| Altpapier | Elektronikschrott |

| Interne Struktur | |
|-------------------------------|---|
| analoges Buch | digitales Buch |
| Druckerschwärze | elektronische Tinte |
| gute Grauwertaufklärung | geringere Grauwertaufklärung |
| guter Kontrast | sehr guter Kontrast |
| guter Farbraum | noch wenig Farbraum |
| gut lesbar bei normalem Licht | gut lesbar bei normalem und hellem Licht |
| hat ein Gewicht | kein Gewicht, E-Reader sind meiste leichter |
| papierrauh, wenig Streulicht | glatte Oberfläche: mehr Streulicht |
| Relation Äußeres und Inhalt | keine Relation von E-Book und Gerät |

| Externe Struktur | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| analoges Buch | digitales Buch |
| Druckmaschinen, Drucker | Anzeigesoftware |
| meist Lektorat | manche ohne Lektorat |
| lange Wertschöpfungskette | kurze Wertschöpfungskette |
| viel Marketing | noch wenig Marketing |
| physischer Shop und Internetshop | Internetshop |
| Nachwuchsförderung | bisher keine spezielle Förderung |
| komplizierte Umsetzung | einfachere Umsetzung |
| Preisbindung | eingeschränkte Preisbindung |
| Lesen — eher Zuhause | besonders im in Urlaub und Studium |
| Schwerpunkt Nischensortiment | Massensortiment |
| teurer Einstieg für Neuautor/-in | kostengünstiger Einstieg |
| Buch und Werk: angemessener Preis | Werk: momentan noch überteuert |

| Konventionen | |
|------------------------------------|--|
| analoges Buch | digitales Buch |
| Inhaltsverzeichnis | Menü |
| Standardformat | Formatstreit |
| viele Buchformate | momentan nur Standardformat |
| Bücher nutzen verschiedenste Fonts | Standardfont, aber Varianten vorhanden |
| fixe Schriftgrößen | variable Schriftgrößen |
| Papiergröße und Zuschnitt | Bildschirmgröße |
| Layout für Doppelseite komponiert | Layout für Einzelseite |
| blättern und falten | scrollen, klicken, noch nicht faltbar |

| Konventionen | |
|---------------------|-----------------------|
| analoges Buch | digitales Buch |
| drucken | speichern |
| Bibliographie | Hyperlinks |
| Lesezeichen | Lesezeichen |
| faltbar | noch nicht faltbar |
| Orientierung klar | weniger klar |
| kein Zoomen | Zoom möglich |
| Buchregal | Dokumentenordner |

| Nutzung | |
|--|---|
| analoges Buch | digitales Buch |
| Besitz, Schenken und Verkauf möglich | nur Nutzungsrecht |
| keine technische Abhängigkeit | Lesegerät, Strom, Software, ev. Internet |
| einfache Bedienung | noch mühsamer, Vorwissen nötig |
| robust, relativ unempfindlich | empfindlich (sorgfältiger Umgang nötig) |
| mehrere Bücher gleichzeitig nutzbar | derzeit nur eines nutzbar |
| vielerorts öffentlich nutzbar | noch wenig öffentlich sichtbar |
| multisensorisch erfassbar | hauptsächlich visuell und auditiv erfassbar |
| taktil erfassbar | taktil nicht erfassbar |
| geruchsmäßig erfassbar | geruchsmäßig nicht erfassbar |
| auditiv erfassbar | als Multimedia auditiv gut erfassbar |
| emotionaler Bezug relativ hoch | emotionaler Bezug niedrig |
| Leseatmosphäre möglich | Leseatmosphäre relativ steril |
| durch Leseaktivität veränderbar | Leseaktivität eingeschränkt |
| Trend zum Elitemedium | Trend zum Massenmedium |
| Statussymbol für intellektuelles Image | Statussymbol für Technikaffine |
| im Regal repräsentativ | auf sozialen Plattformen repräsentativ |
| Aura | kühl und steril |
| eher Liebhaber/-in | eher Konsument/-in |
| etabliert, seriös | skeptisch, potentiell unseriös |

| Gesten | |
|---------------------------------|-------------------------------|
| analoges Buch | digitales Buch |
| fotokopieren | kopieren und einfügen |
| mit Notizen versehen | Kommentare |
| Buch übergeben | Buch weiterleiten |
| Fingerabdrücke auf Papier | Fingerabdrücke auf Bildschirm |
| Buch aufschlagen | Datei öffnen |
| Buch zuklappen | Datei schließen |
| umblättern | klicken von Tasten |
| durchblättern | durchklicken |
| durch Leseaktivität veränderbar | eingeschränkt |
| biegen möglich | noch nicht möglich |

Quellen

0.2.3 Effekte des Mediums auf den Inhalt

Die Öffentlichkeit hat es also mit zwei Medien zu tun, mit dem gebundenen Buch und dem E-Book, zwei verschiedenen Formen des Archetypus Buch. Zentral ist die Erkenntnis, dass ein Buch ein Medium ist. Obwohl dieses Verständnis banal klingen mag, ist es unerwarteterweise ziemlich neu. Der deutsche Medienwissenschaftler Prof. Dr. Werner Faulstich weist in seinem Buch ‚Grundwissen Medien‘ (2004) auf diesen Umstand hin: „Kuriöserweise wird das Buch oft gar nicht als ein Medium begriffen, obwohl es eine explizite Buchwissenschaft bereits seit Mitte des 20. Jahrhunderts gibt [...]. Gleichwohl mutet seltsam an, dass es bis heute eine explizite Theorie des Buchs, als Medientheorie, noch nicht gibt, obwohl doch das Buch über Jahrhunderte als wichtigstes Kulturmedium weltweit seine Bedeutung hatte.“⁶³ Wenn man sich im konventionellen Kultur- und Wissenschaftsbetrieb mit dem Buch beschäftigt, gilt das Interesse hauptsächlich dem Inhalt und nur in geringem Maße der Frage, wie das Medium Buch durch die Art und Weise, wie es auftritt, den Inhalt beeinflusst und wie es durch unseren Umgang mit ihm unsere Wahrnehmung konditioniert.

Üblicherweise gehen wir davon aus, dass die Form keinen Einfluss auf den Inhalt hat. Ob Wasser aus einem Glas, einer Tasse oder einem Plastikbecher getrunken wird, hat keinen Einfluss auf die Flüssigkeit. Sie verändert ihre physikalische Zusammensetzung nicht. Diese Erkenntnis lässt sich aber nicht auf Medien übertragen. Zwei renommierte Philosophen des 20. Jahrhunderts beschäftigten sich mit den Fragen nach dem Verhältnis von Form und Inhalt und hatten großen Einfluss auf die Entwicklung der Medientheorie, weil sie einige fundamentale Konzepte und Methoden medientheoretischen Denkens vorbereiteten.

1964 formulierte der amerikanische Medientheoretiker Marshall McLuhan seine berühmte These ‚Das Medium ist die Botschaft‘, nachdem er tiefgreifende Analysen über den Stellenwert der oralen Kultur und den des Buchdrucks angestellt und mit dem ‚globalen Dorf‘ eine Metapher entwickelt hatte, um die zunehmende elektronische Vernetzung der Welt zu beschreiben. McLuhan nahm an, dass sich die speziellen Eigenschaften eines Mediums viel stärker auf die Gesellschaft auswirken als der übertragene Inhalt. Seine These illustrierte er am Beispiel der Glühlampe, die selbst keinen Inhalt hat, aber durch ihre Anwesenheit Räume schafft, die sonst nicht möglich wären.⁶⁴ Sie macht deutlich, dass das Medium die Botschaft ist, weil das Medium selbst die Wahrnehmung jedes einzelnen Menschen wie auch die Entwicklungsmöglichkeiten und die Form des gesellschaftlichen Lebens bestimmt und verändert. Während man unter einem Medium üblicherweise einen Informationsträger wie Fernsehen, Internet oder Buch versteht, umfasst er nach McLuhan viel mehr. Er begreift Medien als funktionale Erweiterungen unseres Körpers. Der deutsche Philosoph Mike Sandbothe greift diesen anthropomorphen Ansatz, bei dem Medien Werkzeugcharakter zugeschrieben wird, auf und interpretiert Medien als „Instrumente zur Veränderung der Wirklichkeit“.⁶⁵ McLuhans globaler Medienbegriff konnte sich in der Medienwissenschaft nicht durchsetzen, weil zum einen einige Kritikerinnen/Kritiker jede Art von Anthropomorphismus bei technischen Errungenschaften bekämpfen und zum anderen die Organersatztheorie

63 Faulstich 2004, S. 130, zitiert bei Rautenberg 2010, S. 40

64 Vgl. McLuhan 1994, S. 8

65 Sandbothe 2003, o. S.

hinterfragen, da Individuen nicht in der Lage seien, unsere komplexe mediale Wirklichkeit zu steuern.⁶⁶

1967 proklamierte Jacques Derrida, der französische Philosoph, die Beobachtung: „Es gibt kein Außerhalb des Textes (il n'y a pas de hors-texte).“⁶⁷ Nach der deutschen Kulturwissenschaftlerin Mercedes Bunz heißt dies: „Ein Text schöpft keine Bedeutung aus einer hinter ihm stehenden Wirklichkeit, auf die er verweist. Er steht mit ihr vielmehr in einem untrennbaren Beziehungsgefüge, einem Gefüge, das offen gelegt werden kann.“⁶⁸ Derrida weist darauf hin, dass niemand dieses Gefüge verlassen kann, um einen neutralen Beobachtungsstandpunkt einzunehmen. Die Welt, in der wir leben, ist die Welt der Sprache, da alles Wissen, Denken und Begreifen sich in sprachlichen Strukturen vollzieht. Wir denken, sprechen, schreiben und erschließen uns die Welt unter Nutzung von sprachlichen Strukturen.⁶⁹

Die mehrmalige Verwendung des Begriffs Medium im obigen Abschnitt führt uns zur Frage, was man darunter versteht. Der Duden⁷⁰ beschreibt Medium als ein „vermittelndes Element“. Rehm definiert Medien als „Kommunikationsmittel zur Verbreitung von Wissen [...] durch Zeichen und Bilder, Rede, Druck [...]“.⁷¹ Bei Anwendung des Begriffs in diesem Sinne fallen ganz verschiedene Arten darunter: Menschen genauso wie Zeitungen und Bücher, aber auch Telefon, Fernsehen, Emails oder Facebook. Aufgrund der zunehmenden gesellschaftlichen Bedeutung sind Medien Gegenstand verschiedener Wissenschaften. Ihre fachspezifische Herangehensweise an das gemeinsame Objektfeld ‚Medien‘ führt fast zwangsläufig zu einem eigenen Modell des Medienbegriffs.⁷²

Der deutsche Medienwissenschaftler Knut Hickethier identifiziert vier verschiedene Wissenschaftsbereiche, die sich mit Medien beschäftigen und sie zu ihrem Thema machen.⁷³

1. Wissenschaften, die Medien als Bausteine für ihre übergeordneten Theorien benötigen: Soziologie, Politologie und Philosophie. 2. Wissenschaften, denen Medien Material für ihre Problemstellungen liefern: Psychologie, Pädagogik oder Rechtswissenschaft. 3. Wissenschaften, die sich mit Medien auseinandersetzen, weil ihr eigentlicher Gegenstand von Medien zum Gegenstand gemacht wurde: Kunst-, Musik-, Theater- und Literaturwissenschaft. 4. Wissenschaften, welche die Medien zu ihrem zentralen Thema machen: Medienwissenschaft, Publizistik- und Kommunikationswissenschaft.

Bisher gibt es noch keine einheitliche Definition für Medien, welche die Forschungsarbeit und den Austausch erleichtern würde. Hickethier geht von einem Medienbegriff aus, welcher die Kommunikation in den Vordergrund stellt: „Kommunikation bedient sich immer eines Mediums. Die Menschen, die miteinander kommunizieren, verwenden dabei Zeichen, die mit Bedeutungen in Verbindung stehen. Kommunikation ist Voraussetzung dafür, dass Menschen Vorstellungen erzeugen und Wissen entsteht.“⁷⁴

66 Vgl. Panke 2011, o. S.

67 Bunz 2006, S. 8

68 Bunz 2006, S. 10

69 Vgl. Panke 2011, o. S.

70 Duden o. J., o. S.

71 Rehm 1991, S. 191

72 Vgl. Heller u.a. 2000, S. 35 zit. bei Hickethier 2003, S. 5

73 Vgl. Hickethier 2003, S. 5-6

74 Hickethier 2003, S. 20

Es gab verschiedene Versuche, Struktur in die Bandbreite des Begriffs zu bringen. So untersuchte zum Beispiel der deutsche Publizistikwissenschaftler Harry Pross die Medien auf den Grad der Technisierung, welcher beim Senden und Empfangen der Information betrieben wird. 1972 stellte er die klassische Einteilung in drei Mediengruppen vor.⁷⁵ Diese wurde 1997 vom deutschen Kommunikationswissenschaftler Manfred Faßler durch quartäre Medien ergänzt, wobei er besonders auf die zunehmende Auflösung der Bedeutung räumlicher und zeitlicher Abstände hinwies:⁷⁶

- Primärmedien: Es sind die Menschen selbst. Sie benützen Sprache und Gesten, um Informationen und Gefühle zu übertragen. Weder auf der Sender- noch auf der Empfängerseite ist ein technisches Gerät notwendig.
- Sekundärmedien: Bei diesen benötigt der Medienhersteller technisches Gerät für die Erstellung und Verbreitung von Inhalten.
- Tertiärmedien: Sowohl Medienhersteller als auch Mediennutzer brauchen technisches Gerät, um Informationen zu senden oder zu empfangen.
- Quartärmedien: Wie bei den Tertiärmedien benötigen sowohl Sender als auch Empfänger technisches Gerät, allerdings mit dem Unterschied, dass die Inhalte digital vorliegen, eine Verbindung mit dem Internet bedingen und nicht unbedingt auf Kommunikation mit großen Gruppen aus sind.

Darst. 3: Medieneinteilung nach Harry Pross und Manfred Faßler⁷⁷

| | Primärmedien | Sekundärmedien | Tertiärmedien | Quartärmedien |
|-----------|---------------------|------------------------|--------------------------|---|
| Sender | keine Medientechnik | benötigt Medientechnik | benötigt Medientechnik | benötigt Medientechnik |
| Empfänger | keine Medientechnik | keine Medientechnik | benötigt Medientechnik | benötigt Medientechnik |
| Beispiel | Sprache, Gesten | Zeitungen, Bücher | Film, Telefon, Fernsehen | digitale Datei z.B. EPUB, JPEG, HTML, MP3 |

Der österreichische Medienphilosoph Frank Hartmann wirft in diesem Zusammenhang der Medientheorie Versagen vor. Sie könne ihre Zusicherung, kulturelle Kommunikation zu erklären, bisher nicht erfüllen und liefere nur Symptombeschreibungen oder leere Begriffsspielerien. Weil die meisten medientheoretischen Ansätze ihren Fokus auf das Subjekt oder die Gesellschaft legten, würden variable technische Gegebenheiten und besondere Medienleistungen, wie Umwandlung und Weitergabe, nachrangig behandelt und somit in ihren Aus- und Rückwirkungen auf Technik und Kultur unterschätzt.⁷⁸

Diese Fixiertheit, sich mit Medien unter einem bestimmten Blickwinkel auseinanderzusetzen, stößt schon früher auf Widerstand. Erwin Panofsky schlug zum Beispiel die ‚ikonologische Analyse‘ als neue Methode der Bildbetrachtung vor. Mit ‚Kommunikologie‘ bezeichnete Vilém Flusser seine Theorie menschlicher Kommunikation, bei der er untersucht, wie

⁷⁵ Vgl. Künzler 2013, S. 15

⁷⁶ Vgl. GiB 2013, o. S.

⁷⁷ eigene Zusammenstellung, Quelle: Wetzlmaier 2010, o. S.

⁷⁸ Vgl. Hartmann 2003, o. S.

über den kommunikativen Prozess Informationen gespeichert, verändert und weiterverteilt werden. Der Franzose Régis Debray entwickelte mit der ‚Mediologie‘ eine interdisziplinäre Wissenschaftstheorie, die untersuchen will, welche Technologien, welche historischen Bedingungen und welche kulturellen Praktiken der Medien die Grundlage für die Wirklichkeit bilden. „Der Ansatz des mediologischen Geistes besteht nun darin, den Finger auf die Überschneidungen zwischen intellektuellem, materiellem und sozialem Leben zu legen und diese allzu gut geschmierten Scharniere zum Quietschen zu bringen.“⁷⁹

Bruno Latour versteht im Kontext einer Akteur-Netzwerk-Theorie auch Dinge als handelnde Akteure, die zusammen mit menschlichen Akteuren in netzwerkartigen Handlungszusammenhängen agieren und so mit diesen zu Aktanten verschmelzen. Ein einfaches Beispiel dafür ist der Aktant ‚Mensch-Pistole‘, der aus dem Zusammenwirken der beiden Einzelakteure Pistole und Mensch entsteht und nicht auf einen dieser beiden Akteure reduziert werden kann. Die Akteur-Netzwerk-Theorie geht davon aus, dass sich Technik, Natur und das Soziale in einem Netzwerk wechselseitig Eigenschaften und Handlungspotentiale zuschreiben. „Ein Aktant ist somit die Summe all dessen, was einen Sachverhalt dahingehend bewegt, was eine Situation verändert.“⁸⁰

Quellen

"Die 500 Jahre alte Struktur,
dass einige Verleger entscheiden,
was auf den Markt kommt,
hat ausgedient."

Gunnar Siewert, Mitgründer von Bookrix

Quelle: FAZ 2012, S. 14

0.3 Innovations- und Substitutionsprozesse

Gunnar Siewert, Mitgründer von Bookrix (Self-Publishing-Service)

Die 500 Jahre alte Struktur, dass einige Verleger entscheiden, was auf den Markt kommt, hat ausgedient.

81

Mit dem Einzug des digitalen Zeitalters befindet sich der Buchmarkt in einem Stadium des dauernden Übergangs. Der Übergang aus der analogen Gutenberg-Galaxis und die fortschreitende Digitalisierung führen in allen Bereichen zu grundlegenden Veränderungen. Alle an der Herstellung und dem Vertrieb von Büchern Beteiligten sind betroffen: Autorinnen und Autorinnen, Verlage und Buchhandel. Eine zunehmende Zahl merkt es und manche wollen es noch nicht wahrhaben. Aber es ist deutlich, dass alle verunsichert sind, wie sie den Herausforderungen gerecht werden können. Sie erleben, dass das Buch als ältester serien-

79 Debray 2004, S. 73

80 Friedrich 2013, o. S.

81 Giesbert 2012, S. 14

mäßig herstellbarer Datenträger zunehmend in Gefäß und Inhalt zerfällt. Bewährte Technik und Verfahren werden durch innovativere und meist kostengünstigere ersetzt. Bis ins späte 20. Jahrhundert beherrschten in den allermeisten Ländern Verlage und Buchhändler den Buchmarkt. Jetzt sind sie mit der Frage konfrontiert, ob ihr bisheriges Geschäftsmodell in der ‚Ära des entlebten Buches‘ überleben wird.⁸²

Die Digitalisierung von Inhalten war zuerst ein Thema für die Hersteller von Büchern. Ihr Einsatz versprach niedrigere Herstellungskosten für Bücher. Alle Bereiche – vom Satz bis zum Vertrieb – wurden umgestellt und mittels Computer organisiert. Wer ein gebundenes Buch kaufte, war sich nicht bewusst, dass es eigentlich ein ausgedrucktes E-Book war. Die zunehmende Verbreitung des Internets eröffnete neue Möglichkeiten für die Verteilung und Vermarktung von Büchern, und zwar sowohl in gedruckter als auch in digitaler Form. Da Verlage und besonders der Buchhandel die Chancen des neuen Mediums hinsichtlich der Präsentations- und Distributionsmöglichkeiten zunächst unterbewerteten⁸³, bekamen sie Konkurrenz durch branchenfremde Mitbewerber. Wie Darst. 4 zeigt, konnte sich der Online-Handel von Büchern erfolgreich etablieren und verdrängt zusehends die stationären Buchhändler.

Darst. 4: Umsatzanteile nach Vertriebswegen in Prozent (gerundet; 2017 Prognose)⁸⁴

82 Vgl. Neffe 2009, o. S.

83 Schrape 2012, S. 127

84 Schrape 2012, S. 127

| Jahr | stationär | nicht stationär | Verlag direkt | Buchklub | Versand klassisch | Versand online |
|-------------|------------------|------------------------|----------------------|-----------------|--------------------------|-----------------------|
| 2005 | 68 | 32 | 18 | 3 | 4 | 7 |
| 2011 | 61 | 39 | 19 | 2 | 3 | 15 |
| 2017 | 53 | 47 | 20 | 3 | 4 | 19 |

Die veränderte Marktsituation zwang Verlage, sämtliche betriebliche Abläufe zu überdenken und neue Vertriebsformen zu entwickeln. Mit der zunehmenden Konzentration im Buchhandel wuchs dieser Druck noch, weil große Verlagsgruppen bessere Konditionen aushandeln konnten. Um ihre Kostenstruktur weiter zu optimieren, „reichte es nicht mehr, wenn die Verlagsgruppe insgesamt schwarze Zahlen schrieb, sondern jeder Einzelverlag und schließlich jeder einzelne Titel musste plötzlich gewinnbringend sein.“⁸⁵ Die schon in der Nachkriegszeit begonnenen Verschiebungen in der Verlagslandschaft verstärkten die Konzentration auf einige wenige Verlagsgruppen. In Deutschland sind es Random House (Bertelsmann), Springer, Holtzbrink, WEKA und Burda. In den USA kontrollieren sechs Medienkonzerne 90 % dessen, was die Menschen lesen, sehen oder hören.⁸⁶

Die bewährte Praxis, dass wirtschaftlich erfolgreiche Bücher durch Quersubventionierung das Verlegen auch weniger erfolgversprechender Bücher ermöglichen, wird damit unterlaufen. Dies hat sowohl für ein vielfältiges aktuelles Angebot als auch für den Aufbau einer Backlist – das sind alle lieferbaren Titel eines Verlags, welche in der Zukunft für Einkommen sorgen – unheilvolle Auswirkungen.⁸⁷ Der amerikanische Medienexperte Jeff Jarvis bringt es als professioneller Blogger und Twitterer mit teilweise scharfen Worten auf den Punkt: „Ich habe nichts gegen Bücher, aber Print als einziges Geschäftsmodell funktioniert nicht mehr.“⁸⁸ In seinem erfolgreichen Buch ‚Was würde Google tun?‘ wirft er besonders den Verlegern Versagen vor, weil sie sich nicht den Herausforderungen des digitalen Zeitalters stellen. Er rät ihnen, sich anzupassen und innovativ wie Google zu werden, wenn sie überleben wollen. Kritiker wenden ein, dass Jarvis' Sicht auf Google sehr euphorisch ist, räumen aber ein, dass seine Ansätze dazu anregen, die bisherige Praxis, wie Bücher produziert und vertrieben werden, gründlich zu überdenken.⁸⁹

Quellen

0.3.1 Digitale Medien auf dem Vormarsch

Thomas J. Watson, IBM-Chef 1943

Ich denke, dass es einen Weltmarkt für vielleicht fünf Computer gibt..

90

Als Thomas J. Watson diese oft zitierte IT-Fehlprognose abgab, ging er davon aus, was er kannte. Zu dieser Zeit waren Computer elektronische Geräte, die viel Platz und Energie benötigten sowie selbst für große Unternehmen kaum erschwinglich waren. Obwohl es in den folgenden Jahren zu einer Miniaturisierung der elektronischen Bestandteile und damit zu einer Verbilligung der Mainframe-Computer kam, wurde die Idee, „dass der Computer seinen Platz in privaten Haushalten finden und jedem Menschen frei zugänglich sein sollte, von der in den 1970er-Jahren vorherrschenden Industrie als absurd abgetan.“⁹¹

⁸⁵ Blaschke 2006, S. 9

⁸⁶ Vgl. Medialeaks 2013, o. S.

⁸⁷ Vgl. Luecken 2000, S. 55

⁸⁸ Boie 2013, o. S.

⁸⁹ Vgl. Boie 2013, o. S.

⁹⁰ Manhart 2010, o. S.

⁹¹ Manhart 2010, o. S.

Die damaligen großen Unternehmen, die Großrechner herstellten, schätzten die Chancen eines Personal Computers gering ein. Weil sie das Potential des revolutionären Ansatzes nicht erkannten, ergriffen kleine und innovative Unternehmen wie Hewlett-Packard, Commodore, Apple u.a. die Chance und übernahmen in der Folge immer mehr Marktanteile. Die Großkonzerne sahen sich durch die neue Konkurrenz veranlasst, eigene PCs zu entwickeln, spielten aber als PC-Anbieter - mit Ausnahme von IBM - keine entscheidende Rolle mehr.⁹²

Darst. 5: Innovationen des Informationszeitalters^{93,94}

| Digitale Erfindungen | Start | weit verbreitet um |
|---|--------------|---------------------------|
| Zuse Z3 - erster universell programmierbarer Digitalrechner (K. Zuse) | 1941 | |
| Erfindung des Transistors (W.B. Shockley, J.Bardeen und W. Brattain) | 1948 | |
| Entwicklung des ersten Integrierten Schaltkreises (J. Kilby) | 1958 | |
| Arpanet - Frühform des Internets | 1969 | |
| Microcomputer (Commodore PET) | 1977 | frühe 80er |
| Compact Disk (CD) | 1979 | Mitte 80er |
| Laptop | 1980 | 90er |
| Digitalkamera | 1980 | 2000er |
| Mobiltelefon | 1984 | späte 90er |
| Persönlicher Digitaler Assistent (PDA) | 1984 | 90er |
| World Wide Web | 1989 | 1995 |
| digitales Fernsehen | 1990 | 2000er |
| digitales Mobilfunknetz | 1991 | |
| erstes elektronisches Buch auf CD-ROM: Bibel | 1992 | |
| drahtlose Netzwerkkommunikation | späte 90er | 2000er |
| Smartphones | 2005 | 2010er |

92 Koschnik 2009, S. 9

93 Wikipedia 2013a, o. S.

94 Wikipedia 2013b, o. S.

14

| N. | L. | o | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|-----|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 600 | 7782 | 7782 | 7783 | 7784 | 7784 | 7784 | 7785 | 7786 | 7787 | 7787 | 7788 |
| 601 | 7789 | 7789 | 7790 | 7791 | 7792 | 7792 | 7792 | 7793 | 7794 | 7795 | 7795 |
| 602 | 7796 | 7797 | 7797 | 7798 | 7799 | 7799 | 7800 | 7800 | 7801 | 7802 | 7802 |
| 603 | 7803 | 7804 | 7805 | 7805 | 7806 | 7806 | 7807 | 7807 | 7808 | 7809 | 7810 |
| 604 | 7810 | 7811 | 7812 | 7813 | 7813 | 7813 | 7814 | 7815 | 7815 | 7816 | 7817 |
| 605 | 7818 | 7818 | 7819 | 7820 | 7820 | 7820 | 7821 | 7822 | 7823 | 7823 | 7824 |
| 606 | 7825 | 7825 | 7826 | 7827 | 7828 | 7828 | 7828 | 7829 | 7830 | 7830 | 7831 |
| 607 | 7832 | 7833 | 7833 | 7834 | 7835 | 7835 | 7835 | 7836 | 7837 | 7838 | 7838 |
| 608 | 7839 | 7840 | 7840 | 7841 | 7842 | 7842 | 7843 | 7843 | 7844 | 7845 | 7845 |
| 609 | 7846 | 7847 | 7848 | 7848 | 7849 | 7849 | 7850 | 7850 | 7851 | 7852 | 7853 |
| 610 | 7853 | 7854 | 7855 | 7855 | 7856 | 7856 | 7857 | 7858 | 7858 | 7859 | 7860 |
| 611 | 7860 | 7861 | 7862 | 7863 | 7863 | 7863 | 7864 | 7865 | 7865 | 7866 | 7867 |
| 612 | 7868 | 7868 | 7869 | 7870 | 7870 | 7870 | 7871 | 7872 | 7872 | 7873 | 7874 |
| 613 | 7875 | 7875 | 7876 | 7877 | 7877 | 7877 | 7878 | 7879 | 7880 | 7880 | 7881 |
| 614 | 7882 | 7882 | 7883 | 7884 | 7885 | 7885 | 7885 | 7886 | 7887 | 7887 | 7888 |
| 615 | 7889 | 7889 | 7890 | 7891 | 7892 | 7892 | 7892 | 7893 | 7894 | 7894 | 7895 |
| 616 | 7896 | 7897 | 7897 | 7898 | 7899 | 7899 | 7899 | 7900 | 7901 | 7901 | 7902 |
| 617 | 7903 | 7904 | 7904 | 7905 | 7906 | 7906 | 7906 | 7907 | 7908 | 7908 | 7909 |
| 618 | 7910 | 7911 | 7911 | 7912 | 7913 | 7913 | 7913 | 7914 | 7915 | 7916 | 7916 |
| 619 | 7917 | 7918 | 7918 | 7919 | 7920 | 7920 | 7920 | 7921 | 7922 | 7923 | 7923 |
| 620 | 7924 | 7925 | 7925 | 7926 | 7927 | 7927 | 7927 | 7928 | 7929 | 7930 | 7930 |
| 621 | 7931 | 7932 | 7932 | 7933 | 7934 | 7934 | 7934 | 7935 | 7936 | 7937 | 7937 |
| 622 | 7938 | 7939 | 7939 | 7940 | 7941 | 7941 | 7941 | 7942 | 7943 | 7943 | 7944 |
| 623 | 7945 | 7946 | 7946 | 7947 | 7948 | 7948 | 7948 | 7949 | 7950 | 7950 | 7951 |
| 624 | 7952 | 7953 | 7953 | 7954 | 7955 | 7955 | 7955 | 7956 | 7957 | 7957 | 7958 |
| 625 | 7959 | 7959 | 7960 | 7961 | 7962 | 7962 | 7962 | 7963 | 7964 | 7964 | 7965 |
| 626 | 7966 | 7966 | 7967 | 7968 | 7969 | 7969 | 7969 | 7970 | 7971 | 7971 | 7972 |
| 627 | 7973 | 7973 | 7974 | 7975 | 7975 | 7975 | 7976 | 7977 | 7978 | 7978 | 7979 |
| 628 | 7980 | 7980 | 7981 | 7982 | 7982 | 7982 | 7983 | 7984 | 7984 | 7985 | 7986 |
| 629 | 7987 | 7987 | 7988 | 7989 | 7989 | 7989 | 7990 | 7991 | 7991 | 7992 | 7993 |
| 630 | 7993 | 7994 | 7995 | 7995 | 7996 | 7996 | 7997 | 7998 | 7998 | 7999 | 8000 |
| 631 | 8000 | 8001 | 8002 | 8002 | 8003 | 8003 | 8004 | 8004 | 8005 | 8006 | 8006 |
| 632 | 8007 | 8008 | 8009 | 8009 | 8010 | 8010 | 8011 | 8011 | 8012 | 8013 | 8013 |
| 633 | 8014 | 8015 | 8015 | 8016 | 8017 | 8017 | 8017 | 8018 | 8019 | 8020 | 8020 |
| 634 | 8021 | 8022 | 8022 | 8023 | 8024 | 8024 | 8024 | 8025 | 8026 | 8026 | 8027 |
| 635 | 8028 | 8028 | 8029 | 8030 | 8030 | 8030 | 8031 | 8032 | 8033 | 8033 | 8034 |
| 636 | 8035 | 8035 | 8036 | 8037 | 8037 | 8037 | 8038 | 8039 | 8039 | 8040 | 8041 |
| 637 | 8041 | 8042 | 8043 | 8043 | 8044 | 8044 | 8045 | 8045 | 8046 | 8047 | 8048 |
| 638 | 8048 | 8049 | 8050 | 8050 | 8051 | 8051 | 8052 | 8052 | 8053 | 8054 | 8054 |
| 639 | 8055 | 8056 | 8056 | 8057 | 8058 | 8058 | 8058 | 8059 | 8060 | 8060 | 8061 |
| 640 | 8062 | 8062 | 8063 | 8064 | 8065 | 8065 | 8065 | 8066 | 8067 | 8067 | 8068 |
| 641 | 8069 | 8069 | 8070 | 8071 | 8071 | 8071 | 8072 | 8073 | 8073 | 8074 | 8075 |
| 642 | 8075 | 8076 | 8077 | 8077 | 8078 | 8078 | 8079 | 8079 | 8080 | 8081 | 8081 |
| 643 | 8082 | 8083 | 8083 | 8084 | 8085 | 8085 | 8085 | 8086 | 8087 | 8088 | 8088 |
| 644 | 8089 | 8090 | 8090 | 8091 | 8092 | 8092 | 8092 | 8093 | 8094 | 8094 | 8095 |
| 645 | 8096 | 8096 | 8097 | 8098 | 8098 | 8098 | 8099 | 8100 | 8100 | 8101 | 8102 |
| 646 | 8102 | 8103 | 8104 | 8104 | 8105 | 8105 | 8106 | 8106 | 8107 | 8108 | 8108 |
| 647 | 8109 | 8110 | 8110 | 8111 | 8112 | 8112 | 8112 | 8113 | 8114 | 8114 | 8115 |
| 648 | 8116 | 8116 | 8117 | 8118 | 8118 | 8118 | 8119 | 8120 | 8120 | 8121 | 8122 |
| 649 | 8122 | 8123 | 8124 | 8124 | 8125 | 8125 | 8126 | 8126 | 8127 | 8128 | 8128 |
| 650 | 8129 | 8130 | 8130 | 8131 | 8132 | 8132 | 8132 | 8133 | 8134 | 8134 | 8135 |
| N. | L. | o | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |

Abb. 1 Darst. 6: Scan einer Logarithmentafel von 1912^a

^a Wikipedia 2014, o. S.

Der Computer und besonders die damit verbundene Digitalisierung von Text, Bild, Ton und anderen Medien führten und führen zu bedeutsamen Veränderungen in weiten Bereichen des gesellschaftlichen Lebens, besonders im Bereich der Mediennutzung (siehe Darst. 5). Eines der ersten Opfer dieses Umbruchs waren die Logarithmentafeln, welche in den 1970er-Jahren vom Taschenrechner abgelöst wurden. Mit dem Einzug des Internets in viele Haushalte lösten Wikipedia und Google einen starken Rückgang bei Nachschlagewerken und Lexika aus. Prominenteste Opfer waren die Encyclopedia Britannica, die 2012 die gedruckte

Fassung einstellte⁹⁵ und die Brockhaus Enzyklopädie, welche seit 2014 nur noch im Internet verfügbar ist.⁹⁶ Besonders betroffen sind inzwischen auch Printprodukte wie Wörterbücher, Telefonbücher, Fahrpläne und Bedienungsanleitungen. „Bücher, die Informationen von kurzfristiger Aktualität speichern, sind generell eine bedrohte Spezies.“⁹⁷

2006 hatten durchschnittlich 49 % aller EU-Haushalte einen Internetzugang und 30 % eine Breitbandverbindung, während es 2012 schon 76 % bzw. 72 % waren.⁹⁸ Das Internet ermöglicht uns Formen der Datenkommunikation, die bei dessen Einführung noch nicht absehbar waren, ganz gleich, ob wir Social-Media-Technologien wie Weblogs, Foren, soziale Netzwerke, Wikis oder Podcasts nutzen, persönliche Dateien jeder Art auf die Dropbox stellen und bestimmten Leuten zugänglich machen oder unsere Handydaten mit dem Computer abgleichen. Für unsere Kultur, die noch immer stark durch gedruckte Medien geprägt ist, stellt die im Internet scheinbar grenzenlose Verfügbarkeit von Informationen in nahezu unendlicher Menge, kürzester Zeit und vielfältiger Form tatsächlich eine revolutionäre Veränderung dar.⁹⁹ Mit der Möglichkeit, jede Art von Inhalt ohne Umweg über das Papier digital übertragen zu können, bildet das Internet ein neues Medium, welches in direkter Konkurrenz zum Buchdruck steht und ihm die Rolle als Leitmedium streitig macht. Die Auswirkungen dieser digitalen Revolution betreffen inzwischen alle Medien und erfordern von den am Prozess Beteiligten Anpassungsmaßnahmen, um die neuen Herausforderungen bewältigen zu können.

In Zeiten des Umbruchs reagieren sowohl Betroffene als auch Unbeteiligte nach bereits bekannten Mustern. Die Befürworterinnen/Befürworter begrüßen die Veränderung, sehen vor allem die Vorteile. Einige Apologeten des Neuen - wie Weeks und Coover - prophezeien dem Alten das baldige Ende: „Die Ära des gedruckten Buches geht zu Ende. Seit etwa zwanzig Jahren wird über das Ende des Buches spekuliert. Es gibt inzwischen Anzeichen für das baldige Ende des gedruckten Buches, so wie man es die letzten 500 Jahre kannte. Gebundene Bücher werden nie ganz verschwinden, aber sie könnten ähnlich selten werden wie Achtspur-Tonbänder, Schreibmaschinen und hölzerne Tennisschläger.“¹⁰⁰ „In der realen Welt heutzutage, das heißt, in der Welt der Videoübertragungen, Mobiltelefone, Faxgeräte, Computer-Netzwerke, insbesondere in den summenden digitalisierten Revieren der Avantgarde-Computer-Hacker, Cyberpunks und Hyperraum-Freaks, werden Sie oft zu hören bekommen, dass das Druckmedium zum Scheitern verurteilt und veraltete Technologie sei, eine bloße Neugier der vergangenen Tage, welche bald für immer diesen staubigen, unbeaufsichtigten Museen übergeben werden, welche wir heute als Bibliotheken bezeichnen. Tatsächlich handelt es sich bei der zunehmenden Zahl von Büchern und anderen Print-Medien, die in diesem waldfressenden, papierverschwendenden Zeitalter so weit verbreitet sind, -- um ein Zeichen seines fiebrigen Siechtums, dem letzten vergeblichen Aufbäumen einer ehemals vitalen Form, bevor sie schließlich für immer stirbt [...]“¹⁰¹

Die Gegner warnen vor den möglichen Auswirkungen auf die Buchwirtschaft, einem eingespielten Wirtschaftsbereich, der sich seit Gutenberg um das gedruckte Buch gebildet hat.

95 Vgl. McCarthy 2012, o. S.

96 Vgl. MOZ 2013, o. S.

97 Piper 2008, o. S.

98 Vgl. Eurostat 2013, S. 2

99 Vgl. Koschnik 2009, S. 9

100 Weeks 2010, o. S.

101 Coover 1992, o. S.

Es wird nicht nur befürchtet, dass im großen Maßstab Arbeitsplätze verloren gehen könnten, sondern dass wegen der Schnelligkeit und Individualisierung auch die Qualität leiden könnte. Extreme Stimmen beschwören gar das Ende des Abendlandes.

Quellen

0.3.2 der Verlage und Buchhändler

Die Herausforderungen der digitalen Revolution führen dazu, dass die Buchindustrie bedeutende Veränderungen durchmacht. Die Buchverlage nahmen in den letzten zwei Jahrzehnten eher eine Defensivposition gegenüber dem Internet ein, weil sie die Auswirkungen auf das traditionelle Verlagswesen nicht abschätzen konnten. Sie taten sich schwer damit, „das Internet als wirklich neues Medium zu begreifen, das ganz eigenen Regeln folgt“¹⁰² und die neuen Möglichkeiten und Chancen wahrzunehmen, die es bietet. Gleiches gilt auch für den Hype um das elektronische Buch.

Für einen großen Teil der Verlage sind E-Books erst einmal ein zusätzliches Glied in der kommerziellen Verwertungskette von Buch, Taschenbuch und Hörbuch. Innovative Verlage wie Springer sehen ihre zukünftige Rolle auch als Anbieter qualifizierter Online-Inhalte oder gar als Dienstleister derselben. Das Verständnis dafür, welche ungeahnten Möglichkeiten das World Wide Web bietet, entwickelt sich noch langsam. „Die heutige Situation in diesem Bereich ist vergleichbar mit dem frühen Film, der ohne Schwenks, ohne Zoom und ohne Ortswechsel versucht hatte, ein Theater zu simulieren, so wie der frühe Buchdruck versucht hatte, das Erscheinungsbild der Handschriften zu imitieren.“¹⁰³ Gravierender als das Verpassen von Chancen ist allerdings, dass die Buchverlage dabei sind, „die Fehler der Musik- und Filmbranche zu wiederholen. Sie machen ihren Kunden wenig befriedigende elektronische Angebote - und werben damit indirekt für illegale Alternativen. Doch Datenträgernostalgie ist lebensgefährlich. Und Papier nicht unsterblich“, meint Christian Stöcker, Ressortleiter Netzwerk beim Spiegel.¹⁰⁴

In einer Umfragestudie an bayrischen wissenschaftlichen Bibliotheken fand Leo Matschkal heraus, dass nur noch bei der Hälfte der Studentinnen/Studenten eine klare Präferenz für gedruckte Lehrbücher besteht.¹⁰⁵ Wenn Studierende mit einem beschränkten Budget nur Teile oder Auszüge eines Buches benötigen, werden sie wenig Bereitschaft verspüren, den vollen Ladenpreis zu bezahlen. Das Internet bietet meist einen schnelleren und leichteren Zugang zu vielen Texten. Der Buchhandel sah sich gezwungen, den Kunden vorteilhaftere digitale Lösungen anzubieten. Die Preise für die E-Book-Variante sind durchschnittlich 20 % günstiger als das gedruckte Exemplar. Einige Verlage bieten auf ihren Onlineportalen kapitelweise Auszüge eines Titels im PDF- oder E-Book-Format zu einem reduzierten Preis an, allerdings können mehrere Kapitel schnell teurer sein als das Buch in gedruckter Form.¹⁰⁶

102 Sommerfeld 2010, S. 9

103 Hauffe 2011, o. S.

104 Stöcker 2011, o. S.

105 Vgl. Matschkal 2009, o.S.

106 Vgl. Warner 2011, o. S.

Obwohl sich der E-Book-Umsatz zwischen 2011 und 2012 auf 2,4 % verdreifacht hat, muss man eher von Evolution als Revolution sprechen.¹⁰⁷ Elektronische Bücher konnten besonders im deutschsprachigen Raum nicht wirklich reüssieren. Die Hauptgründe dafür sind zum einen, dass die erhältlichen E-Reader nicht alle E-Book-Formate lesen können, und zum anderen, dass kommerzielle E-Books im Unterschied zu gebundenen Büchern weder verliehen, weitergegeben noch verkauft werden dürfen. Bemerkenswert ist zudem, dass sich die meisten E-Books immer noch dadurch auszeichnen, dass sie das gebundene Buch möglichst gut zu simulieren versuchen.

Auf der Digital Minds, einer alljährlich im Vorfeld der Londoner Buchmesse stattfindenden Konferenz, empfahl Neil Gaiman den Akteuren im Buchsektor, sich die Pusteblyume zum Vorbild zu nehmen. Sie sollten eine Vielzahl von Dingen ausprobieren und akzeptieren, dass die meisten von ihnen nicht funktionieren würden.¹⁰⁸ Der Autor zahlreicher Comichbücher, Science-Fiction- und Fantasygeschichten formulierte die Richtschnur: "The model for tomorrow is try everything, make mistakes, fail, fail better."¹⁰⁹

Quellen

0.3.3 Digitales Zeitalter: Bedrohung oder Chance?

Die Digitalisierung in der Medienbranche ist in vollem Gange. Keiner Gruppe, die am Buchmarkt beteiligt ist - weder Verlage, Buchhandel noch Autorinnen/Autoren - war in den Siebzigerjahren des vorigen Jahrhunderts klar, welche Auswirkungen die Kombination von Computer und Internet auf die Buchbranche haben würde. Weder über den Umfang noch das Tempo, mit dem dieser Wandel etablierte Geschäftsmodelle erschüttern würde. Es sind besonders der Buchhandel und die Verlage, die sich ob ihrer zukünftigen Rolle in Frage gestellt sehen. Russell Grandinetti, einer der Spitzenmanager bei Amazon, beschreibt die Situation so: "The only really necessary people in the publishing process now are the writer and the reader. Everyone who stands between those two has both risk and opportunity."¹¹⁰

In der Diskussion, ob es in Zukunft überhaupt noch Bücher geben wird, treten nach Hans Magnus Enzensberger zwei Hauptkontrahenten auf: die digitalen Evangelisten und die digitalen Apokalyptiker. „Die Evangelisten sind Anhänger froher Botschaften, frohlocken über alle technischen Errungenschaften und prophezeien das Heraufziehen einer elektronischen Demokratie und den Abbau von Hierarchien. Die Apokalyptiker hingegen sehen in jedem neuen Medium einen Sinnverlust und eine Gefahr für die Gesellschaft.“¹¹¹ In der alltäglichen Praxis hilft dieser Streit jedoch nicht bei der Bewältigung der grundlegenden Herausforderungen, denen sich sowohl die Autorengemeinschaft, der Buchhandel und die Verlage stellen müssen.

Natürlicher Replikator

Wenn das mediale Potential des E-Books thematisiert wird und dabei seine Chancen und Risiken kontrovers diskutiert werden, sind sich wahrscheinlich wenige Leute bewusst, dass

107 Vgl. Kreamberger 2013, S. 11

108 Vgl. Jones 2013, o. S.

109 Gaiman zitiert von Jones 2013, o. S.

110 Streitfeld 2011, o. S.

111 Leibinger-Kammüller 2008, S. 146

die Anfänge bis in das Jahr 1971 zurückreichen. Michael Stern Hart, damals Student an der Universität von Illinois, gilt als der Erfinder des E-Books. Er stellte als ersten elektronischen Text die Unabhängigkeitserklärung der USA zum Download zur Verfügung. Es war schnell klar, dass der Computer ein ideales Werkzeug für die Verbreitung von Texten ist. Mit ihm war es sehr viel leichter geworden, Texte zu erfassen, zu speichern, zu editieren, zu kopieren und über Netzwerke zu verteilen. Ein natürlicher Replikator.¹¹² Hart initiierte im selben Jahr das ‚Project Gutenberg‘ mit dem Ziel, eine Bibliothek einzurichten, welche der Öffentlichkeit die 10.000 meist verwendeten Bücher zur Verfügung stellen sollte, und das bis zum Ende des 20. Jahrhunderts.¹¹³ Das E-Book wurde in der Öffentlichkeit bis in die Achtzigerjahre weder wahr- noch ernstgenommen. Das änderte sich erst mit der erfolgreichen Einführung der ersten E-Reader um 2007. Im Mai 2014 umfasste die Online-Bibliothek 45.966 freie E-Books¹¹⁴ und der deutsche Ableger Projekt Gutenberg-DE, welcher von Spiegel Online gehostet wird, 7539.¹¹⁵

Umfragen zur Nutzung elektronischer Medien in Europa zeigen, dass die Mehrzahl der Menschen keine Berührungsängste hat. Man kann ohne zu übertreiben behaupten, dass noch nie soviel gelesen und geschrieben wurde wie heute.¹¹⁶ Viele Menschen führen eine rege Privatkorrespondenz per E-Mail, SMS, Twitter oder Facebook und nutzen das Internet, um sich zu informieren oder multimediale Inhalte zu verbreiten. Dies trifft besonders auf Digital Natives zu, die mit der digitalen Technologie aufgewachsen sind.

Die entscheidende Frage ist, ob der Einzelne die Möglichkeiten des digitalen Zeitalters nutzen kann oder nicht. „Wir fahren Auto, ohne ein Auto reparieren zu können. Aber ein Computer ist kein Auto. Er ist auch kein besseres Radio. Er ist etwas Generelles: Was der Computer für mich machen kann, ist heute nur durch meine Vorstellung begrenzt. Deswegen sollten ihn viele Leute beherrschen.“¹¹⁷ Es ist allerdings eine Tatsache, dass es eine digitale Kluft (Digital Divide¹¹⁸) in der Gesellschaft gibt. Weil ein Teil der Bevölkerung diese Technologien nicht nutzt oder nicht nutzen kann, werden sie noch stärker marginalisiert. Die Verheißungen des Internets auf Freiheit, Wissen und grenzenlose Kommunikation für alle erweisen sich als Mythen.¹¹⁹

Unabhängig davon entwickelt sich das Web ständig weiter und die Benutzerinnen/Benutzer sind Teil dieser Entwicklung. Es verändert sie. Es formt nicht nur deren Gesten und Gewohnheiten, sondern auch das Bewusstsein.¹²⁰ Und sie wiederum verändern das Web durch die Art und Weise der Nutzung. Was auf Zuspruch stößt, kann weiter wachsen, was nicht ankommt verschwindet. Eine Recherche über innovative Projekte in der Buchbranche erbrachte ein vielseitiges Ergebnis. Die nachfolgende Liste mit zehn Beispielen demonstriert beispielhaft deren Bandbreite:

| Nr. | Innovatives Projekt |
|-----|---------------------|
|-----|---------------------|

112 Vgl. Warner 2013, o. S.

113 Vgl. Dalakov 2014, o. S.

114 Vgl. Gutenberg 2014, o. S.

115 Vgl. Gutenberg-D 2014, o. S.

116 Vgl. Bremer u.a. 2013

117 Wenger 2012, o. S.

118 http://de.wikipedia.org/wiki/%20Digitale_Kluft

119 Vgl. Balbous 2012, o. S.

120 Vgl. Flusser 1992, S. 20

| Nr. | Innovatives Projekt |
|-----|---|
| 1 | E-book: nur ein Arbeitsschritt für viele Endgeräte: "Add, copy and paste!" (Padify ¹²¹) |
| 2 | „gebrauchte“ E-Books auf dem virtuellen Flohmarkt verhökern (Redigi ¹²²) |
| 3 | digitale Wasserzeichen für E-Books (Booxream ¹²³) |
| 4 | nur für gelesene Seiten bezahlen (Total Boox ¹²⁴) |
| 5 | transmediale Geschichte mit Leserentscheidungen (Bastei Lübbe Verlag ¹²⁵). |
| 6 | zehn Experten und fünf Tage: Buch ist fertig (Booksprints ¹²⁶) |
| 7 | Bücher im lokalen Copyshop kopieren und drucken (Paperight ¹²⁷) |
| 8 | E-Books mit Bildern, Ton und Filmclips anreichern (Nook Developer ¹²⁸) |
| 9 | die Fans finanzieren Buchprojekte, Lesungen u.ä. (Crowdfans ¹²⁹) |
| 10 | Geschenkkarten für den E-Book- und Hörbuchdownload (Snapload ¹³⁰) |

Quellen

0.3.4 Multiple Verwertungsmöglichkeiten

1995 führt Alexander Gäfe, Inhaber der Agentur 702, den Begriff der Medienkonvergenz ein, um eine Entwicklung im Medienbereich zu beschreiben, bei der sich im Zuge der Digitalisierung neue Medienformate bilden und über verschiedene Plattformen und Distributionsmedien verbreiten.¹³¹ Aufgrund der technischen Entwicklung wirkt sich der Prozess auch auf die inhaltliche und wirtschaftliche Ebene der Medienwirtschaft aus und bietet Synergieeffekte, die es zu nutzen gilt.

Die logische Folge der Medienkonvergenz ist nach Max Gloss Cross-Medialität, die Vernetzung von Inhalten und Produktionsprozessen. Sich gleichzeitig im Print- und Onlinebereich zu engagieren, bietet große Chancen für Verleger. „Ein vorgelagertes Themenmanagement trifft bereits die Entscheidung über die Funktionalität des Themas. Der Content-Pool bereitet die Themen inhaltlich vor, damit sie danach mediengerecht bearbeitet und veröffentlicht werden können.“¹³²

Obwohl Verleger und Buchhandel viel Geld investieren, um neue Möglichkeiten auszuloten und Claims abzustecken, wissen sie vorher nicht, ob es sich rentieren wird. Ganz klar ist jedoch nach Jens Klingelhöfer, Geschäftsführer der E-Book-Vertriebsfirma Bookwire: „Der Endkunde wird sich ganz schnell von uns abwenden, wenn er nicht bekommt, was er verlangt.“¹³³

121 <http://padify.net/>

122 <https://www.redigi.com/>

123 <https://www.booxream.com/>

124 <http://www.totalboox.com/>

125 <http://www.luebbe.de/Buecher/Kinder/Details/Id/978-3-8339-3800-9>

126 <http://www.booksprints.net/>

127 <http://www.paperight.com/>

128 <https://nookdeveloper.barnesandnoble.com/>

129 <http://www.crowdfans.de/>

130 <http://www.snapload.de>

131 Vgl. Maaß 2010, S. 1

132 Gloss 2008, S. 78

133 Schröder 2011, o. S.

Quellen

0.4 Sicht der AutorInnen

Da das Thema Digitalisierung im Buchhandel hauptsächlich aus der Perspektive der Verlage und des Buchhandels beleuchtet wurde, kommen in diesem Kapitel Mitglieder der schreibenden Zunft zu Wort. Auf Grundlage eines Fragenkatalogs wurde mit zwei Vorarlberger Autorinnen und einem Autor aus der Schweiz Interviews durchgeführt. Der Autor aus Deutschland beantwortete die Fragen schriftlich. Sie wurden zu ihrem Verhältnis gegenüber dem analogen und digitalen Buch, zu ihren Erfahrungen bei der Umsetzung von Buchprojekten sowie zu ihrer Meinung bezüglich der Zukunft des Buches befragt.

Die Autorinnen

Gabriele Bösch (*1964, A) ist verheiratet und lebt in Hohenems. Ab 1996 machte sie mit literarischen Arbeiten und Veröffentlichungen in Zeitschriften auf sich aufmerksam und erhielt 2004 ein Literaturstipendium des Landes Vorarlberg. Einem größeren Publikum bekannt wurde sie 2007 durch das Buch "Der geometrische Himmel", welches sie auch für das Theater bearbeitete. Seit 2009 engagiert sich die Autorin in der literarischen Nachwuchsförderung durch Workshops und Vorstellung der "Jungen Autoren".¹³⁴

Monika Helfer (*1947, A) ist mit dem Schriftsteller Michael Köhlmeier verheiratet und lebt als Schriftstellerin in Hohenems. Seit 1973 hat sie Romane, Erzählungen und Kinderbücher veröffentlicht und zahlreiche Preise und Auszeichnungen erhalten. 2012 erschien ihr jüngstes Werk „Die Bar im Freien“ mit mehr als 100 Kurzgeschichten. Dieses Buch ist ein weiterer Beleg für die Absicht, welche sie beim Schreiben verfolgt. Sie sagt, es sei ihr wichtig, Unglaubliches mit ganz wenig zu erzählen, die Geschichte müsse dann im Leser passieren.¹³⁵

Die Autoren

Christian Biesenbach (*1987, D) lebt in Rheinland-Pfalz und begann 2007 mit dem Schreiben von Alltagsromanen, erhielt von den Verlagen aber nur Absagen. Nach einem Genrewechsel zu Krimi/Thriller/Horror brachte er 2011 seinen ersten Krimi "Sonne, Wind und Mord" im Selbstverlag heraus und landete einen E-Book-Bestseller. Nachfolgende Publikationen wurden ebenfalls zu Verkaufsschlägern, sodass er zu den erfolgreichen deutschen Indie-Autoren zählt.¹³⁶

Dr. Josef Breuss (*1938, CH) ist katholischer Theologe und lebt mit seiner Frau in der Nähe von Zürich. 1976 habilitierte er über den evangelischen Theologen David Friedrich Strauss und vertrat dessen kritische Sicht der kirchlichen Dogmen. Er arbeitete als Religionslehrer an Kantonschulen und schrieb nebenbei Bücher, die er in seinem Kundschafter-Verlag veröffentlichte. Er möchte Kundschafter in das offene unbekannte Gelände des Evangeliums sein und anderen helfen, selber in das Geheimnis der Schriften zu schauen.¹³⁷

Quellen

134 Vgl. Literaturreport 2012, o. S.

135 Vgl. ORF 1999, o. S.

136 Vgl. Biesenbach 2014, o. S.

137 Vgl. Schnelling 2009, S. 5

0.4.1 Gestaltungsvorstellungen

Am Beginn wurden die Autorinnen/Autoren gefragt, ob sie sich während der Entstehungsphase des Manuskripts schon Gedanken über das Aussehen ihres Buches machen. „Eigentlich nicht wirklich. Vordergründig geht es zuerst um den Text“, meint Gabriele Bösch und vertritt damit eine ähnliche Ansicht wie die anderen drei Interviewten.

Der Schreibprozess nimmt viel Zeit in Anspruch und wird als Erlebnis empfunden, das einen stark beeinflusst wie Monika Helfer es beschreibt: „Während des Schreibens kommen mir ständig neue Ideen. Es passieren auch Dinge, die ich nicht vorgesehen habe. Ich habe Personen erfunden und die machen dann Dinge, die ich vorher nicht wusste, dass sie sie machen werden. Und so muss ich denen folgen.“ Der Theologe Dr. Josef Breuss spricht auch die Herausforderung an, vor der Autorinnen/Autoren beim Niederschreiben ihrer Texte stehen: „Es geht darum die Sache einzufangen, auf den Punkt zu bringen. Es ist eine Verdichtung. Es ist wie ein Zwiegespräch und irgendwie auch wie eine Geburt, wo man etwas herausbringt. Vielleicht einen Gedanken, den ich so noch nie gesehen oder gelesen habe.“

Die intensive Auseinandersetzung mit dem Text ist nach Meinung aller der Grund, warum sie erst nach Abschluss des Manuskripts Überlegungen zum Aussehen ihres Buches anstellen. „Gedanken dazu, wie es am Ende aussehen wird, mache ich mir erst, wenn der Text fertig ist und es daran geht, Klappentexte zu schreiben, Kapitel einzuteilen oder eben mit meinem Coverdesigner das Cover zu besprechen“, stellt Indie-Autor Christian Biesenbach fest.

Alle Autorinnen/Autoren legen besonderen Wert darauf, sich beim Design des Buches mit ihren Ideen und Wünschen einbringen zu können. Christian Biesenbach begründet diesen Anspruch so: „Weil ich im Gegensatz zum Coverdesigner meine Geschichte kenne und manchmal ein ganz bestimmtes Bild von einer Szene im Kopf habe, die ich als Cover für sinnvoll halte, da sie einen guten Eindruck vermittelt, was Leserinnen/Leser erwartet. Natürlich gebe ich dabei nur den Input und lasse den Experten dann aus meinen Ideen das entwickeln, was er sich darunter vorstellt.“ In den Interviews wurde deutlich, dass den Autorinnen/Autoren eine ansprechende Gestaltung wichtig ist oder wie es Dr. Josef Breuss ausdrückt: „Der Inhalt des Buches sollte sich im Charakter des Mediums zeigen!“

0.4.2 Verlag oder Selbstverlag?

Alle Interviewten publizierten mehrere Bücher und versuchten dies über den klassischen Weg des Verlags. Sie gaben verschiedene Gründe an, warum sie ihr Manuskript einem Verlag anboten. Gabriele Bösch ist sich sicher: „Es ist ein Qualitätskriterium bei einem Verlag angenommen zu sein.“ Sie weisen darauf hin, dass sie keine Zeit haben, sich um alles, was mit dem Verlegen zu tun hat, selbst zu kümmern oder dass sie es nicht wollen. „Es ist ganz einfach. Das Schreiben ist mein Beruf. Mein Mann und ich leben vom Schreiben. Wenn wir nicht schreiben, verdienen wir nichts“, stellt Monika Helfer fest.

Das mangelnde Interesse angeschriebener Verlage veranlasste Christian Biesenbach dazu, sein erstes Buch "Sonne, Wind und Mord" als E-Book auf amazon.de herauszubringen. „Dass die meine Texte nicht so toll fanden, kann ich rückblickend betrachtet vollkommen verstehen. Damals allerdings hat mich das schon sehr geknickt“, begründet er seine Entscheidung zum Selbstverlag. Einen ähnlichen Schritt machte Dr. Josef Breuss, als das Interesse bei seinem Verlag nachließ. Seither publiziert er seine Bücher in einer Kleinauflage im Eigenverlag.

Digital verlegen

Die Frage, ob sich die Autoren vorstellen können, ihre Werke auch digital zu verlegen, wurde von allen positiv beantwortet. „Ja, natürlich!“, sagt Monika Helfer und fügt dann hinzu: „Ich habe ja irgendwann auch nicht mehr mit meiner Olivetti geschrieben. Ich bin glücklich, dass ich einen Computer habe.“ Dr. Josef Breuss befürchtet, dass die Chancen digitaler Bücher jedoch kleiner sind als die der analogen Ausgaben: „Ich sage ich mir, E-Books, Internet und E-Mail sind so große Heuhaufen, dass man da die kleinen Stecknadeln nicht mehr sieht. Die könnten genauso gut in der Schublade existieren.“

Umsetzungserfahrungen

Da die Umsetzung eines Buchprojektes eine sehr komplexe Aufgabe darstellt, wurden die Autorinnen/Autoren gebeten, über ihre Erfahrungen bei der Umsetzung von Buchprojekten zu berichten. Einen Verlag zu finden ist nach Gabriele Bösch die größte Hürde und braucht Ausdauer. Monika Helfer konzentriert sich auf ihre Rolle als Schriftstellerin: „Das Wichtigste ist, dass Inhalt des Buches gut ist. Dann kommt der Umschlag, der sollte auch schön sein. Ich arbeite den Text mit dem Lektor durch und dann geht der Korrektor noch einmal durch. Wenn alles okay ist, sag ich, dass es gemacht werden soll. Ich möchte, dass es funktioniert. Ich bin die Schriftstellerin, ich habe das Buch geschrieben und dann soll es gehen. Dann wünsche ich ihm viel Glück.“

Findet man keinen Verlag, ist man als unabhängige Autorin/unabhängiger Autor auf sich selbst gestellt. Es ist schwierig, ein seriöses Lektorat und jemanden zu finden, der sich um das Marketing kümmert oder Pressemeldungen an Zeitungen und andere Medien lanciert. Für Christian Biesenbach eröffnet das andererseits viele Freiheiten, die man bei einem Verlag vielleicht nicht hätte. „Niemand pfuscht einem in den eigenen Text hinein. Es wird nicht verlangt, dass man irgendetwas herauskürzt oder dazuschreibt, obwohl man der Meinung ist, dass der Roman in seiner jetzigen Form bereits gut ist - unter eigenen Gesichtspunkten natürlich perfekt. Man ist nicht an irgendwelche Termine gebunden.“ Für Dr. Josef Breuss, der seine analogen Bücher im Eigenverlag herausbringt, ist die Umsetzung als Buch ein komplett neuer Prozess und eine Teamarbeit. „Bei mir treten dabei zwei Personen in Erscheinung. Meine Frau ist Kunsthistorikerin und ich verlasse mich auf ihr Urteil. Sie macht das Layout. In der Nachbarschaft wohnt der Germanist Max Rasberger, der das Lektorat für mich macht.“

Hinweise für Laien

Jemand, der zum ersten Mal ein Buchprojekt umsetzen will, möchte natürlich typische Anfängerfehler und Stolperfallen vermeiden und an den Erfahrungen von etablierten Autorinnen/Autoren teilhaben. Die wichtigsten Hinweise aus der Befragung sind hier kurz zusammengefasst:

Christian Biesenbach rät jedem, kritisch mit dem eigenen Text umzugehen. „Das Geschriebene für ein paar Wochen beiseite zu legen, nicht mehr darüber nachzudenken und danach mit klarem Kopf und möglichst objektiv noch einmal zu lesen, was man da überhaupt geschrieben hat.“ Diese zeitliche Distanz hilft dabei, „ein Gefühl zu erlangen, wie man einen

Text zu schreiben hat, damit die Leser in einen Textfluss kommen, in dem Sie quasi mühelos durch die Geschichte gleiten können.“

Monika Helfer unterstreicht, wie wichtig die Einstellung zur Arbeit ist: „Man muss genau arbeiten. Das Schreiben ist ein Handwerk. Je länger man es macht, umso besser kann man es. Und ich bin ganz sicher, es ist auch Begabung.“

Sowohl Gabriele Bösch wie Dr. Josef Breuss ermutigen diejenigen, die zum ersten Mal schriftstellerisch tätig werden, hinter ihrem Buch zu stehen und einen Verlag zu suchen, der den Themenbereich in seinem Programm abdeckt. Für Dr. Breuss ist auch die Option Selbstverlag möglich und man soll versuchen, „etwas draus zu machen, mit einer kleinen Auflage zu beginnen und zu schauen, was dann passiert.“

0.4.3 Qualitäten des Buches

„Bücher können schmerzen, können heilen und verletzen, können anleiten und befreien. Bücher werden indiziert, verbrannt, verboten und weggesperrt,“¹³⁸ meint Erich Klein und beschreibt damit auch gleich, wie groß die Spannweite der Qualitäten des Buches ist. Die Autorinnen/Autoren haben ein besonderes Verhältnis zum Buch und schätzen seine speziellen Eigenschaften. Dies wurde besonders während der Interviews deutlich, als alle die Qualitäten des analogen bzw. digitalen Buches beschrieben.

Wenn Gabriele Bösch ein Buch in die Hand nimmt und zu lesen beginnt, ist es einerseits ein vertrauter Vorgang und andererseits begibt sie sich in eine neue Welt. „Ein gutes Buch muss meinen Geist anregen. Die wirklichen Bücher bleiben einem länger in Erinnerung und sind eine Bereicherung“, erklärt Monika Helfer. Sie beschreibt dann, was sie dabei empfindet: „Ein gebundenes Buch in Leinen und Dünndruck zu haben und darin zu lesen, und wenn die Blätter dann so umfallen, ganz träge, und dann noch ein Lesebändchen, das ist das Schönste.“

Interessanterweise ist Christian Biesenbach der Einzige, der Erfahrung mit E-Books hat. Obwohl er bisher hauptsächlich digitale Bücher geschrieben hat und sehr erfolgreich damit ist, schätzt er das, was digitale Bücher nicht bieten können: „Das Fühlen der Seiten, das Aufschlagen der Buchklappe, das Umblättern, das Hinterlassen von Schokoladenflecken auf den Seiten eines Taschenbuchs sowie das Füllen von Bücherregalen mit eben diesen Büchern.“

Die Vorteile eines digitalen Buches sieht er vor allem in der Kompaktheit. „Auf diese Weise passen tausende Titel auf ein Lesegerät, das kaum größer ist als aktuelle Multifunktions-smartphones, es wiegt nur wenig und nimmt kaum Platz weg [...]“. Er weist auf die Möglichkeit hin, sich über Cloud-Dienste die gewünschten E-Books auf alle möglichen Endgeräte herunterzuladen und hat gleich auch noch einen Ratschlag parat: „Wenn man wirklich vorhat, länger zu lesen, sollte man einen E-Reader haben, der strengt die Augen sogar geringer an als ein Buch.“

Gabriele Bösch kann sich natürlich vorstellen, dass ein E-Reader im Urlaub praktisch ist. Doch sie möchte weder ein Tablet noch einen E-Reader nutzen. „Ich lese nicht gern am Bildschirm, weil ich das mit Arbeit verbinde. Ich drucke noch immer alles aus, bevor ich

138 Klein 2013, o. S.)

meine Texte lese.“ Auch Monika Helfer steht zu ihrer Ablehnung und erklärt: „Ich habe mich bisher verweigert.“

Quellen

0.4.4 Zukunft des Buches

Da auch Autorinnen/Autoren von den Auswirkungen der Digitalisierung betroffen sind, wurden sie um eine Einschätzung bezüglich der Zukunft des analogen Buches und der weiteren Entwicklung gebeten.

Alle erwarten, dass der Marktanteil des digitalen Buches noch größer werden wird. Christian Biesenbach freut sich über diese Entwicklung, denn seine Einnahmen stützen sich großteils auf E-Books, er teilt aber die Überzeugung der anderen Autorinnen/Autoren, dass es viele gute Gründe gibt, weshalb das gebundene Buch auch in Zukunft eine wichtige Rolle spielen wird: „Menschen lieben es, Bücher zu besitzen und direkt zu sehen, welche Bücher man besitzt.“ Er gesteht ein, dass er so jemand ist.

Auch Dr. Josef Breuss kann sich nicht vorstellen, dass das E-Book das analoge Buch ersetzen kann: „Das ist einfach ein Hilfsmittel, welches unter gewissen Umständen hilfreich sein kann.“ Trotz Digitalisierung hoffnungsvoll in die Zukunft blickt Gabriele Bösch, weil sie immer öfter Menschen trifft, die sich Entschleunigung wünschen: „Irgendwann ist ein Sättigungspunkt erreicht. Man hat genug von Emails, SMS, Facebook - das wird irgendwann zum Stress. Die Zeit wird sicher wieder kommen, in der man ein Buch in die Hand nimmt und sich daran freut.“

Weil sowohl das gebundene als auch das elektronische Buch Vor- und Nachteile haben, können nach Christian Biesenbach beide sehr gut nebeneinander existieren. Er ist überzeugt, dass es nicht wirklich einen Konkurrenzkampf zwischen analogem und digitalem Buch gibt, sondern „dass die Verlage die Möglichkeiten des E-Books zu lange verkannt haben und nun mit einem Globalplayer wie Amazon zurechtkommen müssen, der die Zeichen der Zeit erkannt und genutzt hat.“

"Each book is unique
and will require
it's own path to travel."

Steen Holmes, Autorin

Quelle: Holmes 2013, o. S.

0.5 Fallstudien typischer Produktionsprozesse

--->

Steen Holmes, Autorin

Each book is unique and will require it's own path to travel.

Wenn eine Autorin/ein Autor mit dem Manuskript fertig ist, stellt sich die banale Frage, wie es weitergeht. Sie/Er muss sich damit auseinandersetzen, auf welchem Weg und in welcher Art das Werk veröffentlicht werden kann, damit es auf Interesse stößt. Im nächsten Schritt muss jemand das Buch lesen und beurteilen, ob es veröffentlicht wird.

Wird diese Entscheidung einem Verlag übertragen, scheitern die meisten Erstautorinnen/Erstautoren an dieser Hürde. Möglicherweise fällt ihr Werk in der Vielzahl oft unverlangt zugesandter Manuskripte nicht auf. Vielleicht bedient der Verlag das angebotene Genre nicht oder das Manuskript ist nicht gut genug, um das unternehmerische Risiko einer Veröffentlichung einzugehen¹⁴⁰ ‚Ein Buch verlegen‘ bedeutet, das Geld für die Druckkosten eines Buches vorzustrecken.¹⁴¹

Aber die Hürde ist deutlich niedriger geworden, seit das digitale Zeitalter auch in den Haushalten angekommen ist. Nach einer 2013 von der EU beauftragten Umfrage zur E-Kommunikation verfügten 72 % der europäischen Haushalte über einen Computer und 68 % über einen Internetzugang.¹⁴² Unter diesen günstigen Voraussetzungen ist Hemmschwelle gesunken, ein Manuskript zu veröffentlichen. In diesem Kapitel werden mögliche Wege und Prozesse beschrieben, wie eine Erstautorin/ein Erstautor das Manuskript in eine publikationsreife Fassung bringen kann.

Quellen

0.5.1 Publizieren — aber wie?

Buch auf Bestellung

Schon seit den Neunzigerjahren kann die Autorin/der Autor ein Publikationsverfahren wählen, das sich Buch-auf-Bestellung bzw. Book-on-Demand oder Print-on-Demand nennt. Es genügt, wenn dem Anbieter dieser Dienstleistung eine digitale Druckvorlage übermittelt wird. Auf diese Weise lässt sich auch eine kleine Auflage des Buches kostengünstig im Selbstverlag publizieren.¹⁴³ Die niedrige Einstiegs- und Hemmschwelle machen diesen neuen Vertriebsweg außergewöhnlich attraktiv: „Null Grundkosten, keine Mindestlaufzeit, keine Kündigungsfristen, keine Abtretung der Nutzungsrechte. Text hochladen – fertig.“¹⁴⁴

Noch einfacher ist es, wenn auf die Druckversion verzichtet und das Werk als E-Book herausgebracht wird. Die digitale Ausgabe eines Buches ist prädestiniert für das Lesen auf einem E-Book-Reader. Möglich ist das auch auf jedem Personal Computer, Tablet-Computer oder Smartphone, vorausgesetzt diese verfügen über ein geeignetes Programm zur Anzeige der verschiedenen Dateiformate.

139 Holmes 2013, o. S.

140 Vgl. Buchmesse 2013, o. S.

141 Vgl. Duden o. J., o. S.

142 EU 2013, S. 15

143 Vgl. Kirschner 2003, S. 65

144 Gerben 2014, o. S.

Die Möglichkeiten, Inhalte zu publizieren, werden zunehmend billiger, besser und einfacher. Im Verlagswesen ziehen damit dunkle Wolken auf. Es kommt zu Verwerfungen zwischen den traditionellen Verlagshäusern und Online-Versandhändlern wie Amazon oder Barnes & Nobles. Für Prof. Clay Shirky, Berater und Lehrer für die sozialen und ökonomischen Auswirkungen der Internettechnologien an der Universität New York, ist die Ursache klar: "Publishing is not evolving. Publishing is going away. Because the word "publishing" means a cadre of professionals who are taking on the incredible difficulty and complexity and expense of making something public. That's not a job anymore. That's a button. There's a button that says "publish," and when you press it, it's done."¹⁴⁵

Selbst publizieren

Wenn ‚Indie-Autorinnen/Autoren‘ (independent authors) ihr Buch im Selbstverlag herausbringen, stellen sie damit das genaue Gegenteil zum eigentlichen Verlagswesen dar. Sie nutzen die freie Wahlmöglichkeit, wie sie ihr Werk publizieren wollen. Sie nehmen damit allerdings auch in Kauf, neben dem Schreiben auch für das Lektorat, das Umschlag-Design sowie die Öffentlichkeitsarbeit und den Vertrieb verantwortlich zu sein. Das ist einer der Hauptgründe, warum Verlage bislang die wichtigsten Filter sowohl für gedruckte als auch elektronische Bücher sind.

Damit stellt sich die Frage, wie man vom Manuskript zur publikationsreifen Druckvorlage oder zum E-Book kommt. Um es gleich klar zu sagen: Es gibt es keinen Königsweg. Jede Autorin/jeder Autor entwickelt bestimmte Arbeitsweisen und Vorlieben. Anhand eines fiktiven Beispiels wird nun beschrieben, wie man dieses Ziel erreichen kann.

Fiktive Autorin

Carmen Bischof, eine Studentin an der Fachhochschule Vorarlberg, möchte ihre Masterarbeit publizieren und sich dafür alle Wege offen halten. Um eine fertige Vorlage für den Digitaldruck sowie verschiedene E-Book-Formate zu generieren, nutzt sie nur frei verfügbare Software. Sie möchte ihr Buch über einen Print-on-Demand-Dienstleister als Softcover (Broschur) veröffentlichen. Dies ermöglicht eine kostengünstige Umsetzung ihres Buchprojektes. Da Carmen Bischof außerdem die Open-Source-Bewegung unterstützt, nutzt sie die Möglichkeit, ihr Werk bei Wikibooks online verfügbar zu machen. Sie erlaubt der Öffentlichkeit im Rahmen einer freien Lizenz (Creative Commons Namensnennung-Weitergabe unter gleichen Bedingungen 3.0 Unported [„CC-BY-SA“]) die kostenlose Nutzung und Weiterverbreitung ihres Buches.¹⁴⁶

Quellen

¹⁴⁵ Sariya 2012, o. S.

¹⁴⁶ Vgl. Wikimediafoundation 2014, o. S.

0.5.2 Grundlage Typoskript

Mediennutrales Typoskript

Verlage erwarten heute von ihren Autorinnen/Autoren, dass sie ein mediennutrales Manuskript, genauer gesagt Typoskript ihres Buches liefern. Handgeschrieben ist es nur noch in dem Sinne, dass es auf einer Tastatur getippt wurde. Buch meint hier nicht einen bedruckten Papierblock zwischen zwei Buchdeckeln, sondern einen Behälter für Information. Die geistige Leistung der Autorin/des Autors manifestiert sich in der digitalen Datei des Typoskripts.

Um eine mediennutrale Textvorlage zu erstellen, wird der Inhalt von Form, Format und Ausgabemedium getrennt. In dieser mediennutralen Form eignet sich die Textvorlage am besten für das Erstellen der verschiedenen Präsentationsformen wie Papierdruck, Bildschirm Ausgabe, PDF und Retrieval (Abruf wie auch Wiederherstellung der Vorlage).¹⁴⁷

Mehrfachnutzung

Viele Menschen träumen davon, ein Buch zu schreiben und zu veröffentlichen. Wer diese zeitaufwändige Arbeit in Angriff nimmt, muss drei Hürden nehmen: 1. ein Manuskript schreiben, 2. daraus ein Buch gestalten und 3. den Vertrieb organisieren. Die herkömmliche Art wäre der klassische Buchdruck, im digitalen Zeitalter wird die Autorin/der Autor die diversen Möglichkeiten des E-Books aber nicht ausschließen wollen. Diese Herangehensweise empfiehlt sich ihnen, egal ob sie genaue Vorstellungen über eine oder mehrere Ausgabeformen ihres Werkes haben. Um sich alle Möglichkeiten offen zu halten, empfehlen einschlägige Ratgeber ein mediennutrales Typoskript zu erstellen. Dadurch lassen sich „mit möglichst geringem Aufwand in einer einzigen Quelle vorliegende Inhalte mehrfach [...] nutzen und in unterschiedlicher Zusammenstellung über verschiedenste Kanäle zum Kunden bringen.“¹⁴⁸ So können schlechte Ergebnisse beim Konvertieren von einem Format in ein anderes und zeitraubendes Nachbearbeiten vermieden werden.

Für die Veröffentlichung eines Buches nur auf einen Schaltknopf klicken zu müssen, ist als letzter Schritt beim Umsetzen eines Buchprojektes vielleicht richtig, aber blauäugig. Wenn Buchcover und Satz amateurhaft wirken oder es dem Buch an Lektorat und Korrektat mangelt, wird es schon (vor der Beurteilung des Inhaltes) abgewertet. Die Akzeptanz eines Buches und damit auch der ideelle wie materielle Erfolg hängen sowohl von der Qualität des Inhaltes als auch der Aufmachung ab.

Selbstverpflichtung

Der Selfpublisher und Verlagsautor Stephan Waldscheidt schlägt in seinem Blog eine freiwillige Selbstverpflichtung für Indie-Autorinnen/Autoren vor: „Ich biete die beste mir mögliche Qualität an - in Inhalt und Aufmachung.“¹⁴⁹ Er ist überzeugt, wenn sie sich aus freien Stücken Qualitätskriterien unterwerfen, werden sowohl die Bücher besser als auch das Image der Indie-Autorinnen/Autoren in der Öffentlichkeit. In der Nähe zur Leserin/zum Leser

147 Vgl. Diepold, S. 86

148 Reichard 2014, o. S.

149 Waldscheidt 2013, o. S.

sieht Waldscheidt die besondere Stärke der Selfpublisherinnen/Selfpublisher. So wie Bio-bauern und ihre im Hofladen angebotenen Produkte positiv besetzt sind, kann er deren Motto für seine Initiative adaptieren: 'Gute Bücher direkt vom Erzeuger'.¹⁵⁰

In fünf Schritten zum Typoskript

Um ein medienneutrales Typoskript zu erstellen, wird folgende Vorgangsweise vorgeschlagen:

Schritt 1: Texteditor wählen

LibreOffice Writer ist ein kostenloses Textverarbeitungsprogramm, das sich sowohl für die Erstellung eines medienneutralen Typoskripts als auch einer fertigen Druckvorlage für den Digitaldruck eignet. Es verfügt über zahlreiche Bearbeitungs- und verschiedene Konvertierungsmöglichkeiten.

Schritt 2: Formatvorgaben benützen

Beim Erstellen des Textes wird darauf geachtet, im Dokument nur unbedingt nötige Formate wie zum Beispiel Überschriften, Fettdruck und kursive Schrift zu verwenden. Studentin Carmen Bischof schreibt ihr Typoskript ohne Beachtung von Schriftart, Farben, Kopf- und Fußzeilen, Seitenränder oder ähnliches. Um Layout und Satz wird sie sich in einem späteren Arbeitsschritt kümmern.

Schritt 3: Textfassung erstellen

Das Buch als Repräsentation der gedanklichen Auseinandersetzung der Autorin mit dem Thema präsentiert den Text grundsätzlich auf lineare Art, nämlich ein Hintereinander von Textzeilen.¹⁵¹ Auf den Titel und das Inhaltsverzeichnis folgt als Hauptteil der narrative Text, aufgeteilt in Kapitel und Einzelseiten. Den Abschluss bilden Teile wie das Glossar, das Literaturverzeichnis und der Anhang. Obwohl diese auch das lineare Merkmal tragen, verweisen sie auf nichtlineare Beziehungen zwischen ihnen und dem Text und ermöglichen den Lesern, solche Verbindungen nachzuvollziehen.¹⁵²

Es macht Sinn, diese bewährte Struktur als Leitlinie für die Erstellung des Buches zu nutzen. Nach Festlegung eines (Arbeits)Titels für das Buch, empfiehlt es sich, zu Beginn die Gliederung des Buches zu erstellen. Gemäß dieser Einteilung kann dann Abschnitt für Abschnitt mit Inhalt gefüllt werden. Die Teile, welche für die Erschließung des Inhalts behilflich sind, ergeben sich fast zwangsläufig aus dem Hauptteil.

Schritt 4: Lektorat beauftragen

Nachdem die Rohfassung des Buches erstellt ist, wird diese einem gründlichen Lektorat unterzogen. Die Texte werden hinsichtlich Rechtschreibung, Grammatik, Stil und Inhalt überprüft und falls nötig verbessert.

150 Waldscheidt 2013, o. S.

151 Vgl. Beisswenger, S. 91

152 Vgl. Beisswenger, S. 93

Schritt 5: Änderungen einarbeiten

Die vorgeschlagenen Änderungen des Lektors bzw. der Lektorin werden in die Vorlage eingearbeitet und im Ausdruck nochmals auf Richtigkeit überprüft. Liegt das fertige Typoskript vor, kann man auf dieser Grundlage die verschiedenen Ausgabeformate wie Print, PDF und E-Book-Versionen erstellen.

Quellen

0.5.3 Wikibook

Wikibooks

Das mehrsprachige Wikimedia-Projekt ‚Wikibooks‘ dient der Erstellung von Lehr-, Sach- und Fachbüchern unter der GNU-Lizenz für freie Dokumentation. Wikis nützen die Markup Language (ML), die es Nutzerinnen/Nutzern erlaubt, die Inhalte mit dem Webbrowser sowohl online zu lesen als auch zu editieren. Sie gelten deshalb als Web-2.0-Anwendung. Häufig ist mit deren Einsatz beabsichtigt, „Erfahrung und Wissen gemeinschaftlich zu sammeln (kollektive Intelligenz) und in für die Zielgruppe verständlicher Form zu dokumentieren.“¹⁵³ Da die Inhalte rund um die Uhr verfügbar sind, kann Wissen jederzeit transferiert werden und ist nicht mehr von unmittelbaren zwischenmenschlichen Kontakten abhängig.

Alle Wikimedia-Projekte basieren auf der Idee des öffentlichen und freien Zugangs zu Information. Da Carmen Bischof diese weltweite Bewegung unterstützt und auch selbst etwas dazu beitragen will, publiziert sie ihr Werk auch als Wikibook. Diese Vorgangsweise hat zwei entscheidende Vorteile. Sie bietet eine größere mediale Verbreitung und kann die Autorin/den Autor sowohl bei der Entwicklung wie Verbesserung, Erweiterung und Vertiefung ihres Werkes unterstützen. Wikis sind von ihrer Konzeption her auf die Beteiligung ihrer Nutzerinnen/Nutzer angelegt. Diese kann jederzeit in Form eines Feedbacks geschehen. Als alleinige Autorin entscheidet Carmen Bischof frei darüber, ob sie Hinweise, Vorschläge und Kritik aufgreift oder nicht. Auch gemeinsames Arbeiten am Buchprojekt ist möglich, obwohl das bei einer Master-Arbeit wegen der Bedingungen nicht zum Tragen kommt. Auf diese Weise lassen sich auch Vorhaben umsetzen, die für eine Person vom zeitlichen wie inhaltlichen Aufwand her zu umfangreich wären.

Ein Wikibook erstellen

Als Ausgangspunkt der Arbeit am Buch dient wiederum der Text als Typoskript. Es wird entweder direkt im angelegten Wikibook geschrieben oder liegt etwa als ODT-Dokument vor. Ein Wikibook muss zuerst angelegt und mit den ersten Kapiteln versehen werden, bevor Text eingegeben oder hineinkopiert wird.

Vorbereitende Schritte

¹⁵³ Wikipedia 2014a, o. S.

Ein Wikibook ist ein inhaltsoffenes Lehr- oder Sachbuch, das grundsätzlich aus einer Reihe von Kapiteln besteht. Text wird mit Hilfe des Wiki-Editors bearbeitet, es können mehrere Personen daran beteiligt sein. Überschriften, Fettschrift, Aufzählungen und andere Formatierungen erfordern eine Formatierung in der Wikitext Markup Language. Für häufig benötigte Formatierungen bietet der Wiki-Editor Schaltflächen an, die dann den notwendigen Code generieren.¹⁵⁴

Bevor die Studentin mit ihrem eigentlichen Buch beginnt, macht sie zwei vorbereitende Schritte. Sie legt fest, in welchem Regal von Wikibook ihr Buch zu finden sein wird und fasst in der Projektdefinition alle wichtigen Informationen zusammen, um allen, die Hinweise geben möchten, eine Orientierung zu geben.¹⁵⁵

The screenshot shows the Wikibooks interface for the 'Regal:Ratgeber' page. On the left is a sidebar with the Wikibooks logo and a list of navigation links. The main content area has a top navigation bar with 'Regal', 'Diskussion', and 'Lesen' tabs. Below this is the title 'Regal:Ratgeber'. A user profile section shows a green avatar and a speech bubble, with links for 'Persönliches' and 'Sozialer Umgang'. Below that is a section titled 'Persönliches [Bearbeiten]' containing a list of items with progress bars: 'Alternative Menstruationshygiene', 'Energiesparen', 'Optimierung von Kleinheizungsanlagen', 'Wie mein Buch auf die Welt kommt', and 'Transsexualität – Transsexualität'.

Abb. 2 Darst. 7: Ausschnitt des [Regal: Ratgeber]^a, (Screenshot)

^a Breuß 2014a, o. S.

¹⁵⁴ Vgl. Wikibooks 2014a, o. S.

¹⁵⁵ Vgl. Wikibooks 2014b, o. S.

Bearbeiten von „Regal:Ratgeber“ (Abschnitt)

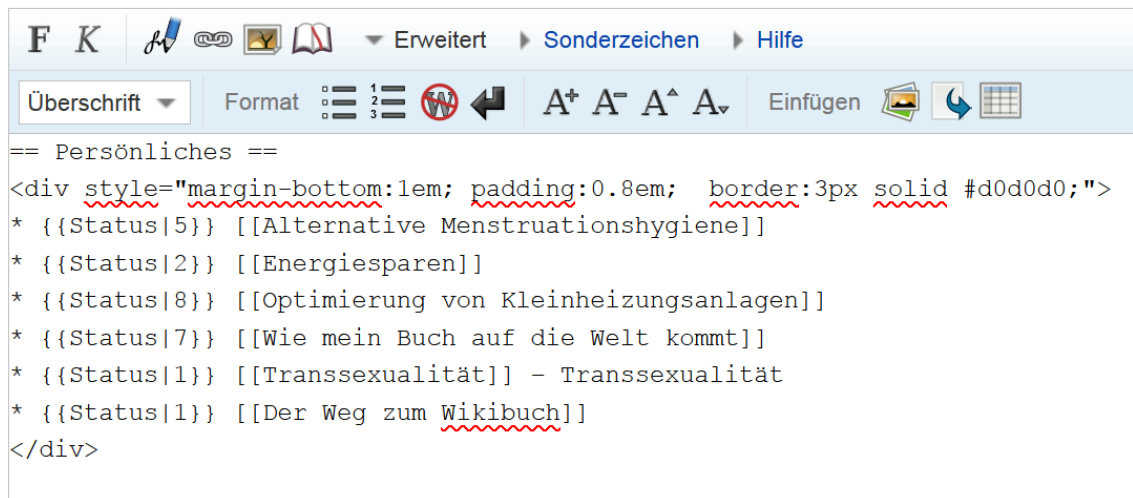


Abb. 3 Darst. 8: Ausschnitt HTML-Codeseite des Regals Ratgeber^a

^a Breuß 2014b, o. S.

Erstellen von „Der Weg zum Wikibuch“

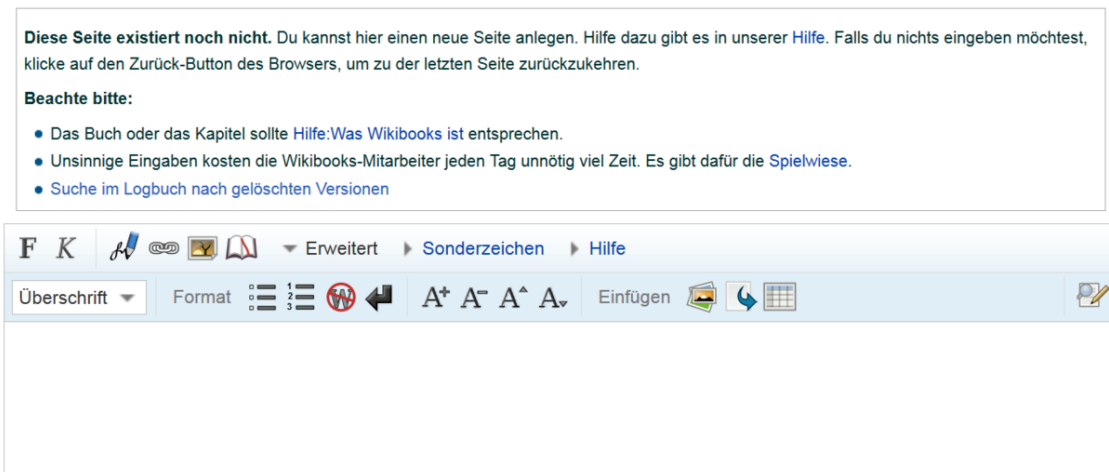


Abb. 4 Darst. 9: Hauptseite des neuen Buches^a

^a Breuß 2014c, o. S.

Bücherregal auswählen

Es ist empfehlenswert, den Titel des eigenen Buches in das Bücherregal von Wikibooks einzuordnen, damit es für die Nutzerinnen/Nutzer auffindbar ist. Dazu wird die [Hauptseite|Hauptseite von Wikibooks] aufgerufen und das passende Regal ausgewählt (siehe Darst. 7). Auf der entsprechenden Regalseite klickt man auf ‚Bearbeiten‘ und fügt den Titel an einer geeigneten Stelle der Bücherliste ein (siehe Darst. 8).

```
* [[Name des Buches]]
```

Zur Orientierung der Leserschaft wird der Eintrag üblicherweise mit einem Fortschrittsymbol versehen, welches den Grad der Fertigstellung anzeigt. Es stehen vier verschiedene Anzeigearten für den Status zur Verfügung (Status 1 bis Status 4). Die zweite Zahl gibt den Anteil in Zehntel an (zum Beispiel 5/10).

```
* {{Status2|5}} [[Name des Buches]]
```

Hauptseite erstellen

Nach dem Speichern des Eintrags landet man wieder in der Standardansicht von Wikibooks, dem Lesemodus. Der eingetragene Buchtitel erscheint in roter Schriftfarbe, da diese Seite noch nicht existiert. Ein Klick darauf öffnet die leere Hauptseite des Buches, wo die Studentin ihr Buch mit vier Einträgen versieht (siehe Darst. 9):

Darst. 10: Liste der ersten Einträge in die Startseite¹⁵⁶

| | | |
|--|---|--------------------------------|
| <code>{{Regal xyz}}</code> | 1 | Regalnamen zuweisen |
| <code>{{subst:Projektdefinition}}</code> | 2 | Projektdefinition einbinden |
| <code>{{Buchkandidat 210415}}</code> | 3 | Kennzeichnung als Buchkandidat |
| <code>{{Kategorie:Buch}}</code> | 4 | Kategorie Buch zuweisen |

Projektdefinition einfügen

Carmen Bischof speichert die Einträge und öffnet die Seite nochmals zum Editieren. Dort kann sie nun die Vorlage zur Projektdefinition ausfüllen. Der Rat eines Studienkollegen, sich im Vorfeld die Projektdefinitionen einiger anderer Bücher anzusehen, erweist sich jetzt als nützlich. Die Projektdefinition ist eine Vorhabensbeschreibung und enthält Informationen zu verschiedenen Aspekten des Buchprojektes:¹⁵⁷

¹⁵⁶ Vgl. Wikikboos 2014c, o. S.

¹⁵⁷ Vgl. Wikibooks 2014a, o. S.

- * Zielgruppe
- * Projektumfang
- * Themenbeschreibung
- * Lernziele
- * Aufbau des Buches
- * Hinweise für Co-Autoren

Gliederung erstellen

Nachdem die Hauptseite des Buches generiert ist, erstellt die Studentin die Gliederung für das Buch, welches sie schreiben möchte, und verbessert diese solange, bis diese den beabsichtigten Umfang und Inhalt möglichst gut abbildet. Eine gute Gliederung hilft nicht nur beim Verfassen der einzelnen Textabschnitte. Sie ermöglicht auch die sukzessive Verlinkung der einzelnen Kapitel mit den Gliederungspunkten.

(Unter-)Kapitel erstellen

| Anzeige | HTML-Code |
|----------------------------------|---|
| Hauptüberschrift | <code>= Hauptüberschrift =</code> |
| Neues Kapitel | <code>== Neues Kapitel ==</code> |
| Unterkapitel | <code>=== Unterkapitel ===</code> |
| Unter-Unterkapitel | <code>==== Unter-Unterkapitel ====</code> |
| Unter-Unter-Unter-Kapitel | <code>===== Unter-Unter-Unter-Kapitel =====</code> |
| kleinste Überschrift | <code>===== kleinste Überschrift =====</code> |

Abb. 5 Darst. 11: Übersicht der Überschriftenarten in Wikibooks

Um die Gliederung an einer passenden Stelle der Startseite ihres Buches einzubauen, fügt die Studentin die einzelnen Gliederungspunkte ohne Ordnungszahlen untereinander ein. Um Überschriften im Buch oder Kapitel zu generieren, setzt man vor und hinter der Überschrift je zwei Gleichheitszeichen. Für Unterüberschriften verwendet man drei Gleichheitszeichen usw. (siehe Darst. 11). Sind drei oder mehr Überschriften eingetragen, wird nach dem Speichern das automatisch erstellte Inhaltsverzeichnis vor der ersten Überschrift angeordnet. Der erste Punkt auf der Gliederungsliste von Carmen Bischof ist die ‚Einleitung‘ und wird von ihr wie folgt eingetragen:

`==Vorwort==`

Die Gliederungspunkte entsprechen den Überschriften von Kapiteln, Unterkapiteln und Unter-Unterkapiteln im Buch. Diese Unterteilung wird von den meisten Leserinnen/Lesern erwartet und hat in der Entstehungsphase des Buches außerdem ganz praktische Vorteile. Kurze Textabschnitte bleiben übersichtlich und Fehler lassen sich leicht finden. Besonders in der Wikibook-Version ist es sehr unpraktisch, wenn man sich zum Editieren wie zum Lesen durch lange Textabschnitte scrollen muss. Mit einem Klick zu ‚blättern‘ ist bequemer und entspricht den Lesegewohnheiten.

(Unter-)Kapitel verlinken

Die erstellten Überschriften für die einzelnen Buchabschnitte kann die Studentin im nächsten Schritt mit einer kleinen Veränderung in einen Link umwandeln. Je nachdem, ob sie den Doppelpunkt oder Schrägstrich als Trennzeichen bevorzugt, passt sie ihren vorigen Eintrag wie folgt an:

```
==[[Buchname: Einleitung|Einleitung]]==
```

oder

```
==[[Buchname/ Einleitung|Einleitung]]==
```

In der Vorschau bzw. nach dem Speichern erscheint der neue Link rot. Wird er angeklickt, kann man mit dem Schreiben beginnen. Mit dem Abspeichern wird eine Unterseite generiert, welche von der Hauptseite aus aufgerufen werden kann.¹⁵⁸ Es wäre allerdings sehr unpraktisch, weil man nur auf umständliche Art wieder zurück auf die Hauptseite gelangen kann.

Navigation erstellen

Von der Hauptseite her lassen sich alle angelegten Kapitel und ihre Unterkapitel aufrufen. Notwendig ist als Minimum ein Link von jeder Unterseite zurück auf die Hauptseite des Buches.

```
==[[Buchname|< Hoch zu Buchname]]==
```

In der Liste aller Navigationhilfen¹⁵⁹ und Liste aller bucheigenen Vorlagen¹⁶⁰ kann man passende Vorlagen für die Navigation innerhalb des Buches finden. Carmen Bischof sah sich dort um und fand eine brauchbare Vorlage für den Rücksprung auf die Hauptseite. Diese Vorlage wird wie folgt am Beginn und eventuell auch am Ende jeder Unterseite eingebunden:

¹⁵⁸ Vgl. Wikibooks 2014c, o. S.

¹⁵⁹ <http://de.wikibooks.org/wiki/%3AKategorie%3AVorlage%20f%C3%BCr%20Navigation>

¹⁶⁰ <http://de.wikibooks.org/wiki/%3AKategorie%3ABucheigene%20Vorlage>

```
{{Vorlage:Navigation_Reihe|Buchname|Hoch zu Buchname}}
```

Sie möchte nun die Vorlage noch etwas anpassen und klickt auf Bearbeiten. Dann markiert sie den gesamten Inhalt und kopiert ihn. Ihre eigene buchspezifische Vorlage legt sie durch einen Eintrag am Beginn der Unterseite an:

```
{{':Buchname/_''Vorlage:Navigation_Reihe|Buchname|Hoch zum Buchname}}
```

Vor dem ersten senkrechten Strich steht die Bezeichnung der Vorlage. Zwischen den senkrechten Strichen muss der genaue Buchname stehen. Hinter dem zweiten Strich darf ein beliebiger geeigneter Text stehen. Nach dem Abspeichern der Seite erscheint der Link rot. Durch Anklicken erstellt Carmen Bischof eine leere buchspezifische Vorlage und kann den vorher kopierten Inhalt einfügen. Mit einem Klick auf ‚Seite speichern‘ wird die Vorlage aktiviert. Die Studentin fügt obigen Link auf jeder Unterseite ein.

Inhalte eintragen oder einfügen

Nachdem die Grundstruktur des Wikibooks eingerichtet ist, kann mit dem Füllen der angelegten Seiten begonnen werden. Die Studentin hat die Wahl, ob sie direkt im Wikibook schreibt oder jeweils einzelne fertige Textabschnitte aus dem Typoskript, welches sie im LibreOffice Writer geöffnet hat, überträgt. Nach dem Abspeichern kann sie in der Ansicht überprüfen, wie die Inhalte dargestellt werden. Um Tippfehler auszubessern, Leerzeilen einzufügen oder Veränderungen vorzunehmen, klickt man auf ‚Bearbeiten‘. Oberhalb des Eingabefensters hat man weitere Möglichkeiten wie das Einfügen eines Links, einer Grafik oder einer Tabelle.

Für ‚Inhalte eintragen oder einfügen‘ wird Carmen Bischof am meisten Zeit brauchen und noch eine Weile am Text und der Gestaltung feilen. Das Flussdiagramm in Darstellung 36 geht davon aus, dass das Wikibook komplett ist und zeigt, wie ein ePUB, PDF und eine odt-Datei für den LibreOffice Writer generiert werden können. Wikibooks bietet dafür zwei Möglichkeiten an:

Druck vorbereiten

Tausendertrenner und Maßeinheiten

Damit eine Zahl und die dazugehörige Maßeinheit beim Zeilenumbruch beieinander bleiben, verwendet man ein Zwischenraumzeichen und nicht das Leerzeichen. Auch für den Tausendertrenner steht ein eigenes Zeichen zur Verfügung:¹⁶¹

```
&nbsp; - Zwischenraum ohne Zeilenumbruch  
&#x202f; - Tausendertrenner
```

¹⁶¹ Vgl. Wikibooks 2014c, o. S.

Druck ausschließen

Alle Teile des Wikibooks, die nicht gedruckt werden sollen, blendet man aus. Dazu gehören beispielsweise Navigationsleisten und Kapitelinhaltsverzeichnisse:

Inhaltsverzeichnis (TOC)

Überlicherweise setzt sich ein Wikibook aus mehreren Kapiteln zusammen. Aus den verschiedenen Überschriften auf den einzelnen Wikibook-Seiten wird das Gesamtinhaltsverzeichnis generiert. Allerdings ist es vorher nötig, die Kapitelinhaltsverzeichnisse auszublenden:

```
zeigt das Inhaltsverzeichnis (an dieser Stelle)
versteckt das Inhaltsverzeichnis
erzwingt die Anzeige
Bearbeitung ausblenden
```

Navigation unterdrücken

Navigationseinträge müssen in der Druckerversion ausgeblendet werden. Falls Fußnoten verwendet werden, darf man `<references/>` nicht ausblenden.

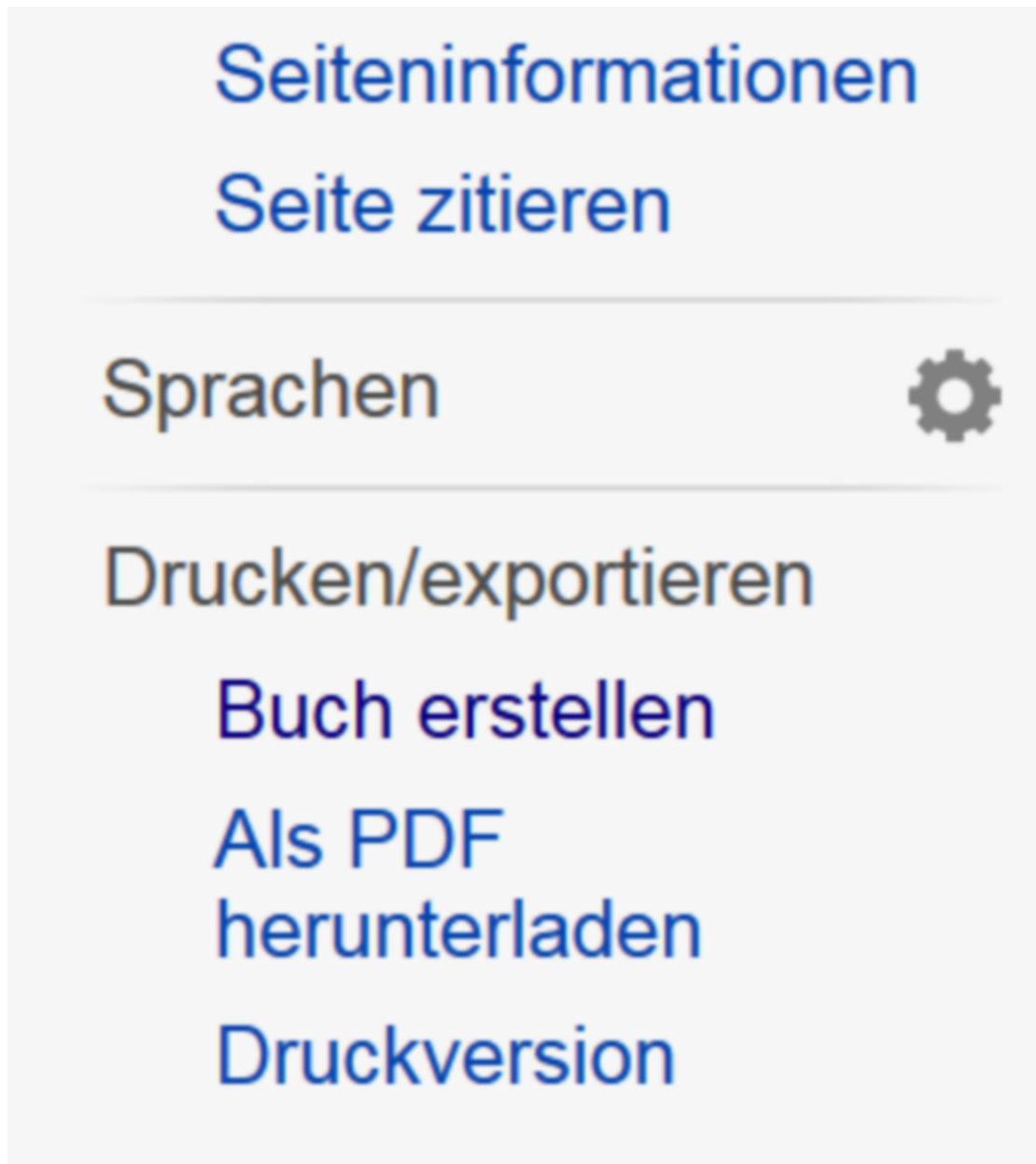


Abb. 6 Darst. 12: Wikibooks: Auswahl Drucken/Exportieren

**Buchgenerator** (deaktivieren)
 Diese Seite kann nicht hinzugefügt werden  **Sammlung**

Dein Buch verwalten

Titel:

Untertitel:

Papiergröße:

Ein Inhaltsverzeichnis einbinden

Spalten:

[Kapitel erzeugen](#)

Leere Sammlung

Abb. 7 Darst. 13: Wikibooks: Ein Buch verwalten

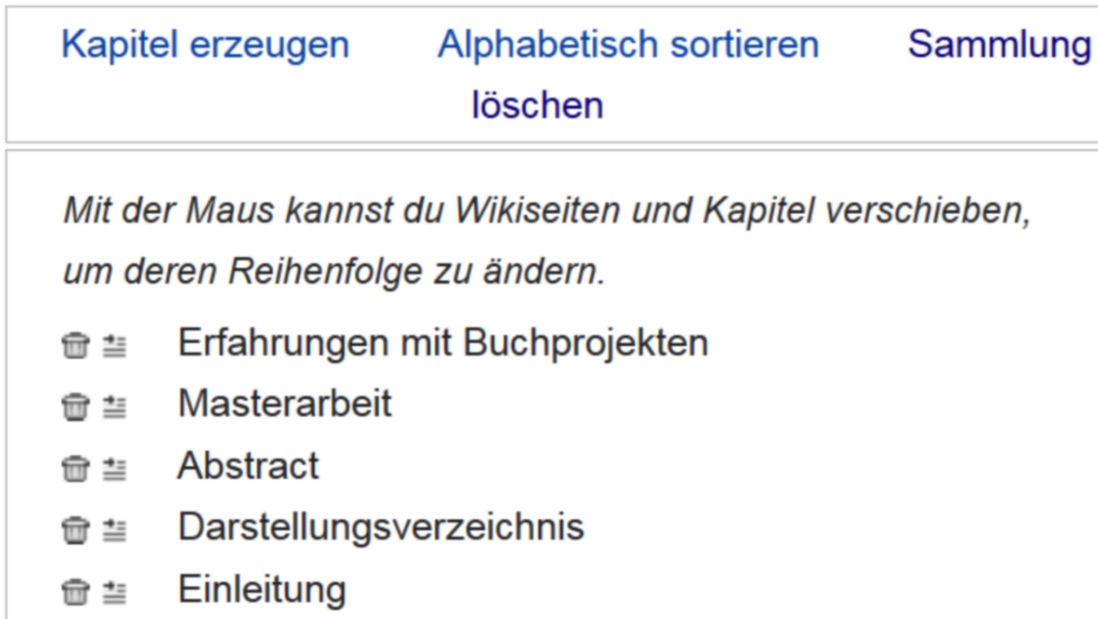


Abb. 9 Darst. 15: Wikibooks: Sammlung ordnen

Herunterladen

Um eine Offline-Version deines Buches herunterzuladen, wähle ein Format und klicke auf die Schaltfläche.

Format: Herunterladen

Speichere und teile deine Sammlung

Um diese Sammlung zu speichern, wähle einen Typ und gib einen Titel ein. Beachte bei Community-Sammlungen die Namenskonventionen, d.h., dass zuerst ein Unterstrich eingegeben werden muss.

Benutzer:Fidelis/Sammlungen/
 Wikibooks:Sammlungen/

Sammlung speichern

Sammlungen werden in der Kategorie [Sammlungen](#) gespeichert.

Abb. 10 Darst. 16: Wikibooks: Herunterladen und Sammlung speichern

Wikibook fertigstellen

Sind die Druckvorbereitungen abgeschlossen, hat man die Wahl zwischen zwei Möglichkeiten. Entweder legt man eine fertige Druckversion des Wikibooks an oder stellt eine Sammlung der Kapitel zusammen, die man dann als E-Book im PDF-Format oder als ODT-Textdokument exportieren kann (siehe Darst. 12). Unter der Rubrik ‚Drucken/Exportieren‘ klickt man auf ‚Buch erstellen‘ und bestätigt mit OK. Ein weiterer Klick auf ‚Buchfunktion starten‘ aktiviert den Buchgenerator, wo erst einmal der Titel und Untertitel eingetragen werden (Darst. 13).

Kapitel vorbereiten

Im nächsten Schritt weist man dieser leeren Buchsammlung nun alle Kapitel zu, die es für den Export enthalten soll (Darst. 14). Wenn nötig können eingefügte Seiten durch Verschieben noch umsortiert oder wieder gelöscht werden (Darst. 15). Den Abschluss bildet das Sichern dieser Zusammenstellung. Im leeren Feld rechts vom Benutzer trägt man den Namen ein, unter dem diese Sammlung gespeichert werden soll.

Offline-Version exportieren

Um eine Offline-Version des Buches herunterzuladen, wählt man das gewünschte Ausgabeformat (siehe Darst. 16), beispielsweise E-Book (PDF) oder Textverarbeitung (ODT). Mit Hilfe von LibreOffice Writer kann man das Ergebnis überprüfen und nachbearbeiten. Eine weitere Variante wäre die Erstellung einer Druckvorlage so wie es im Kapitel 5.3 beschrieben ist.

Das Menü auf der linken Seite bietet noch eine zweite Möglichkeit. Mit einem Klick auf ‚Druckversion‘ kann man ein Kapitel "Druckversion" erstellen und als Downloadmöglichkeit anbieten (siehe Hilfe:Fertigstellen/_Druckausgaben¹⁶²). Die Erstellungsschritte ‚Kapitel vorbereiten‘ und ‚Offline-Version‘ funktionieren wie bei der ersten Variante. Die Erstellung dieser Druckversion verlangt allerdings einige HTML-Kenntnisse, wenn am Layout gefeilt werden muss.

Quellen

0.5.4 Digitaldruck

Eine Druckvorlage erstellen

Aus dem fertigen Typoskript eine druckreife Vorlage zu erstellen, ist nicht besonders schwierig. Bei der Veröffentlichung einer wissenschaftlichen Arbeit bestehen sowohl inhaltliche als auch formale Anforderungen, welche die Studentin Carmen Bischof zu beachten hat. Angewandt liefern sie ein einfaches, aber professionelles Ergebnis. Durch eine schlechte Form wird eine inhaltlich gute Arbeit abgewertet und fließt in die Note mit ein. Mit dem Einsatz einer Textverarbeitung ist die Studentin sowohl Autorin als auch Setzerin. Sie wird ein ansprechendes Layout festlegen und ihre Textdatei dementsprechend formatieren. Anschließend wird sie sich ein geeignetes Design für den Buchumschlag überlegen, denn er ist der primäre Blickfänger.

Layout

Nun wird sich die Studentin Gedanken über das Layout ihres Buches machen und sich dabei folgende Fragen stellen:

- Welches Format hat mein Buch?
- Wie sieht der Satzspiegel aus?
- Welche Schriftart und Schriftgröße wähle ich?

162 http://de.wikibooks.org/wiki/Hilfe%3AFertigstellen%2F_Druckausgaben

- Welches Cover bekommt das Buch?

Im Bewusstsein dieser Kriterien könnte ein professionelles Layoutprogramm wie QuarkX-Press oder Adobe InDesign für die Erstellung der fertigen Druckvorlage zum Einsatz kommen. Die Autorin entschied sich aber bewusst für den frei verfügbaren LibreOffice Writer, um herauszufinden, ob dieser geeignet sei, ein Buchprojekt umzusetzen und als semi-professionelles Produkt zu gestalten.



Abb. 11 Darst. 17: LibreOffice^a 4.2.4.2 unter Microsoft Windows 7: Screenshot der definierten Formatvorlagen

^a <http://de.wikibooks.org/wiki/LibreOffice>

Dokumentvorlage

LibreOffice bietet für die Erstellung einer Druckvorlage mit einer Dokumentvorlage einen Weg an, der doppelte Arbeit vermeidet und Autorinnen/Autoren dabei unterstützt, ein einheitlich erscheinendes Dokument zu erstellen. Bei der Dokumentvorlage (engl. template) handelt es sich um eine Datei, mit der sich Dokumente erzeugen lassen, die in Bezug auf die inhaltlichen Teile und das Layout konsistent sind. Sich wiederholende Strukturelemente wie Absätze, Überschriften, Bildunterschriften, Tabellen u.ä. werden einmal zentral festgelegt. Sie lassen sich dann einfach und zügig formatieren. Außerdem können dokumentübergreifende Modifizierungen leicht bewerkstelligt werden, indem einfach die Formatvorlage abgeändert wird. Die Dokumentvorlage kann unter folgender Adresse heruntergeladen werden:

Downloadlink der Dokumentenvorlage für ein A5-Buchformat¹⁶³
https://dl.dropboxusercontent.com/u/9189934/A5_typoscript_template.ott

Alle auf dieser Seite erwähnten Einstellungen für die Seiten- und Absatzformate sind in der Vorlage definiert. Mit ihr lässt sich aus einem fertigen Typoskript auf einfache Art eine Druckvorlage im A5-Format erstellen (LibreOffice Writer 4.1.4.2).

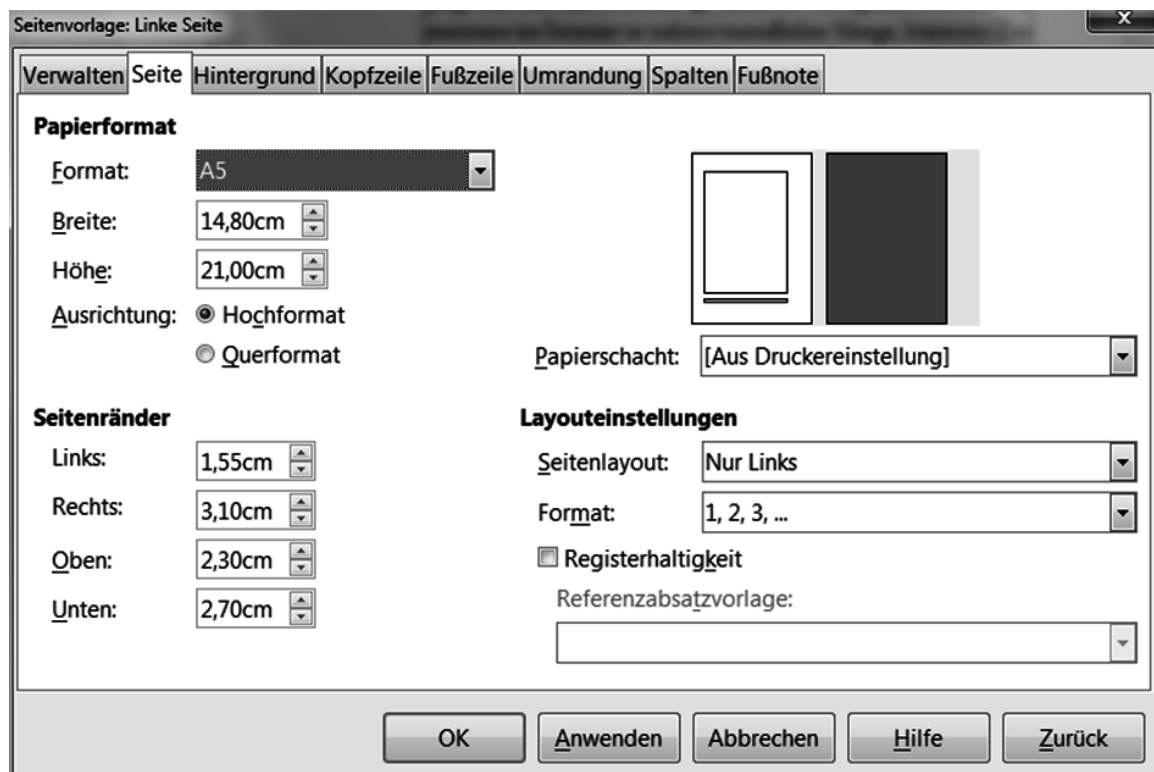


Abb. 12 Darst. 18 LibreOffice^a 4.2.4.2 unter Microsoft Windows 7: Screenshot der Einstellungen in der Seitenvorlage für linke Seiten

^a <http://de.wikibooks.org/wiki/LibreOffice>

¹⁶³ https://dl.dropboxusercontent.com/u/9189934/A5_typoscript_template.ott

Seitenformat und Satzspiegel

Der erste Schritt bei den Überlegungen zum Print-Layout ist die Wahl des Buchformats. Die Studentin entscheidet sich für einen zweifachen Weg, da für eine gebundene Masterarbeit sehr spezifische Formalkriterien gelten, währenddessen die Publikation für eine breitere Öffentlichkeit mehr gestalterische Freiheiten bietet.

Wissenschaftliche Arbeiten werden grundsätzlich einseitig und einspaltig im DIN A4-Hochformat ausgedruckt¹⁶⁴ und zeichnen sich durch eine einheitliche Seitengestaltung aus. Im Interesse der besseren Lesbarkeit und damit Korrekturen möglich sind, empfiehlt der ‚Leitfaden für schriftliche Arbeiten‘ des Dudenverlags folgende Satzspiegeleinstellungen:

Darst. 19: Satzspiegelkonstruktion einer A4-Doppelseite nach Empfehlung von Duden¹⁶⁵

| DIN A4-Hochformat | Rand (mm) |
|--------------------------|------------------|
| Bundsteg | 35 |
| Kopfsteg | 25 |
| Außensteg | 15 |
| Fußsteg | 20 |
| Satzspiegelbreite | 170 |
| Satzspiegelhöhe | 252 |
| Fließtextgröße | 12 Punkt |
| Zeilenabstand | 16-18 Punkt |

Für ihre öffentliche Printbuch-Ausgabe wählt die Studentin ein DIN A5-Hochformat, weil Bücher unterhalb des DIN A4-Formates deutlich günstiger als DIN A4-Formate sind (Digitaldruckanbieter arbeiten selten mit Papierformaten größer als DIN A3+). Zudem ist es ähnlich handlich wie das gängige Taschenbuchformat von 12,5 x 20 cm, aber es bietet mehr Platz für Grafiken und Bilder. Hier kann Carmen Bischof einen harmonischeren Satzspiegel festlegen, der sich an den Goldenen Schnitt und die Fibonacci-Folge 2:3:4:5 anlehnt.¹⁶⁶

Darst. 20: Satzspiegelkonstruktion einer A5-Doppelseite

| DIN A5-Hochformat | Rand (mm) |
|--------------------------|------------------|
| Bundsteg | 15,5 |
| Kopfsteg | 23 |
| Außensteg | 31 |
| Fußsteg | 39 |
| Satzspiegelbreite | 100 |
| Satzspiegelhöhe | 148 |
| Fließtextgröße | 9 Punkt |
| Zeilenabstand | 120 % |

164 Vgl. Mayer 2010, S. 4

165 Vgl. Niederhauser 2010, S. 17

166 Vgl. Weiss 2013, o. S.

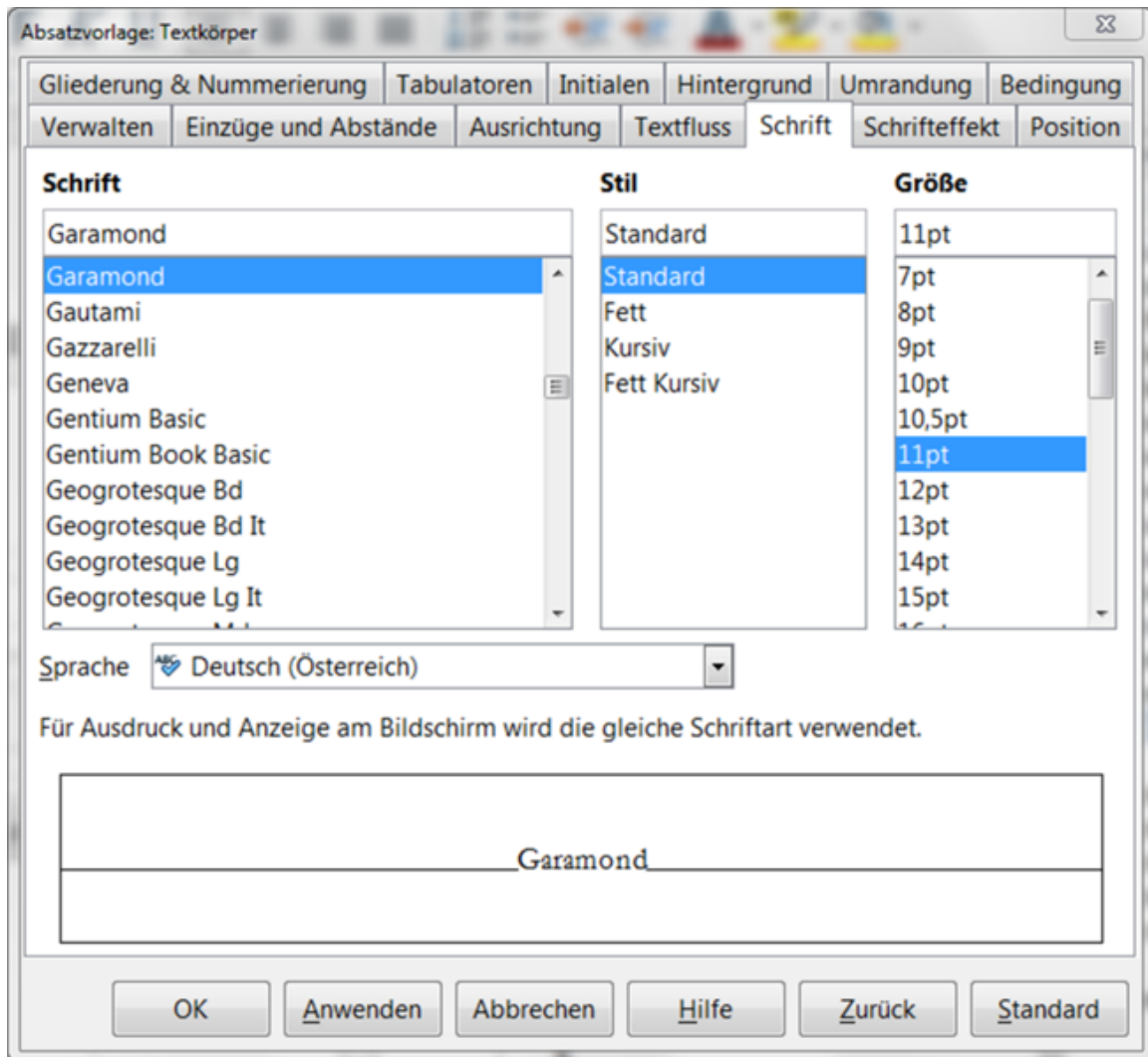


Abb. 13 Darst. 21 LibreOffice^a 4.2.4.2 unter Microsoft Windows 7: Screenshot der Einstellungen in der Absatzvorlage Textkörper für die Schrift

^a <http://de.wikibooks.org/wiki/LibreOffice>

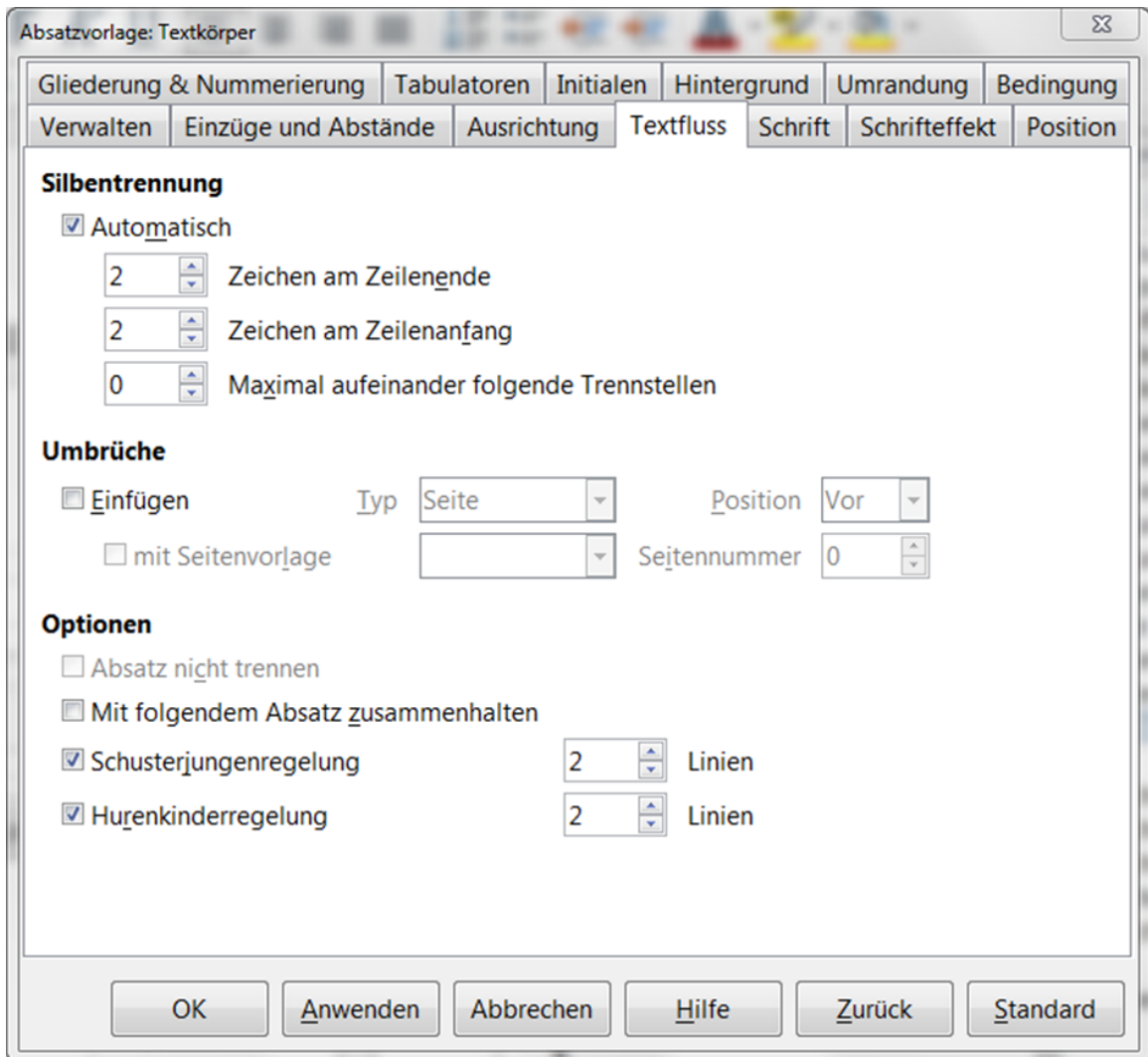


Abb. 14 Darst. 22 LibreOffice^a 4.2.4.2 unter Microsoft Windows 7: Screenshot der Einstellungen in der Absatzvorlage Textkörper für den Textfluss

^a <http://de.wikibooks.org/wiki/LibreOffice>

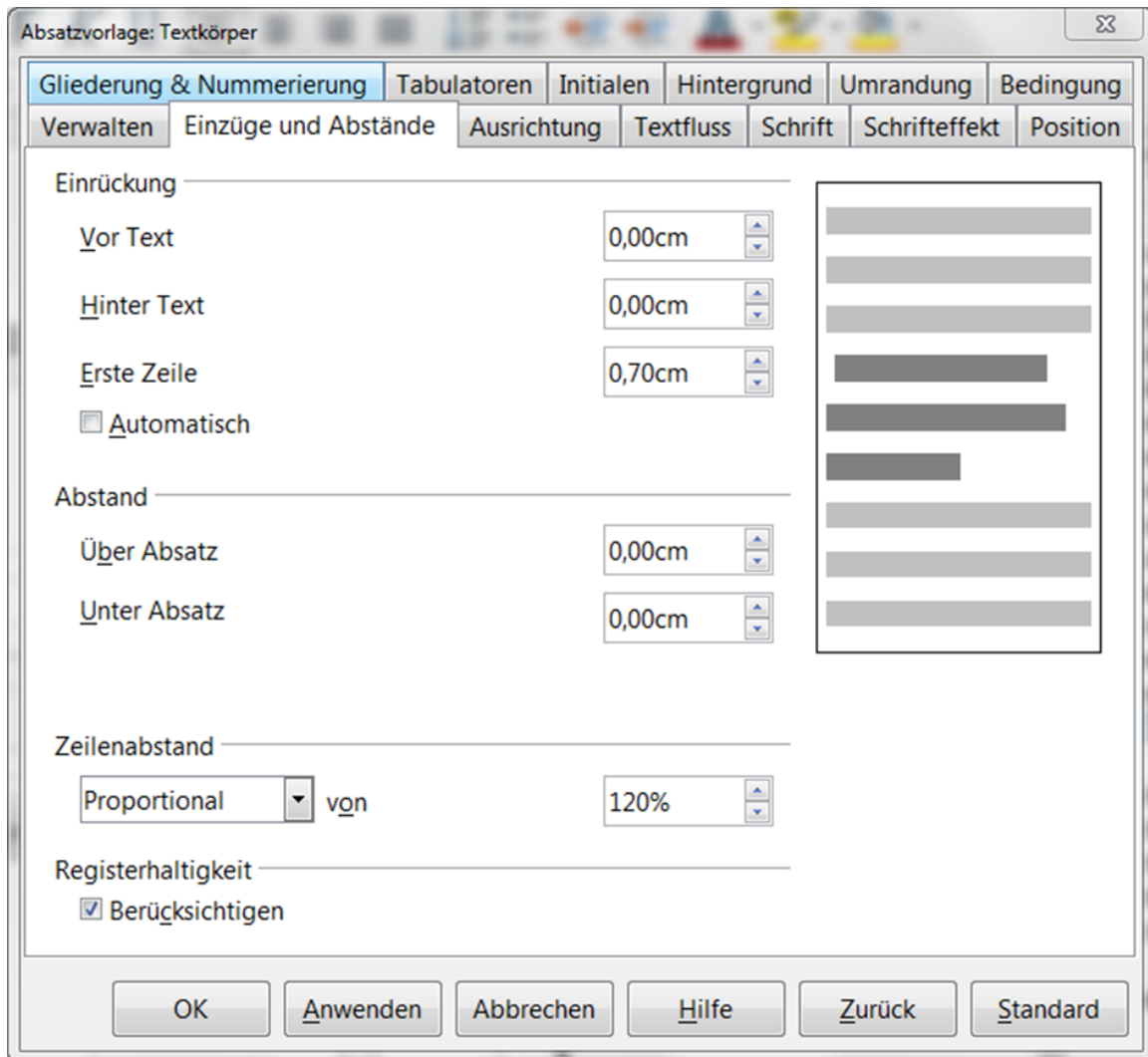


Abb. 15 Darst. 23 LibreOffice^a 4.2.4.2 unter Microsoft Windows 7: Screenshot der Einstellungen in der Absatzvorlage Textkörper für Einzüge und Abstände

^a <http://de.wikibooks.org/wiki/LibreOffice>

Schriften

Ein weitere bedeutsame Entscheidung ist die Wahl der Grundschrift und ihrer Größe. Sie bestimmt, wieviel Raum für den Text zur Verfügung steht. Gleichzeitig kann man damit den optischen Gesamteindruck der Seite beeinflussen. Es wird allgemein angenommen, dass Serifenschriften die Lesbarkeit von Texten verbessern, weil durch die Serifen (das sind feine Linien, welche einen Buchstaben am Ende quer zu seiner Grundrichtung abschließen) die Grund- und Mittellinie einer Schrift betont werden.¹⁶⁷

¹⁶⁷ Vgl. Indymedia.org 2003, S. 3

Für beide Formatversionen ihres Buches wählt die Studentin mit der serifenbetonten Garamond die gleiche Grundschrift: 11 pt im A5-Format und 12 pt im A4-Format. Wegen der Vorgaben der Fachhochschule verwendet sie die Garamond gleich für alle Arten von Schriftauszeichnungen. Beim A5-Format zieht sie jedoch mit Myriad (alternativ Helvetica Neue) eine serifenlose Schrift für die Überschriften vor. Endnoten, Fußzeilen, Beschriftungen sowie Glossar und Verzeichnisse werden 1 bis 2 pt kleiner als die Grundschrift gesetzt.

Darst. 24: Übersicht der verwendeten Schriftauszeichnungen

| Schriftauszeichnung | A4-Format | A5-Format |
|----------------------------|-------------------------------|---------------------------------------|
| Grundschrift | Garamond 12 pt | Garamond 11 pt |
| Zitat | Garamond 12 pt kursiv | Garamond 11 pt kursiv |
| Fußzeile | Garamond 10 pt | Garamond 9 pt |
| Beschriftungen | Garamond 10 pt kursiv | Garamond 9 pt kursiv |
| Kapitelüberschriften | Garamond 14 – 16 – 18 – 20 pt | Helvetica 11 – 12 – 13 – 14,5 – 16 pt |
| Quellenverzeichnis | Garamond 10 pt | Garamond 10 pt |

Zeilenabstand

Für die Lesbarkeit eines Textes ist der Zeilenabstand einer der entscheidenden Faktoren. Ist er zu klein, gerät man leicht in eine falsche Zeile. Bei zu großem Abstand entsteht leicht der Eindruck, dass die Zeilen nicht zu einem gemeinsamen Absatz gehören. Für die Masterarbeit im A4-Format ist ein Zeilenabstand von 1,5 gefordert. Für das Buch im A5-Format experimentiert Carmen Bischof mit verschiedenen Zeilenabständen und entscheidet sich dann für einen Zeilendurchschuss von 2 pt.

Blocksatz und Satzbreite

Die Satzbreite oder Zeilenlänge ist der zweite wichtige Faktor, der die Lesbarkeit beeinflusst. Bei einem durchschnittlichen Leseabstand von 40 cm gelten 50 – 70 Anschläge als optimal.¹⁶⁸ Je mehr Wörter das Auge erfassen kann, umso weniger anstrengend ist der Lesevorgang. Die Wortabstände spielen eine ebenso wichtige Rolle.

Carmen Bischof ist sich bewusst, dass die Verwendung von Blocksatz in dieser Hinsicht besondere Aufmerksamkeit erfordert. Die Wortabstände dürfen gegenüber den anderen Zeilen nicht aus dem Rahmen fallen. Wenn nötig, sind die Wörter zu trennen, um ein einheitliches Schriftbild zu erreichen. Sie wendet dabei einen Tipp an, den sie im Gestaltungsbüro erfahren hat. Man hält die ausgedruckte Textseite auf dem Kopf stehend leicht schräg und schließt ein Auge. Erscheint die Textfläche gleichmäßig grau, ist der Blocksatz ausgewogen. Fallen Löcher auf, sollten diese nachbearbeitet werden.

¹⁶⁸ Vgl. Koeberlin 2009, o. S.

Bilder und Tabellen

Bilder und Tabellen erfüllen zwei unterschiedliche Aufgaben. Sie dienen als Blickfang und transportieren Inhalte, um den Text zu illustrieren und zu erläutern. Aus Textblöcken, Grafikelementen und Weißräumen sollte die harmonische Gesamtkomposition einer Seite entstehen.¹⁶⁹ Es ist ratsam, sich bei den Layoutüberlegungen gleich zu Beginn mit der Frage zu beschäftigen, ob Bilder und Tabellen in Farbe oder in Graustufen verwendet werden. Dies kann ein Kostenfaktor beim Drucken sein. Weiters gilt es darauf zu achten, dass die Grafik kein zu starker optischer Anziehungspunkt ist und bei der Platzierung keine unschönen Löcher entstehen. Am einfachsten ist das zentrierte Einfügen zwischen zwei Absätzen. Aus diesem Grund verzichtet die Studentin auf farbige Grafiken. Es ist Carmen Bischof auch bewusst, dass es bei Tabellen üblich ist, sie ohne Rahmenlinien zu verwenden, weil sie den Lesefluss stören. Um Bilder in guter Qualität drucken zu können, verwendet sie in ihrer Masterarbeit nur Bilder mit einer Bildauflösung von mindestens 300 DPI.

Kontrolle der fertigen Fassung

Vor dem Abschluss der Printvorlage steht die genaue Kontrolle des erstellten Dokuments. Dieses wird am besten ausgedruckt, damit Inkonsistenzen im Layout auffallen und Fehler im Text markiert werden können. Die Konzentration und das Durchhaltevermögen beim Lesen längerer Abschnitte scheinen am Bildschirm trotz verbesserter Grafikqualität limitiert zu sein.¹⁷⁰ Nachdem die notwendigen Korrekturen gemacht sind, kann man die fertige Druckvorlage entweder in das Postscript- oder in das PDF-Format exportieren. Dieses wird von den meisten Book-on-Demand-Anbietern akzeptiert.

Quellen

0.5.5 E-Book

Ausgangslage

An der Vielzahl inzwischen erhältlicher E-Book-Lesegeräte wird deutlich, dass das elektronische Buch bei den Leserinnen/Lesern angekommen ist. Zum Lesen von E-Books verwenden die User neben E-Readern auch ihre Tablets und Smartphones.¹⁷¹ Man könnte annehmen, dass es hauptsächlich die ‚Digital Natives‘ sind, welche das große Angebot downloadbarer Bücher nutzen. Doch Untersuchungen über das Leseverhalten zeigen, wer vorher keine analogen Bücher las, liest jetzt auch keine digitalen. Es sind die Vielleserinnen/Vielleser, welche das digitale Buch angenommen haben und die Vorzüge beider Medienarten schätzen gelernt haben.

Den größten Erfolg können E-Books bisher in den USA aufweisen. Nach Jahren schnellen Wachstums haben E-Books einen Anteil von 14% am Buchumsatz, allerdings flachte die Wachstumskurve ab 2012 merklich ab.¹⁷² Im gleichen Zeitraum verdreifachte sich in

169 Vgl. Köhler o. J., S. 38

170 Vgl. Schönberger 2014, o. S.

171 Vgl. Andrasch 2013, o. S.

172 Vgl. Haupt 2013, o. S.

Deutschland ihr Anteil am Gesamtumsatz auf 2,4 % und birgt damit noch deutliches Entwicklungspotential.¹⁷³

Downloadplattformen bieten E-Books in unterschiedlichen Formaten an. Damit wird deutlich, dass es sich um einen Oberbegriff für digitale Bücher handelt. Die Definition von Matrisch und Welsch fasst nur die gemeinsamen Merkmale zusammen: „Ein E-Book ist die digitale Publikation von Inhalten für die Nutzung von Lesegeräten, die die Inhalte auf Displays darstellen und Funktionen zur Nutzung bereitstellen.“¹⁷⁴ Diese Lesegeräte weisen derzeit allerdings noch verschiedene Einschränkungen in der Nutzung der Inhalte auf. Die verschiedenen Formate und Funktionen werden nicht von allen E-Readern unterstützt und bei E-Book-Dateien mit Kopierschutz (DRM) ist die Nutzung auf bestimmte Geräte beschränkt. E-Reader können aber durch Lesekomfort, Bedienfreundlichkeit und Zusatzfunktionen, wie zum Beispiel Stichwortsuche, Wörterbuch und Vorlesefunktion überzeugen. Es ist zu erwarten, dass die verstärkte Einbindung von multimedialen Inhalten und die Einbeziehung der Leserschaft über Social Media dazu führen wird, dass E-Books eine eigenständige Rolle neben dem gedruckten Buch einnehmen werden. Derzeit sind E-Books häufig nur eine Nachbildung des analogen Pendant.

E-Book-Dateiformate

Wenn ein E-Book die digitale Version eines Buches ist, subsumiert das sehr unterschiedliche Dateiformate. Das Buch kann eine reine Textdatei (.txt), ein Open Office Dokument (.odt), ein Hypertextdokument (.html) oder eine Datei im portablen Dokumentenformat (.pdf) sein. Für jedes Gerät, das digitale Bücher ausgeben kann, gibt es prädestinierte Dateiformate. Mit einer Wikibook- und einer PDF-Version eines Buches ermöglicht man die Ausgabe auf dem Bildschirm eines Personal Computers oder Laptops. Auf einem E-Reader sind diese Formen entweder nicht möglich oder eignen sich wegen ihres Seitenformates nur bedingt für die Anzeige auf dem Display.

Für die Ausgabe auf elektronischen Lesegeräten, Smartphones und Tablets hat sich die Studentin dazu entschlossen, ihre Masterarbeit in die zwei gängigsten E-Book-Formate zu konvertieren und dann auf verschiedenen E-Book-Plattformen kostenlos anzubieten.

Beim ePUB-Format (.epub) handelt es sich um einen offenen E-Book-Standard. Der Buchtext wird in Abhängigkeit des Displays und der gewählten Schriftgröße in Seiten und Zeilen aufgeteilt. Der aktuelle Standard ist derzeit ePUB2. Er wird von den meisten Geräten – mit Ausnahme des Kindle™ des Marktführers Amazon® - und Apps unterstützt. Sowohl ePUB2 als auch ePUB3, das noch geringe Verbreitung hat, sind mit der Auszeichnungssprache HTML verwandt.¹⁷⁵ Der iPad™ von Apple® hat ein eigenes iBook Format, kann aber andere Bücher ohne Kopierschutz im ePub-Format lesen. Das ePUB-Format bietet die Option, das E-Book mit einem Kopierschutz zu versehen.

Das Mobi-Format (.mobi) ist ein geschlossener E-Book-Standard und erlaubt keine Programmveränderungen. Der Mobipocket Reader™ sowie Amazons Kindle™ und einige andere Lesegeräte können Dateien im Mobi-Format lesen. Für seinen Kindle Reader verwendet

173 Kremsberger 2013, S. 11

174 Martisch/Welsch 2011, S. 9

175 Vgl. Andrasch 2013, o. S.

Amazon ein abgewandeltes Format unter dem Namen AZW (.azw). Die meisten E-books in diesem Format sind mit einem Kopierschutz versehen.

In 10 Schritten zum E-BOOK

Die entscheidenden zwei Punkte bei der Erstellung eines E-Books sind der Fokus auf den reinen Text und Formatierungen nur zur Strukturierung des Textes, also Überschriften, fett und kursiv. E-Reader haben voreingestellte Standardschriften und die Schriftgröße lässt sich benutzerdefiniert einstellen. Der hier vorgestellte Weg geht davon aus, dass das Manuskript im ODT-Format vorliegt.¹⁷⁶ Es gibt viele andere Varianten, um aus einer Textvorlage ein E-Book zu erstellen.

Schritt 1: Dokument vorbereiten (ODT)

- Falls das Dokument ein automatisch generiertes Inhaltsverzeichnis enthält, wird es entfernt.
- Anstelle von nicht zusammenhängenden Formatierungsschritten werden durchgehend Formatvorgaben wie Überschrift1, Überschrift2 verwendet, um dem reinen Text eine konsistente Struktur zu geben.
- Manche E-Reader unterstützen die Darstellung von Tabellen nicht besonders gut. Das Problem kann mit einem Screenshot umgangen werden, jedoch mit dem Nachteil, dass der Tabellentext nicht mehr durchsuchbar und skalierbar ist.

Schritt 2: Dokument aufräumen

¹⁷⁶ Vgl. Andrasch 2013, o. S.

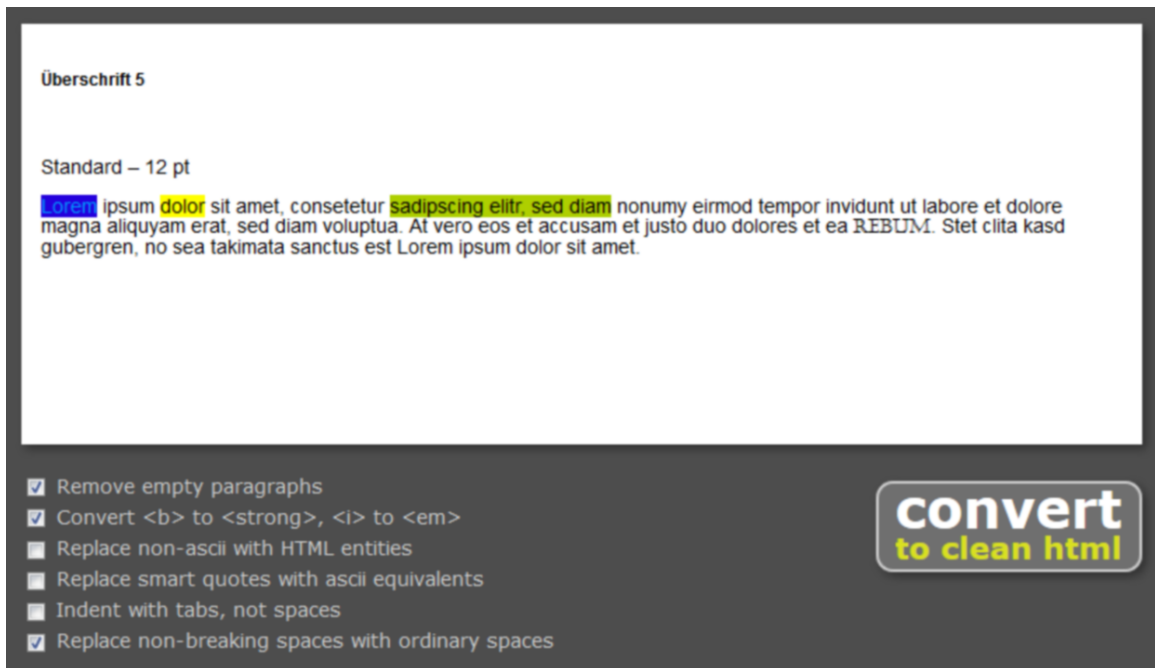


Abb. 16 Darst. 20: Textfenster von word2cleanHTML



Abb. 17 Darst. 21: Das gesäuberte HTML

Durch das Entfernen aller speziellen Formatierungen (farbiger Text, Markierungen, Einzüge usw.) wird ein sauberes HTML-Dokument erstellt, aus dem ein E-Book generiert werden kann.

- Libre Office Dokument (.odt) öffnen
- Anklicken von ‚Bearbeiten → Alles markieren‘
- Kopieren des Textes mit Hilfe von ‚Bearbeiten → Kopieren‘
- Starten des Online-Werkzeuges word2cleanHTML.com
- Einfügen des Textes in das Textfenster von word2cleanHTML (siehe Darst. 20)
- Klick auf ‚Convert to clean html‘ (siehe Darst. 21)

- Markieren des gesäuberten Quelltextes durch Klick auf ‚Copy HTML to clipboard‘
- Kopieren durch Rechtsklick auf ‚Kopieren‘ oder drücken von STRG+c

Die meisten Formatierungen, die im .epub- und .mobi-Format nicht dargestellt werden können oder zu Problemen führen, entfernt das Online-Werkzeug word2cleanHTML.com.

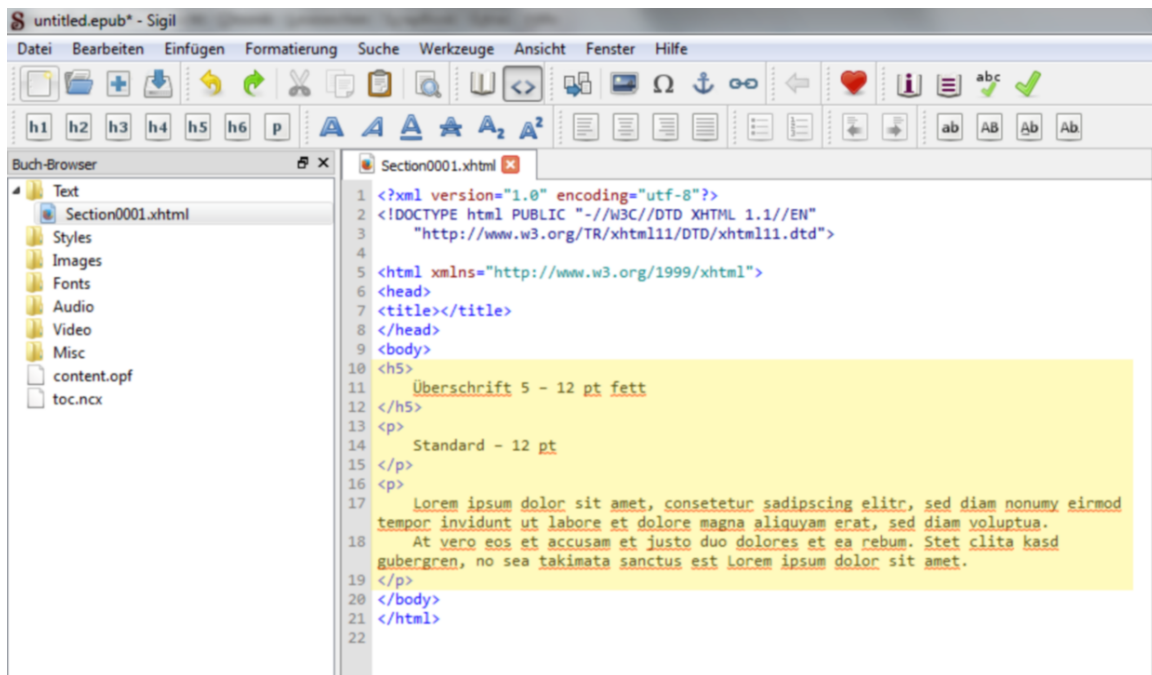


Abb. 18 Darst. 22: Einfügen des HTML-Code in die Quelltextseite

Schritt 3: Sigil anwerfen

Sigil ist ein Open-Source-Programm, mit dem sich ePUB-Datei sowohl erstellen als auch bearbeiten lassen. Man kann ein vorliegendes Dokument in Titel einteilen und Metadaten einfügen. Es erstellt auch ein automatisches Inhaltsverzeichnis für das EPUB.¹⁷⁷

- Starten des ePUB-Editors Sigil
- neue Datei erstellen mit Klick auf ‚Datei → Neu‘
- Ein neuer Reiter mit der Bezeichnung Section0001.xhtml öffnet sich (siehe Darst. 22).
- zum Quelltext wechseln mit Klick auf ‚Ansicht → Quelltext‘
- Der HTML-Quelltext aus Schritt 2 wird mit Rechtsklick auf ‚Einfügen‘ zwischen die beiden Tags und kopiert.
- Wechsel in die vorherige Ansicht mit Klick auf ‚Ansicht → Buch-Ansicht‘
- E-Book-Inhalte auf ‚saubere‘ Darstellung hin kontrollieren (siehe Darst. 27).

Schritt 4: Bilder einfügen

Leider werden die im LibreOffice-Dokument eingefügten Bilder im Schritt 2 nicht übernommen und müssen manuell mit Sigil eingefügt werden.

¹⁷⁷ Vgl. Kleisny 2012, S. 178–179

- Rechtsklick auf ein Bild im LibreOffice-Dokument
- auf ‚Grafik speichern ...‘ klicken
- einen Speicherort und einen eindeutigen Dateinamen angeben
- auf ‚Speichern‘ klicken

Die Studentin hat geschickterweise alle verwendeten Bilder schon im vorhinein in einem Bilderordner mit aussagekräftigen Titeln abgespeichert und kann sich die vorigen drei Schritte ersparen. Mit dem Sigil-Editor kann sie die Bilder zügig an die vorgesehene Stelle des E-Books einfügen.

- das Bild in Sigil mit ‚Datei – Hinzufügen – Bestehende Dateien‘ importieren
- ‚Einfügen → File‘ anklicken und das gewünschte Bild markieren.
- einfügen mit Klick auf ‚OK‘ bestätigen

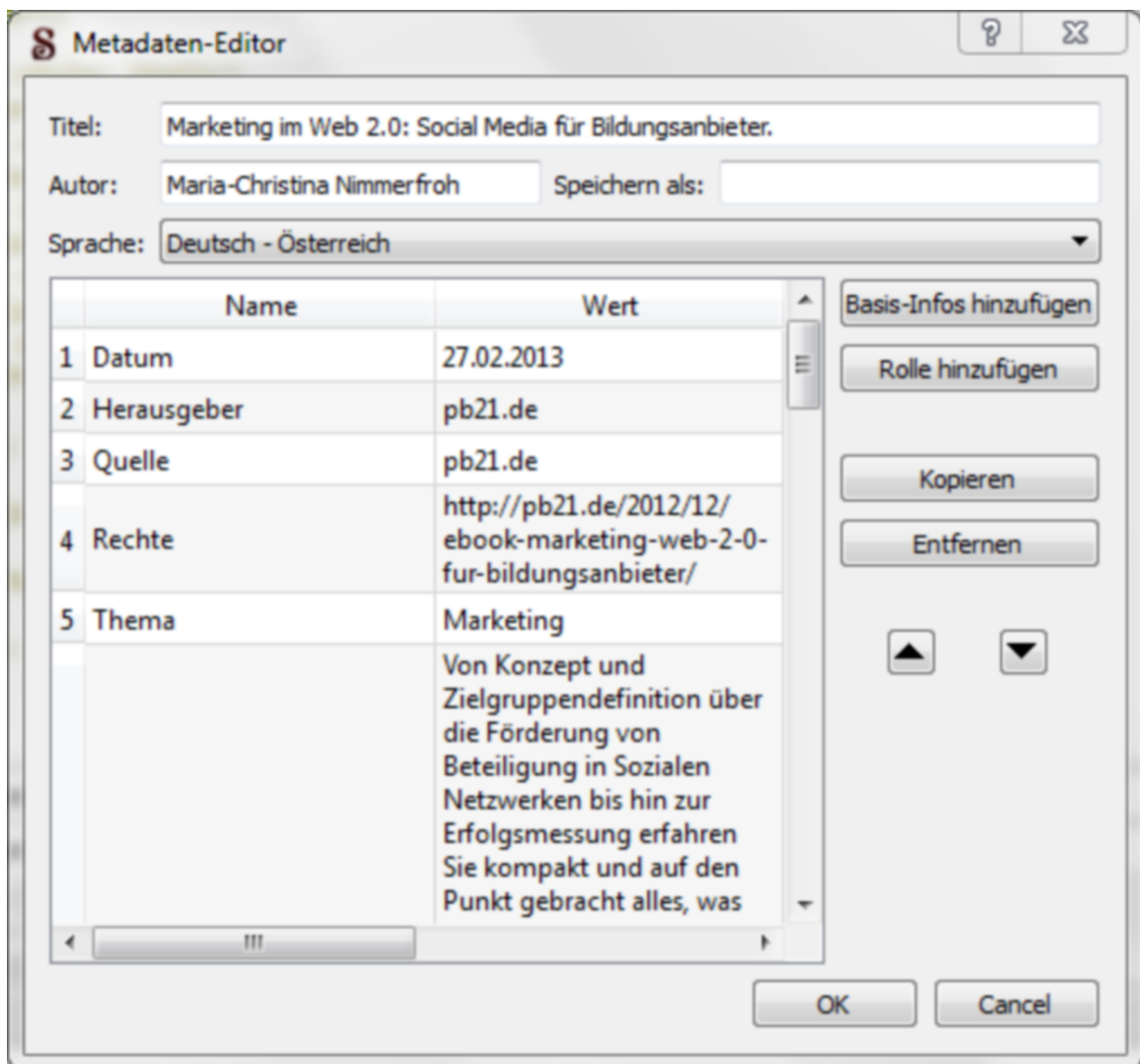


Abb. 19 Darst. 23: Metadaten-Editor

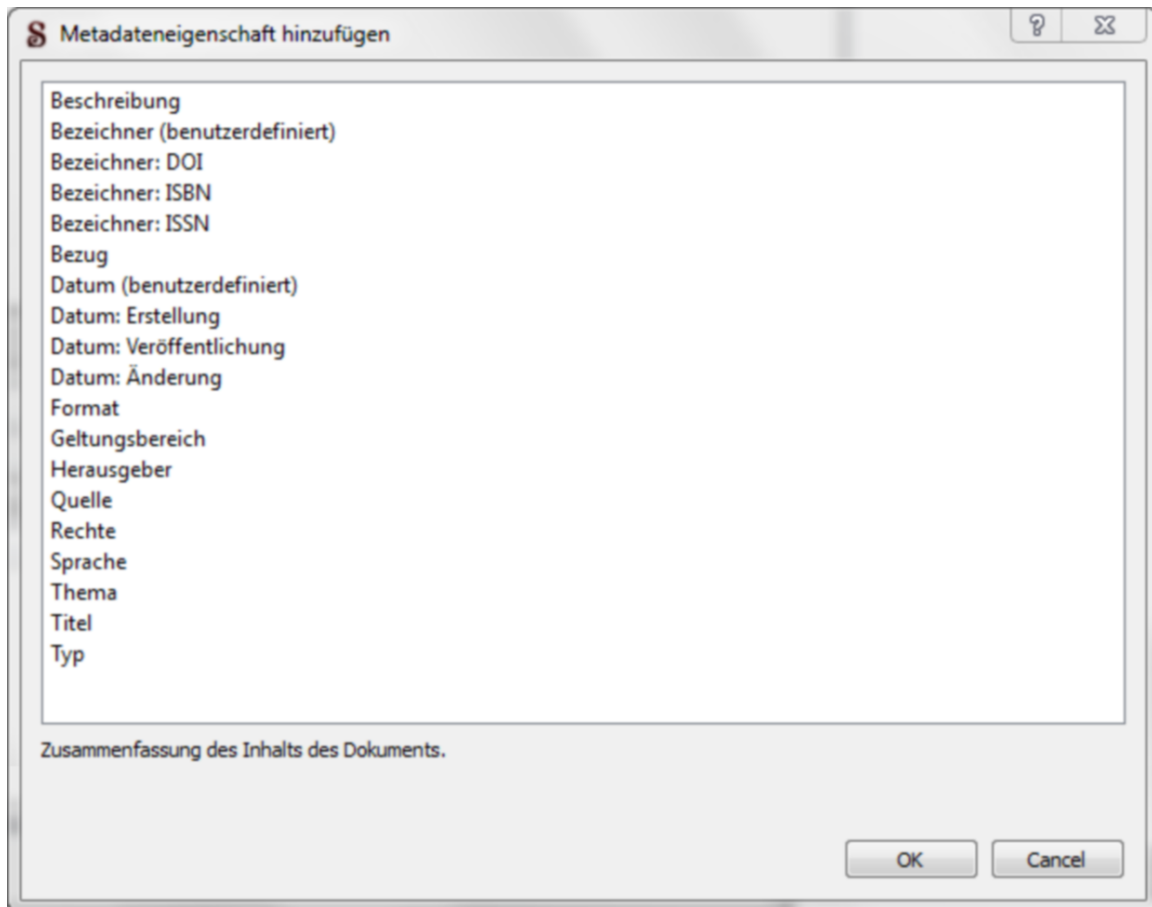


Abb. 20 Darst. 24: Metadaten-Editor - Weitere Meta-Informationen hinzufügen

Schritt 5: Metadaten ergänzen

Metadaten enthalten Informationen über das E-Book, sodass dieses nicht auf solche durchsucht werden muss. Sie sind ein wichtiges Hilfsmittel bei der Verwaltung und Suche von E-Book-Dateien.

- Start des Metadaten-Editors mit ‚Werkzeuge → Metadaten-Editor‘ (siehe Darst. 23)
- Anpassen und Ergänzen der Meta-Informationen wie Titel, Sprache, Autor, Beschreibung u.a.
- Mit Klick auf ‚Basis-Infos hinzufügen‘ können weitere Aspekte hinzugefügt werden (siehe Darst. 24).

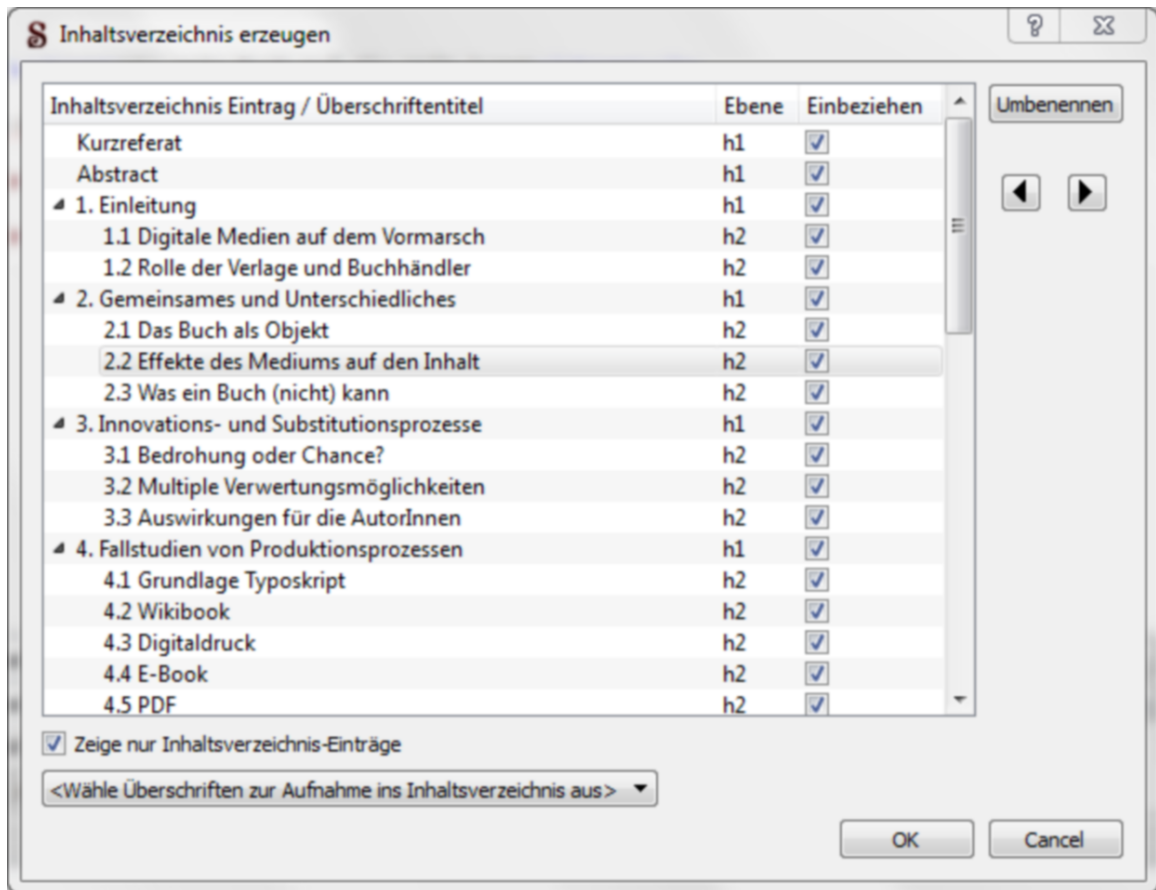


Abb. 21 Darst. 25: Sigil^a - Inhaltsverzeichnis erzeugen

^a <http://de.wikibooks.org/wiki/Sigil>

Schritt 6: Inhaltsverzeichnis erstellen

Sigil kann aus den im Dokument verwendeten HTML-Bezeichnungen h1 (Überschrift 1), h2 (Überschrift 2) usw. ein Inhaltsverzeichnis generieren.

- Mit dem Befehl ‚Werkzeug → Inhaltsverzeichnis → Inhaltsverzeichnis generieren‘ wird ein Inhaltsverzeichnis erstellt.
- In der Rubrik ‚Einbeziehen‘ kann durch das Setzen oder Löschen von Haken festgelegt werden, ob eine Überschrift im Inhaltsverzeichnis steht oder nicht. Mit den Pfeiltasten kann die Ebenenstruktur beeinflusst werden.
- Mit ‚Ok‘ werden die getroffenen Einstellungen übernommen und das Inhaltsverzeichnis in die ePUB-Datei eingefügt (siehe Darst. 25).

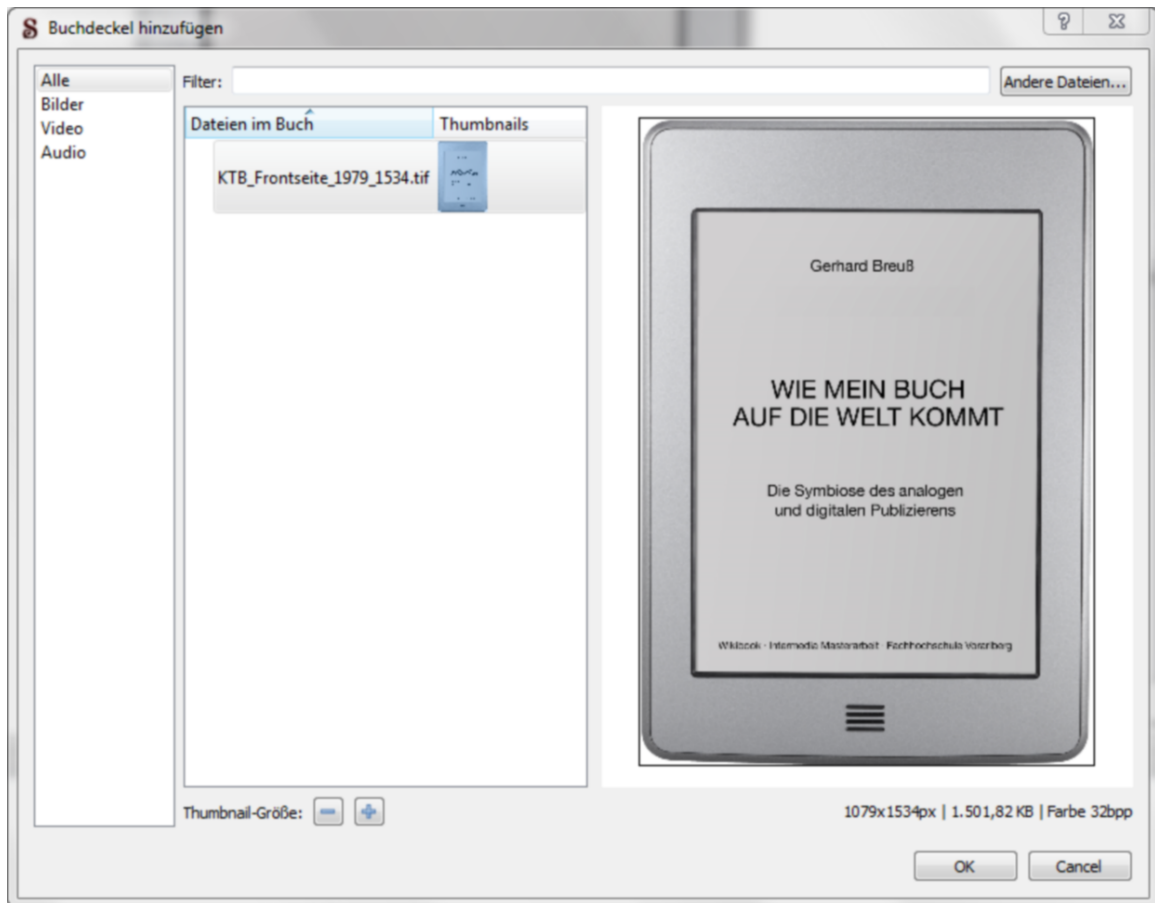


Abb. 22 Darst. 26: Sigil- Buchdeckel (Cover) hinzufügen

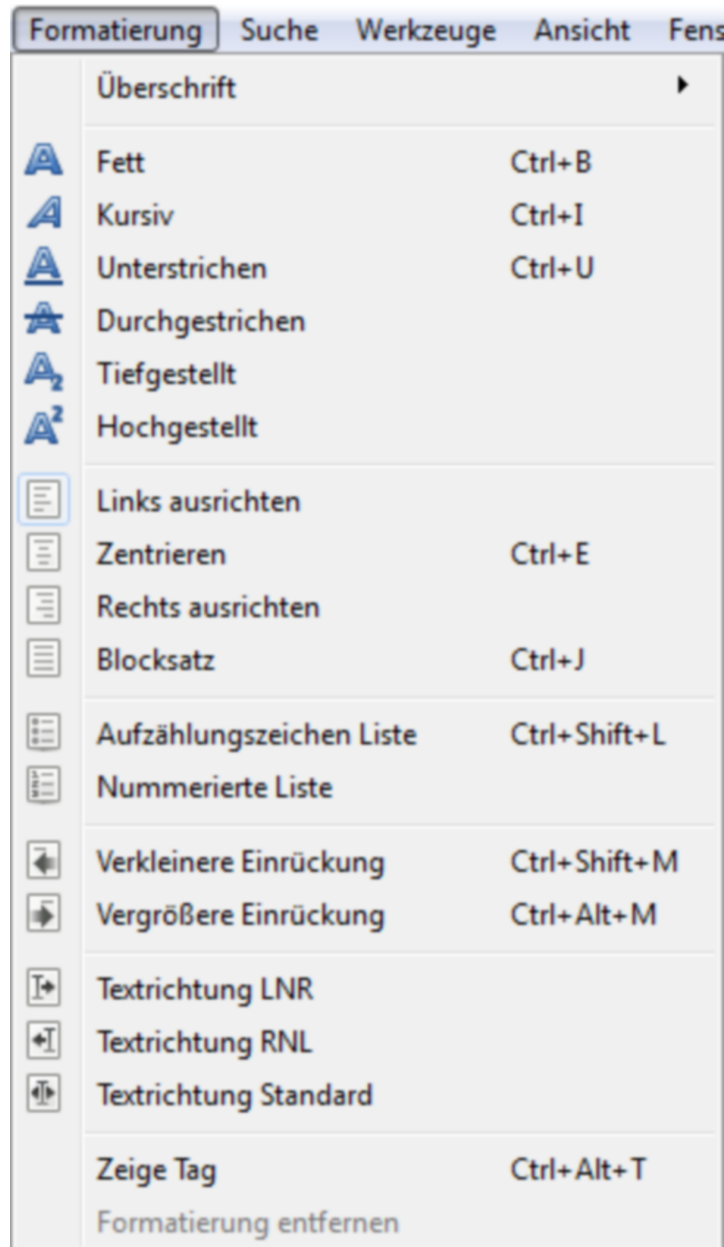


Abb. 23 Darst. 27: Formatierungsmöglichkeiten in Sigil

Schritt 7: Cover-Bild festlegen

Die Titelseite (Cover) ist der wichtigste Teil eines E-Books, weil es der Leserschaft in der Vielzahl anderer elektronischer Bücher als auch in sehr kurzer Zeit soweit auffallen muss, dass es zu einem Klick verleitet. Sie muss in der Briefmarkengröße der E-Book-Übersicht genauso wirken, wie im Großformat des E-Reader-Displays und auch hinsichtlich Genre und Typografie zum Bildinhalt passen. Das vorbereitete Titelbild wird in Sigil hinzugefügt.

- auf ‚Werkzeuge → Buchdeckel hinzufügen‘ klicken (siehe Darst. 26)
- ‚Andere Dateien ...‘ anklicken und das gewünschte Bild auswählen

- mit Klick auf ‚OK‘ aktivieren

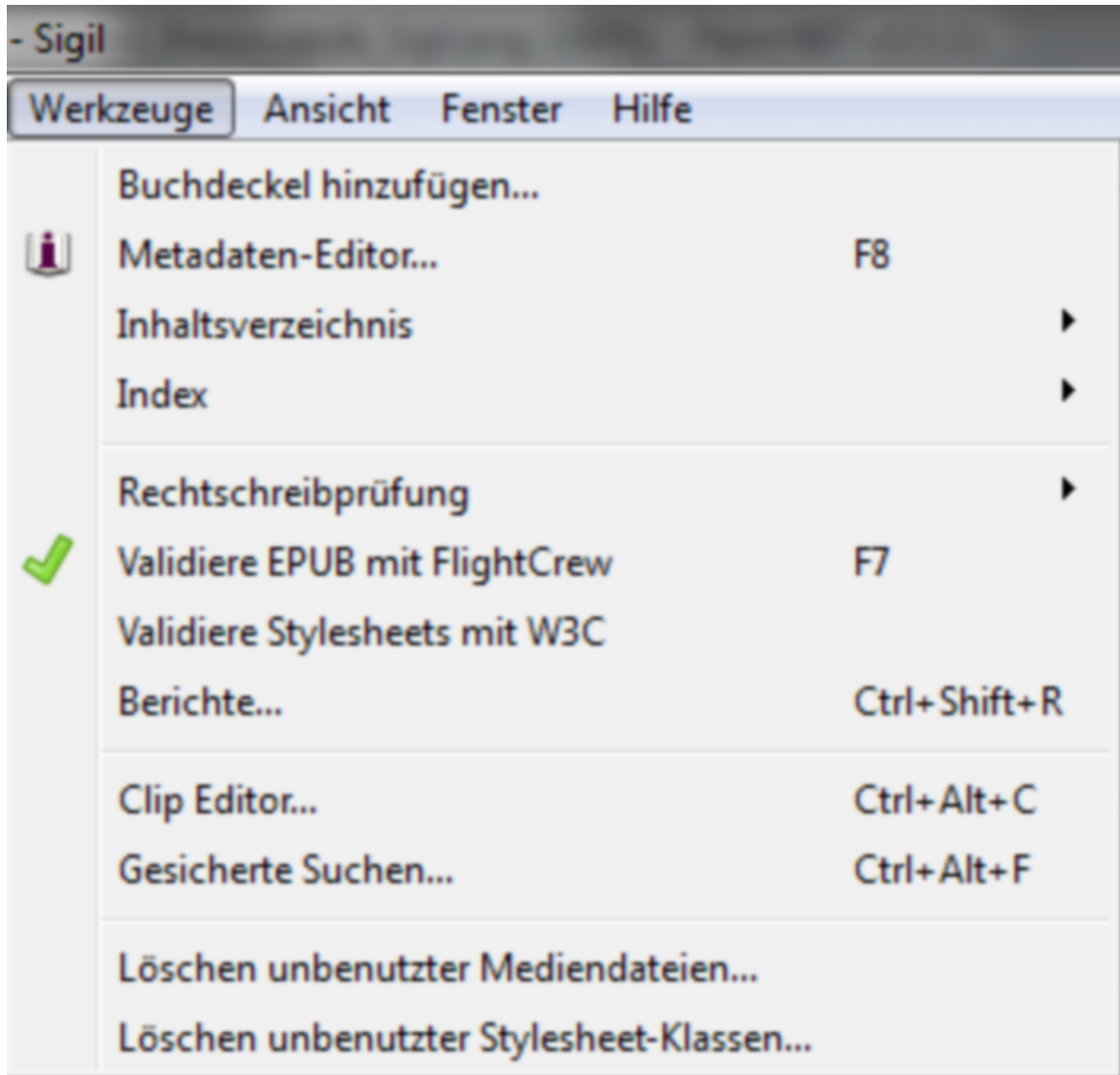


Abb. 24 Darst. 28: Sigil - Überprüfung mit Flightcrew



EPUB Validator (beta)

Submit an [EPUB](#) document for validation. Your file must be 10MB or less.

Musterseiten_garamond_11.epub

About this site

This site uses [EpubCheck](#) to provide validation information for EPUB 2 and 3 documents. If you are creating commercial EPUBs in volume, you must install EpubCheck instead of using this site.

Abb. 25 Darst. 29: Überprüfung mit EpubCheck (software)^a

^a <http://de.wikibooks.org/wiki/EpubCheck%20%28software%29>

Schritt 8: Fine-Tuning

Wenn die Studentin ihr E-Book bei Online-Portalen einstellen will, muss sie sicherstellen, dass ihr .epub alle notwendigen Dateien und Informationen enthält sowie alle Regeln des ePUB-Standards einhält. Dazu geht sie jede .xhtml-Datei in der Buch-Ansicht durch und kontrolliert sie auf Formatierungsfehler und Unschönheiten.

- Stelle, die verändert werden soll, markieren
- ‚Formatierung → Formatierung entfernen‘ in den Standard zurückversetzen oder mit gelisteten Eigenschaft formatieren (siehe Abb. Darst. 27).
- Falls dies nicht die erwartete Veränderung bewirkt, in die Quelltext-Ansicht wechseln und dort überflüssige Inline-Formatierungen (zum Beispiel 'style="..."' oder ‚align=left) entfernen.
- der Reiter ‚Werkzeuge‘ bietet eine weitere Hilfe
- die fertige .ePUB-Datei speichern

Bei der Fehlersuche lässt sich die Studentin auch von frei zugänglicher Software unterstützen:

- In Sigil auf ‚Werkzeuge → Validiere EPUB mit Flightcrew‘ klicken oder Funktionstaste F7 drücken.
- Die Prüfroutine listet allfällige Probleme in einem Fenster auf (siehe Darst. 28: Überprüfung mit Flightcrew).
- Die einzelnen Punkte werden überprüft und verbessert.

Da keine Software alle Probleme zuverlässig identifizieren kann, führt sie mit ihrer .ePUB-Datei einen weitere Überprüfung mit EpubCheck durch (siehe Darst. 29). Das EpubCheck-

Programm kann online unter <http://validator.idpf.org/> verwendet oder heruntergeladen und lokal ausgeführt werden. Ähnlich wie bei Flightcrew werden Probleme aufgelistet und können dann editiert werden.

- Die überprüfte Datei wird mit ‚Datei → Speichern unter...‘ im gewünschten Ordner unter dem gewählten Dateinamen im .ePUB-Format abgespeichert.

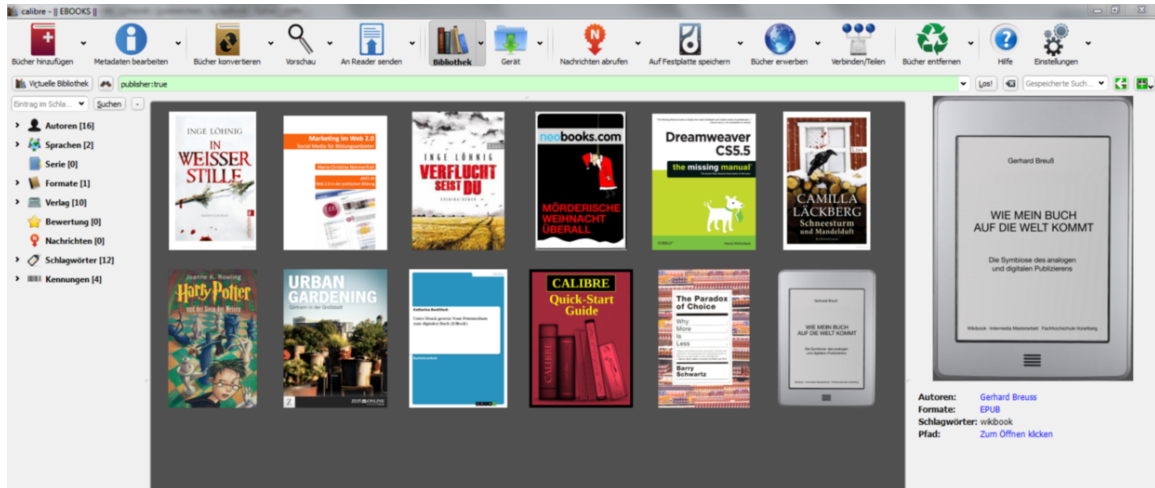


Abb. 26 Darst. 30: Ansicht des E-Book-Verwaltungsprogrammes Calibre^a

^a <http://de.wikibooks.org/wiki/Calibre>

Schritt 9: In .mobi umwandeln

Die fertige .ePUB-Datei wandelt die Studentin mit dem Open-Source-Programm Calibre in das .mobi-Format um.

- Calibre starten
- .ePUB-Datei importieren mit ‚Bücher hinzufügen → Einzelnes Buch hinzufügen‘
- Alternative: die Datei in das Hauptfenster von Calibre ziehen (siehe Darst. 30)
- Rechtsklick auf die ePUB-Datei und auf ‚Bücher konvertieren – Einzelnes Buch konvertieren‘ klicken
- rechts oben ‚Mobi‘ als Ausgabeformat einstellen
- mit ‚OK‘ die Konvertierung starten
- Die erstellte Mobi-Datei kann mit dem Kindle Previewer getestet werden. Das Programm kann alternativ zu Calibre ePUB-Dateien konvertieren und die Ansicht auf den verschiedenen Kindle-E-Readern simulieren.

Schritt 10: E-Book testen

Um wirklich sicher zu sein, dass bei der Konvertierung keine Formatierungsprobleme aufgetreten sind, stehen der Studentin verschiedene Werkzeuge zum Testen zur Verfügung.

- Der E-Book-Betrachter von Calibre wird rechts in der Detailansicht mit einem Klick auf ‚ePUB‘ oder ‚Mobi‘ gestartet. Er simuliert wie das E-Book auf den E-Readern voraussichtlich aussehen wird.

- Ein weiteres kostenloses Vorschauprogramm für .ePUB-Dateien bietet Adobe mit Digital Editions.
- Smartphones und Tablets stellen eigene Reader-Apps zur Verfügung. Im Internet findet man zahlreiche Übersichten geeigneter E-BOOK-Apps für Android, www.24android.com zum Beispiel.

Quellen

0.5.6 PDF-Export

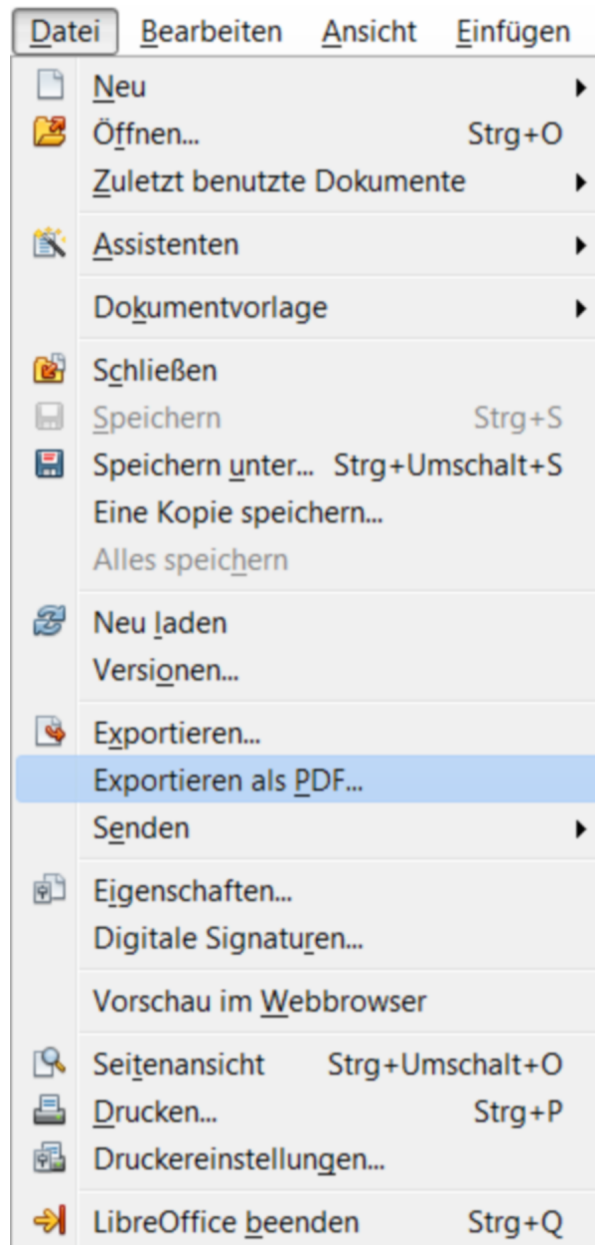


Abb. 27 Darst. 31: LibreOffice^a Screenshot des Registers Datei - Exportieren als ...

^a <http://de.wikibooks.org/wiki/LibreOffice>

PDF ist ein beliebtes Format für den Austausch von Druckvorlagen, da es ein erzeugtes Layout sowohl auf dem Bildschirm wie beim Ausdruck fast originalgetreu wiedergeben kann. Von besonderem Vorteil sind dabei die Vermeidung von Konvertierungsproblemen und die Unabhängigkeit von der verwendeten Software- und Hardwareplattform. Ein PDF enthält alle Daten und Elemente wie Text, Bilder, Linien und Grafiken, welche für den Druck notwendig sind. Der LibreOffice Writer (Version 4.2.4) verfügt über eine geeignete Exportfunktion, die Installation eines virtuellen PDF-Druckers wie zum Beispiel eDocPrintPro ist nicht erforderlich. Wenn die Studentin in LibreOffice alle Layouteinstellungen richtig gemacht hat, kann sie das druckreife PDF mit wenigen Mausklicks erstellen und dem Book-on-Demand-Anbieter per E-Mail-Anhang oder Upload auf dessen Webseite übergeben.

Exportieren als PDF

Der LibreOffice Writer bietet zwei Arten für das Exportieren in das PDF-Format an. In der Standardfunktion "Exportieren ..." lassen sich allerdings nur der Dateiname und Speicherort wählen. Um detaillierte Vorgaben machen zu können, muss man "Exportieren als PDF ..." wählen (siehe Darst. 31). Die gewünschten Einstellungen kann man dann in den fünf Registern der PDF-Optionen treffen. Im Register Allgemein setzt man ein Häkchen bei PDF/A-1a (siehe Darst. 32). Dieses Dateiformat enthält alle Schriftarten, die im Originaldokument verwendet wurden und ist für die Langzeitarchivierung von Dokumenten definiert. Die meisten Book-on-Demand-Anbieter akzeptieren die PDF/A-1a als Druckvorlage.

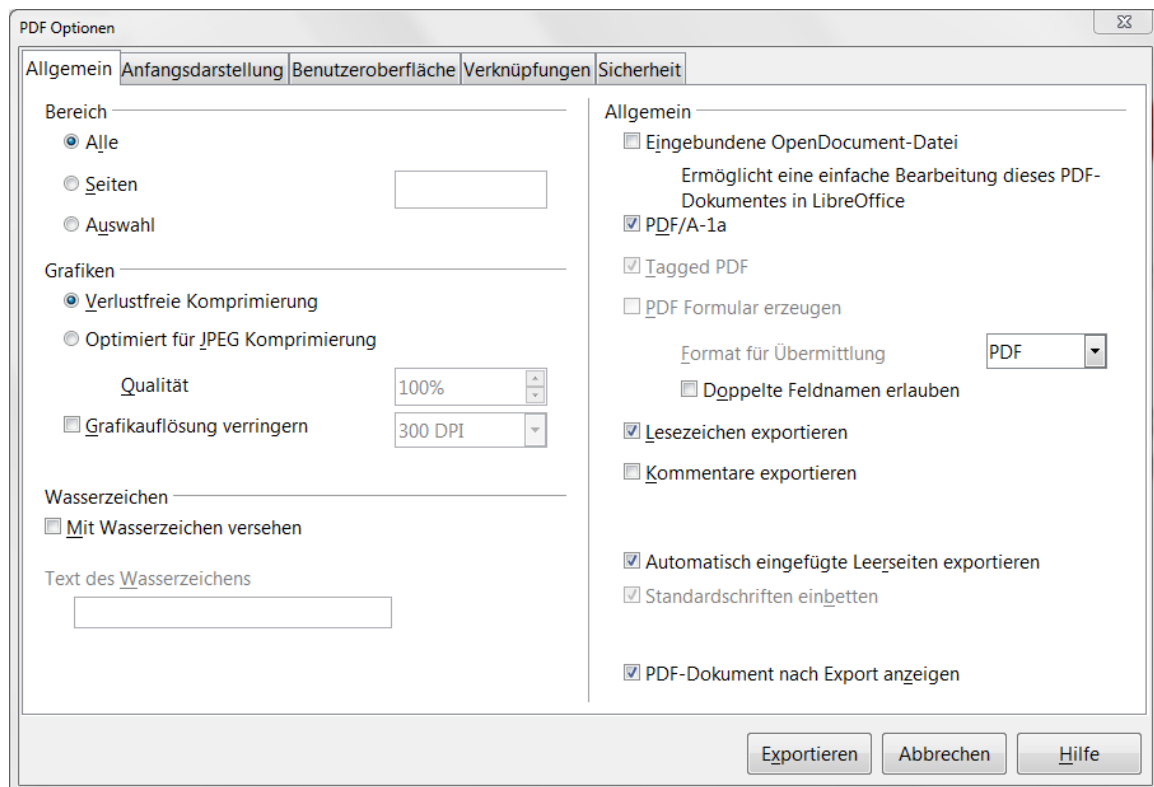


Abb. 28 Darst. 32: LibreOffice^a Screenshot der PDF-Exportoptionen

^a <http://de.wikibooks.org/wiki/LibreOffice>

Checkliste für die Druckvorlage

Das Exportieren einer Druckvorlage in eine PDF-Datei ist einfach zu bewerkstelligen. Man sollte trotzdem auf folgende Punkte achten, damit das Endergebnis den Vorstellungen entspricht:

- Das gewünschte Seitenformat muss in der Druckvorlage angelegt sein.
- Entspricht das Papierformat nicht dem Druckformat, müssen Schnittmarken verwendet werden.
- Alle Buchseiten müssen als Einzelseiten vorhanden sein.
- Wenn es Leerseiten gibt, müssen diese auch im PDF-Dokument enthalten sein.
- Alle Seiten müssen die gleiche Ausrichtung haben.
- Verwendete Schriften sollten sicherheitshalber eingebettet sein.
- Interaktive Elemente wie Videos, Java-Skripte oder Formularfelder müssen deaktiviert werden.¹⁷⁸
- Seiten, die schwarz-weiß gedruckt werden sollen, dürfen nur in schwarz-weiß angelegt sein.
- Wenn Bilder oder Flächen abfallend gedruckt werden sollen, muss im PDF ein Mindestanschnitt von 3 mm enthalten sein, der auf allen Seiten identisch ist.
- Das Buchcover mit Titelseite, Buchrücken und Rückseite sollte fertig aufgebaut sein. Die erforderliche Buchrückenstärke lässt sich online berechnen:

http://www.print-assistant.de/tools_postpress_berechnung_rueckenstaerke_buch.html

Quellen

"Bücher können schmerzen,
können heilen und verletzen,
können anleiten und befreien.
Bücher werden indiziert, verbrannt,
verboten und weggesperrt."

Erich Klein, Publizist

Quelle: Klein 2013, o. S.

"Einfachheit
ist die höchste Form
der Raffinesse!"

Leonardo da Vinci'

Quelle: www.buch-simplicity.com am 01.11.2011

0.6 Gestaltung und deren Grenzen

¹⁷⁸ Vgl. Wenderoth 2013, S.3

Leonardo da Vinci

Einfachheit ist die höchste Form der Raffinesse.

179

Der wichtigste Grund, warum Selfpublishing so erfolgreich ist, liegt in der Tatsache, dass es wirklich einfach ist. Die digitale Technologie versetzt auch Laien in die Lage, ein Buch zu publizieren, sei es in analoger oder digitaler Form. Und die Möglichkeiten, die sich ihnen bieten, werden ständig verbessert. Die Entscheidung für Selfpublishing beinhaltet aber auch die Übernahme der Aufgaben und Verantwortung, welche sonst Verlage übernehmen. Wer ein Buch selbst herausbringt, spielt in der Amateurliga der Buchgestalterinnen/Buchgestalter und muss sich dessen auch bewusst sein.

Der wesentliche Teil im Kapitel 6 ist die Umsetzungsrichtlinie, welche auf den Erkenntnissen der Fallstudie basiert. Sie beschreibt in zwei unterschiedlichen Ansätzen, wie potentielle Autorinnen/Autoren ein Buchprojekt angehen und sich dabei alle Wege offen halten können. Begleitet wird die Umsetzungsrichtlinie von Hinweisen zur Gestaltung.

Quellen

0.6.1 Umsetzungsrichtlinie

0.6.2 Allgemeine Hinweise

Cover

Die Titelseite des Buches ist das erste, was Nutzerinnen/Nutzer in der Buchhandlung oder im Internet sehen. In der kurzen Zeit, wo sie den Blick über das Cover schweifen lassen, entscheidet sich, ob es gefällt. Online ist es noch wichtiger, weil man bei einer Suche zuerst nur das briefenmarkengroße Titelbild präsentiert bekommt. Aus dieser Tatsache ergeben sich für die Gestaltung zwei wichtige Ansätze:

- Titelbild: Das verwendete Titelbild muss stimmungsmäßig mit dem Titel und Inhalt des Buches übereinstimmen, damit die Leser/-innen auch das bekommen, was sie sich erwarten.
- Cover: Es sollte einfach gehalten sein – weniger ist mehr – und nur das Wesentliche umfassen: den Titel, eventuell Untertitel oder Genre und den Namen der Autorin bzw. des Autors.

Format des Buches

Es gilt zu überlegen, welches das passende Format sowohl für das Design der Printfassung als auch seines elektronischen Pendant ist, da man nicht ausschließen kann, dass die Autorin/der Autor beide Möglichkeiten nutzen möchte. Auf Grundlage dieser Entscheidung kann man dann das Design entwickeln. Der leichtere Weg für den Laien ist es, zuerst die

179 q:Simplicity ^{<http://de.wikiquote.org/wiki/Simplicity>}

Printvorlage zu erstellen und anschließend an das elektronische Format anzupassen. Versiertere Gestalterinnen/Gestalter entscheiden sich für die zweite Möglichkeit und designen beide getrennt von einander.

Satzspiegel

Abhängig vom Buchformat kommt grundsätzlich ein ein- oder zweispaltiger Satzspiegel in Frage. Abhängig ist die Wahl neben der Seitengröße vom Genre des Buches und ob die digitale Vorlage aus der Printvorlage entwickelt wird. Im Interesse der Leserinnen/Leser sollte bei den ersten Versuchen ein harmonisch wirkender Satzspiegel angestrebt werden.

Schrift, Zeilenabstand und Blocksatz

Für den optischen Gesamteindruck einer Seite ist die Auswahl der geeigneten Grundschrift und eines angemessenen Zeilenabstandes mitentscheidend. Für das gedruckte Buch wird eher einer Serifenschrift der Vorzug gegeben, während am Bildschirm auch Groteskschriften in Frage kommen. Bei der Wahl, ob der Text linksbündig oder in Blocksatz gesetzt wird, ist die Zeilenlänge der entscheidende Faktor. Blocksatz bedarf jedenfalls der Nachbearbeitung, damit ein einheitliches Schriftbild ohne Löcher erreicht werden kann.

0.6.3 Hinweise zum digitalen Buch

Nachdem die Vorgangweise zur Erstellung des Typoskripts gewählt ist, muss die Art der Ausführung festgelegt werden. Soll beispielsweise nur ein EPUB entstehen, kann sich der Autor bzw. die Autorin darauf konzentrieren diese singuläre Buchform zu erstellen. Der besondere Vorteil des Typoskripts kommt zum Tragen, wenn die Veröffentlichung mehrerer Buchformate beabsichtigt wird.

Allerdings muss sich die Autorin/der Autor bewusst sein, dass die Erstellung von Printvorlagen nicht den gleichen Gestaltungsregeln folgt wie die verschiedenen E-Book-Formate, weil dort die Leserinnen/Leser die Formatierung nach ihren Bedürfnissen vornehmen. Der Journalist Matthias Matting weist auf fünf wichtige Unterschiede hin, die man bei der Gestaltung von E-Books berücksichtigen muss:¹⁸⁰

- Formatierungen: Konzentration auf die notwendigen Strukturelemente
- Inhaltsverzeichnis: unbedingt einsetzen, weil E-Books beim Blättern langsam sind
- Hin und zurück: normal in E-Readern
- Tabellen: Einbindung im HTML-Format, um sie durchsuchen zu können
- Interaktivität: ins Internet verlinken, wenn es Sinn macht

Quellen

¹⁸⁰ Matting 2013, o. S.

0.6.4 Hinweise zum analogen Buch

In einem Standardtextprogramm wie Microsoft Word, LibreOffice und OpenOffice kann man eine Dokumentvorlage (ein Template) anlegen, welche die Arbeit an der Druckvorlage des Buches unterstützt. Es handelt sich um ein Textdokument, das hauptsächlich vorbereitete Formatvorlagen enthält. Darin sind Elemente wie Überschriften, Textkörperabschnitte, Fußnoten u.a. in ihren Eigenschaften definiert. Durch den Einsatz einer Dokumentvorlage ersparen sich Autorinnen/Autoren das mühsame Formatieren in Einzelschritten und können sicherstellen, dass das erstellte Dokument in Bezug auf die inhaltlichen Teile und das Layout konsistent ist. Außerdem sind nachträgliche Veränderungen ohne großen Aufwand möglich.

Neue Dokumentvorlage erstellen

Die Erstellung einer Dokumentvorlage in LibreOffice Writer ist ein einfacher Vorgang:¹⁸¹

- * ein neues Textdokument erstellen und einige Musterinhalte einfügen
- * mit Funktionstaste F11 die Formatvorlage aufrufen
- * anhand der vorhandenen Inhalte die gewünschten Einstellungen in der Formatvorlage treffen
- * zum Speichern im Menü Datei ‚Als Vorlage speichern...‘ anklicken
- * im Feld ‚Neue Vorlage‘ die neue Vorlage benennen
- * aus der Liste ‚Kategorien‘ eine passende auswählen
- * mit Klick auf ‚OK‘ abschließen

Bestehende Dokumentvorlage importieren

Es ist auch möglich, Formatvorlagen aus einem anderen Dokument oder einer bestehenden Dokumentvorlage in das aktuelle Dokument zu importieren.

- * im Menü Format - Formatvorlagen - Laden wählen
- * um das Untermenü zu öffnen, auf den Pfeil in der rechten oberen Ecke klicken
- * ‚Vorlagen laden‘ anklicken
- * gewünschte Vorlagenart im unteren Teil des Dialogfensters auswählen und entweder
 - a) einen Eintrag aus der Liste Bereiche wählen und die gewünschte Vorlage anklicken oder
 - b) ‚Aus Datei‘ anklicken, gewünschte Formatvorlage wählen und mit ‚Öffnen‘ anwenden

Dokumentvorlage anwenden

Um die Dokumentvorlage auf ein Typoskript anzuwenden, wird die Dokumentvorlage importiert:¹⁸² Alternativ kann man zuerst ein neues Dokument auf Basis einer Vorlage

¹⁸¹ Vgl. The Document Foundation 2013a, o. S.

¹⁸² Vgl. The Document Foundation 2013b, o. S.

erstellen:

* im Menü Datei - Datei - Neu - Vorlagen... wählen
* Typoskript in das leere Dokument kopieren

Musterdokumentvorlage

Im Kapitel 5.4 wurde für ein fiktives Beispiel eine Dokumentvorlage für ein A5-Buchformat erstellt. Diese enthält die dort beschriebenen Einstellungen für die Seiten- und Absatzformate und kann unter folgendem Link als Muster heruntergeladen werden.

Dokumentenvorlage für ein A5-Buchformat¹⁸³

Quellen

"Das,
was ein Buch ausmacht,
ist nicht die Verpackung."

Katharine Gerlach, Radiomoderatorin

Quelle: Boscher 2013, Blogbeitrag von Gerlach am 14.12.2013

0.7 Praktische Umsetzung

Im Rahmen dieser Master-Arbeit zum Thema ‚Wie mein auf die Welt kommt. Die Symbiose des analogen und digitalen Publizierens‘ ging es um die Gewinnung von Erkenntnissen zu folgenden Fragestellungen:

- Was ist ein Buch? Welche Beziehungen gibt es zwischen dem Inhalt und dem Trägermedium? Welche Gemeinsamkeiten und Unterschiede gibt es zwischen dem gebundenen Buch und dem E-Book?
- Welche Innovations- und Substitutionsprozesse kann man als Folge der Digitalisierung im Buchmarkt beobachten und wie gehen Verlage und Buchhandel damit um? Welche Sicht haben Autorinnen/Autoren? Welche neue Chancen tun sich auf?
- Wie setzt man sowohl ein analoges wie digitales Buchprojekt um, ohne sich Wege zu verbauen? Ist das mit frei zugänglichen Mitteln möglich? Wo stößt die Gestaltung an ihre Grenzen?

Den Schwerpunkt der theoretischen Arbeit bildet die Analyse wie man vom Manuskript zur publikationsreifen Druckvorlage und zum E-Book kommt sowie die Entwicklung einer Umsetzungsrichtlinie für potentielle Autorinnen/Autoren. Es stand schon bei der Abgabe des Dispositionspapiers fest, dass die praktische Arbeit nur ein Buchprojekt sein kann, welches

183 https://dl.dropboxusercontent.com/u/9189934/A5_typoscript_template.ott

die gewonnenen Erkenntnisse beispielhaft umsetzt. Der Autor entschloss sich in Absprache mit seinem Betreuer, seine Master-Arbeit als Buch zu publizieren: in einer gedruckten Fassung, in Form von drei E-Book-Varianten sowie in einer Online-Version. Die nächsten vier Abschnitte fassen seine Erfahrungen zusammen.

0.7.1 als Wikibook

Ursprünglich bestand die Absicht, mit Hilfe frei verfügbarer Software ein analoges Buch und einige E-Book-Varianten zu publizieren. Auf Vorschlag des Betreuers DI Dr. Roland Alton-Scheidl befasste sich der Autor auch mit Wikibooks, einem Schwesterprojekt der Wikipedia, welches das Schreiben und Publizieren von Online Büchern ermöglicht. Obwohl ihm das Wiki-Konzept vertraut war, stellte der Einstieg in das Erstellen eines Wikibooks eine ziemliche Hürde dar. Leider ist der Hilfe-Bereich bei Wikibooks nicht besonders gut strukturiert und nützliche Informationen sind nicht leicht zugänglich. Ein Projekt namens ‚Wikibooks soll schöner werden‘¹⁸⁴ verspricht Abhilfe.

Einen positiven Eindruck hinterließen die Betreuer der Wikibooks Community, die besonders am Beginn des Schreibprozesses unterstützen und mit Rat und Tat beistehen. Wer sich einmal etwas eingearbeitet hat, dr oder dem geht die Arbeit zügig von der Hand. In Sachen Gestaltung bietet die Wikitext Markup Language¹⁸⁵, die bei allen Mediawiki Portalen zur Anwendung kommt, nur eingeschränkte Möglichkeiten¹⁸⁶, daher wurde der Weg der Reduktion beschritten, welcher für eine wissenschaftliche Masterarbeit auch adäquat erschien. Für Nutzerinnen/Nutzer von Tablets und Smartphones ist es zudem wichtig, dass sich Seiten automatisch an die Bildschirmgröße anpassen können. Wer über HTML-Kenntnisse verfügt, ist jedenfalls deutlich im Vorteil, etwa wenn es darum geht Links oder Kästen korrekt zu setzen.

Quellen

0.7.2 als Softcover

1. WEITERLEITUNG [Wie mein Buch auf die Welt kommt/ als Softcover](#)¹⁸⁷

0.7.3 als PDF

1. WEITERLEITUNG [Wie mein Buch auf die Welt kommt/ als PDF](#)¹⁸⁸

¹⁸⁴ http://de.wikibooks.org/wiki/Verbesserungsvorschl%C3%A4ge%2F_WSSW2014

¹⁸⁵ http://en.wikipedia.org/wiki/Help%3AWiki_markup

¹⁸⁶ Wikibook about Editing Wikitext [{]http://de.wikibooks.org/wiki/%3Aen%3AEditing_Wikitext

¹⁸⁷ <http://de.wikibooks.org/wiki/Wie%20mein%20Buch%20auf%20die%20Welt%20kommt%2F%20als%20Softcover>

¹⁸⁸ <http://de.wikibooks.org/wiki/Wie%20mein%20Buch%20auf%20die%20Welt%20kommt%2F%20als%20PDF>

0.7.4 als E-Book

1. WEITERLEITUNG Wie mein Buch auf die Welt kommt/ als E-Book¹⁸⁹

"Der wahre Zweck eines Buches ist es,
den Geist hinterrücks
zum eigenen Denken zu verleiten."

Christopher D. Morley, Schriftsteller

Quelle: Auf einer Sonnenblende

der Bibliothek der Fachhochschule Vorarlberg

0.8 Perspektiven des Publizierens

Christopher D. Morley

Der wahre Zweck eines Buches ist es, den Geist hinterrücks zum eigenen Denken zu verleiten.

190

Von der fortschreitenden Digitalisierung ist nicht nur der Buchsektor betroffen. Sie hat inzwischen in viele Lebensbereiche Einzug gehalten und stellt jedes Individuum sowie die Gesellschaft — und mit ihr die Wirtschaft — vor neue Herausforderungen. Weil sich Menschen und Technologien, und im weiteren Sinn Medien, gegenseitig beeinflussen und weiterentwickeln¹⁹¹, ist nur klar, dass dieser evolutionäre Prozesse unaufhaltsam ist. In welchem Umfang und Tempo weitere Veränderungen eintreten werden, lässt sich seriöserweise nicht abschätzen. Trotzdem wird auf Basis der vorhandenen Hinweise ein differenzierter Ausblick auf die Zukunft des analogen und digitalen Buches gewagt.

Quellen

0.8.1 Das Internet verändert alles

Die Digitalisierung hat ein völlig neues Umfeld für das Verlegen, das Vertreiben und die Nutzung von Büchern geschaffen.¹⁹² Mit einem Computer und einem Internetanschluss eröffnet sich allen Nutzerinnen/Nutzern eine neue Welt. Als Leserinnen/Leser haben sie Zugriff auf ein riesiges Angebot und können das Gewünschte sofort ordern oder herunterladen. Sie können diese neue Welt aber auch als Verlegerin/Verleger betreten und selbst ein Buch erstellen, um es in analoger oder digitaler Form zu veröffentlichen. Self publishing ist einfach

189 <http://de.wikibooks.org/wiki/Wie%20mein%20Buch%20auf%20die%20Welt%20kommt%2F%20als%20E-Book>

190 Auf einer Sonnenblende der Bibliothek der Fachhochschule Vorarlberg

191 Vgl. Hartmann 2002, o. S.

192 Roesler-Graichen 2012, S. 8

und kostengünstig. Wem das Gedruckte zu zeitaufwendig ist, bietet es der Leserschaft digital an. Dieser unkomplizierte Zugang führt zu einem Absinken der Hemmschwelle, eigene Texte zu veröffentlichen und ermutigt Autoreninnen/Autoren, mit neuen Textformaten zu experimentieren.

Obwohl Self publishing zu Beginn wegen mangelnder Qualität kritisch gesehen wurde, haben Verlage und Buchhandel die Chance erkannt und Self publishing-Plattformen eingerichtet. Verlage sehen diese auch als gute Möglichkeit, die Markttauglichkeit von Manuskripten zu testen und Autorinnen/Autoren erfolgreicher E-Books unter Vertrag zu nehmen.¹⁹³ Wie wichtig das Web als Vertriebsmechanismus ist, mussten Buchhandel und Verlage am Erfolg von Amazon und eigenen Umsatzeinbrüchen erkennen. Verlage müssen sich vom reinen Printverlag hin zu qualitativen Content-Providern entwickeln. Ihre Kernaufgaben sind medienneutral: Inhalte zu Verfügung stellen, lektorieren, publizieren und werben.

Buchhändler sehen ihre Überlebenschance darin, ihre Kundschaft mit einem starken Online-Auftritt und der Inszenierung von Erlebniswelten zu beeindrucken. Durch bedürfnisgerechte Sortimente und besondere Beratungskompetenz hoffen sie, die Kundinnen/Kunden (wieder) an sich zu binden.¹⁹⁴ ¹⁹⁵ Praktisch alle bieten ihre Dienstleistungen über Internetportale an. Die Konkurrenz untereinander und mit Amazon sorgt dafür, dass die Angebote und die Funktionalitäten ständig verbessert werden.

Auch Autorinnen/Autoren sind sich der Bedeutung des Webs bewusst. Selbst jene, die dem Internet kritisch gegenüber stehen: "Sich dem Medium zu verweigern kann darum nicht die Lösung sein, sondern wir müssen neue Methoden entwickeln, mit denen wir unsere Literatur den Lesern digital vermitteln.", fordert eine Initiative, die befürchtet, dass die Literatur zunehmend ins Hintertreffen gerät.¹⁹⁶ Bis E-Books Geschwister des gebundenen Büches werden, ist trotz guter Ausgangslage noch ein weiter Weg zurückzulegen. Es gilt vorhandene Steine aus dem Weg zu räumen.

Quellen

0.8.2 Vom Web 2.0 zum Web 3.0

„Was der Computer für mich machen kann, ist heute nur durch meine Vorstellung begrenzt.“¹⁹⁷ meinte der Twitter-Investor Albert Wenger in einem Interview mit der Frankfurter Allgemeinen Zeitung. Es ist anzunehmen, dass er dabei nicht an den digitalen Rechner allein dachte. Erst in Kombination mit dem Internet entfaltet der Computer sein volles Potential. In der Diskussion um die Zukunft der Buchbranche und die Chancen des analogen wie digitalen Buches liegt der Focus häufig auf der Rolle des Webs als Vertriebskanal. Doch das Internet ist mehr. Im Unterschied zum ‚Nebenbeimedium‘¹⁹⁸ Fernsehen ist es kein passiver Kanal zum Konsumieren von Inhalten, sondern kommunikativ. Es entstehen neue Formen der Kommunikation und die Art und Weise wie Wissen und Erfahrungen vermittelt werden, prägt nicht nur die Digital Natives.

¹⁹³ Vgl. Klug 2002, S. 161

¹⁹⁴ Vgl. Huck 2012, S. 70-72

¹⁹⁵ Vgl. Lemster 2013, o. S.

¹⁹⁶ Bremer u. a. 2013, o. S.

¹⁹⁷ Wenger 2012, o. S.

¹⁹⁸ Vgl. Piper 2008, o. S.

Allerdings ist die Informationsfülle inzwischen so stark angewachsen, dass sich Nutzerinnen/Nutzer die Frage stellen, wie sie damit umgehen sollen. Auch für die Wirtschaft wird das zum Problem, wie Dr. Nicole Leibinger-Kammüller, Autorin und Chefin von Trumpp, des größten Werkzeugmaschinen-Herstellers der Welt, betont: „Im Informationszeitalter ist die Aufmerksamkeit die wichtigste Ressource. Es kommt auf das Wecken, Halten und Schenken von Aufmerksamkeit an.“¹⁹⁹ Lösung verspricht nach Meinung der Experten das Web 3.0, das Multimediainhalte und Informationen aufgrund ihrer Bedeutung miteinander verknüpft und nutzbar macht.²⁰⁰

Die Aufbereitung der Daten wird auch für die Buchbranche ein entscheidender Faktor im zunehmend unübersichtlichen digitalen Datenschwungel sein. Mit Hilfe von Metadaten, welche die besonderen Merkmale analoger wie digitaler Verlagsprodukte enthalten, wird die Suche nach der Nadel — dem gewünschten gebundenen oder digitalen Buch — im Internethaufen erfolgreich sein.

Quellen

0.8.3 Keine Multimedialisierung

Das World Wide Web ist kommunikativ angelegt. Informationen, Meinungen und Multimediainhalte werden ausgetauscht. Aus diesem Grund ist zu erwarten, dass es zu einer Synthese aller Medien auf einer Benutzeroberfläche kommen wird.²⁰¹ Welche Implikationen sich daraus für das Buch als Behälter von Information und als materielles bzw. virtuelles Objekt ergeben, ist bisher nicht abzusehen.

Durch die Digitalisierung von Multimediainhalten ergeben sich für das digitale Buch neue Möglichkeiten der Emotionalisierung und Personalisierung²⁰², die erst ausgelotet werden müssen. Und auch bei den E-Readern und Tablets zeigt sich, dass sich Funktion und Design stärker an den Bedürfnissen der Leserinnen/Leser orientieren.

Ob der multimediale Ansatz bei der Leserschaft auf Widerhall stößt, wird man sehen. Bei speziellen Buchformaten wie Reiseführern, Kochbüchern und Kinderbüchern ist er vorstellbar. Es ist zweifelhaft, ob es auch für Bücher, die Geschichten oder Ideen entwickeln, gilt: "Eigentlich ist ein Buch wie eine gute App. In der Flut von Informationen, Wissensfragmenten und Unterhaltungsschnipseln, die uns über alle analogen und digitalen Kanäle um die Ohren fliegen, reduziert es Komplexität und gibt einen klaren Rahmen vor. Man konzentriert sich auf das Wesentliche und kann sich endlich mal ungestört mit einer einzelnen Sache beschäftigen. Also eigentlich ein äußerst zeitgemäßes Konzept."²⁰³

Quellen

199 Leibinger-Kammüller 2008, S. 151

200 Vgl. Hengartner/Meier 2010, o. S.

201 Vgl. Bolz 1995, o. S.

202 Vgl. Beckmann 2012, o.S.

203 Daniel 2012, o. S.

0.8.4 Das Buch hat Zukunft

Computer, Internet und Digitalisierung haben die gesamte Buchbranche verunsichert. Sie unterschätzte die Möglichkeiten des Web und bezahlte mit dem Verlust von Marktanteilen an branchenfremde Unternehmen, weil diese die Bedürfnisse und Wünsche der Kundschaft besser bedienen konnten. Seit Jahren erodiert ihr Stammgeschäft weg von analogen und hin zu digitalen Medien. Das zwingt Verlage und Buchhandel, ihr Geschäftsmodell und ihre Strukturen zu überprüfen und an die neuen Herausforderungen anzupassen. Dabei gibt es einige erfolgversprechende Ansätze, wie man dem begegnen kann:

Chancen für Verlage und Buchhandel

- Eine zentrale Frage müssen sich Verlage und Buchhandel zuerst beantworten und zwar, wie sie ihre Rolle im Buchmarkt sehen. Sind sie nur Lieferanten für gedruckte Bücher oder Content-Provider, die ein vielseitiges Sortiment sowohl analoger als auch digitaler Inhalte bieten können?
- Ein anderer wichtiger Punkt ist das Verhältnis zu den Kundinnen/Kunden. In einer zunehmend globalisierten Welt ist ihre Zufriedenheit und ihr Vertrauen in die Beratungskompetenz eines Unternehmens ein entscheidender Wettbewerbsvorteil.
- Hilfreich ist es zudem, die Perspektive der Kundinnen/Kunden einzunehmen. Für die Kaufentscheidung sind die Qualität des Produktes oder der Dienstleistung, die schnelle und problemlose Verfügbarkeit (Hindernis DRM) und der Preis ausschlaggebend.
- Die Ausrichtung auf bestimmte Zielgruppen bietet die Chance, die eigenen Stärken auszuspielen und so die eigene Marke zu stärken.
- Die Digitalisierung sollte als Chance wahrgenommen werden, um die innewohnenden Synergieeffekte zu nutzen.
- Am wichtigsten ist eine Experimentierkultur. Da sich der Buchmarkt ständig weiterentwickelt, ist ausprobieren, Fehler machen, ausbessern, ... überlebenswichtig.

Hemmschuhe für das E-Book

Es ist zu erwarten, dass der Anteil der E-Books am Gesamtumsatz weiterhin zunehmen wird. Die Entwicklung würde schneller laufen, wären da nicht einige Hemmschuhe. E-Reader und Tablets können nicht wirklich überzeugen, weil das E-Book nur unwesentlich zugänglicher als die Printversion ist. Das liegt hauptsächlich daran, dass es keinen einheitlichen Standard für das elektronische Buchformat gibt. EPUB ist zwar der meist verbreitete, kann aber von manchen Geräten nicht angezeigt werden. Der zweite Hemmschuh ist die derzeitige Handhabung des Digitalen Rechtemanagements (DRM). Sie schränken die Benutzerfreundlichkeit sowie die Möglichkeit der Weitergabe und Archivierung unnötig stark ein.

Aus Sicht des Autors ist nicht zu befürchten, dass sich das Grundprinzip des Buchmarktes ändern wird. Es ist Aufgabe und Kompetenz der Verlage, Autorinnen/Autoren und Inhalte zu selektieren sowie sich um die Vermarktung und den Verkauf zu kümmern. Alle Dienstleistungen, die sie nicht selber erbringen können oder wollen, werden sie auf dem Markt nachfragen.²⁰⁴

204 Vgl. Röhring 2011, S. 89

Die Annahme, dass das Digitale das Analoge ersetzen wird, ist zu simpel. E-Books sind nämlich nicht die virtuellen Klone der gebundenen Bücher, sondern allenfalls Geschwister. Es ist daher zu erwarten, dass es in Zukunft ein Neben- und Miteinander der Print- und Onlinemedien geben wird und ihre besonderen Eigenschaften schärfer werden.

„Nicht das Medium Buch an sich ist am Ende, sondern: Das Buch als Leitmedium der Gegenwart ist am Ende. Diese Stelle nimmt der Computer ein. Aber das Buch gewinnt eine neue, sehr edle und achtenswerte Funktion - nämlich die der humanen Kompensation. Das Buch ist das einzige Medium, das den Bedürfnissen der Menschen entspricht. Es bietet den Trost der Überschaubarkeit. Ein Buch beginnt auf der ersten Seite und endet auf der letzten.“²⁰⁵

„Wie mein Buch auf die Welt kommt“ lautet der Titel dieser Master-Arbeit. Er ist bewusst positiv formuliert und will ermutigen, das Publizieren ein Stück weit selbst in die Hand zu nehmen. Mit den frei zur Verfügung stehenden Hilfsmitteln der Open Source Gemeinschaft sind auch Laien in der Lage, sowohl ein gebundenes Buch als auch ein E-Book zu erstellen. Sie schaffen so die Symbiose des analogen und digitalen Publizierens.

„In Wahrheit geht es nämlich nicht darum, wie in Zukunft geschrieben und gelesen wird, sondern ob, wie viel und was.“²⁰⁶

Quellen

0.9 Quellenverzeichnis

Andrasch, Matthias (2013): Ein eigenes E-Book veröffentlichen - Teil 1: Die Produktion. Ein eigenes E-Book veröffentlichen - Teil 1: Die Produktion (Zugriff am: 24.10.2013).

Arentzen, Gunter (2013): Wie entsteht ein E-Book? <http://www.geisterspiegel.de/?p=13516> (Zugriff am: 17.03.2014).

Assmann, Jan (2013): Das kulturelle Gedächtnis. München: Beck.

Balbous, Cecile u.a. (2012): Digital Divide. Internet und Demokratie in Lateinamerika. Interdisziplinärer Lehrgang für Höhere Lateinamerika-Studien. <http://www.lateinamerika-studien.at/content/lehrgang/internet/internet-7.html> (Zugriff am: 08.12.2013).

Beckmann, Dirk (2012): Lasst doch das Buch in Ruhe! <http://www.artundweise.de/blog/lasst-doch-das-buch-in-ruhe/>

Beisswener, Michael (2000): Online-Publishing für Studenten und Wissenschaftler. Braunschweig/Wiesbaden: Vieweg.

Biesenbach, Christian (2014): Über mich. <http://cb-thriller.blogspot.co.at/p/uber-mich.html> (Zugriff am: 07.04.2014).

205 Bolz 1995, o. S.

206 Neffe 2013, o. S.

Blaschke, Olof (2000): Schlechte Zeiten für Geschichtsbücher? In: Blaschke Olof/Schulze Hagen (Hg.) (2006): Geschichtswissenschaft und Buchhandel in der Krisenspirale? Historische Zeitschrift, Beiheft 42, Seite 1-20. München: Oldenburg Wissenschaftsverlag.

Boehme, Hartmut (2006): Fetischismus und Kultur. Hamburg: Rowohlt Taschenbuch Verlag.

Boie, Johannes (2013): Jeff Jarvis: Ich habe nichts gegen Bücher. In: Süddeutsche Zeitung, Digital, 23. April 2013 08:28. <http://www.sueddeutsche.de/digital/jeff-jarvis-ich-habe-nichts-gegen-buecher-1.1656098> (Zugriff am: 05.03.2014).

Bolz, Norbert (1995): Am Ende der Gutenberg-Galaxis. <http://www.uibk.ac.at/voeb/texte/bolz.html> (Zugriff am: 25.04.2013).

Bremer, Jan Peter u.a. (2013): Deklaration zur Zukunft unserer Literatur. <http://fiktio.cc/deklaration/>

Breuß, Gerhard (2014a): Screenshot Ausschnitt des Regals Ratgeber. <https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Wikibooks-Regal-Ratgeber.png> (Zugriff am: 04.07.2014).

Breuß, Gerhard (2014b): Screenshot Ausschnitt HTML-Codeseite des Regals Ratgeber. https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Buch_erstellen.png (Zugriff am: 04.07.2014).

Breuß, Gerhard (2014c): Screenshot Hauptseite des neuen Buches. https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Buch_erstellen.png (Zugriff am: 04.07.2014).

Breuß, Gerhard (2014d): Übersicht über die Überschriften in Wikibooks. https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Wikibooks_ueberschriftenarten.png (Zugriff am: 04.07.2014).

:Breuß, Gerhard (2014e): Screenshot Hauptseite des neuen Buches. https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Buch_erstellen.png (Zugriff am: 04.07.2014).

Buchmesse, Frankfurter (2013): Tipps für Autoren. <http://www.buchmesse.de/pdf/tippsfuerautoren.pdf> (Zugriff am: 31.01.2014).

Bunz, Mercedes (2006): Die Ökonomie des Archivs. Zum Geschichtsbegriff von Jacques Derrida zwischen Kultur- und Mediengeschichte. In: ENGELL Lorenz, VOGL Joseph, SIEMERT Bernhard (Hg.) (2006): Archiv für Mediengeschichte. Weimar: Universitätsverlag Weimar, S. 33-42.

Coover, Robert (1992): The End of Books. In: The New York Times am 21.06.1992. <http://www.nytimes.com/books/98/09/27/specials/coover-end.html> (Zugriff am: 26.05.2013).

Dalakov, Georgi (2014): Michael Hart and Project Gutenberg - The first digital library. <http://history-computer.com/Internet/Maturing/MichaelHart.html> (Zugriff am: 17.03.2014).

Daniel (2012): Blogbeitrag eines Users vom 08.08.2012. In: Beckmann, Dirk (2012): Lasst doch das Buch in Ruhe! <http://www.artundweise.de/blog/lasst-doch-das-buch-in-ruhe/>

Debray, Régis (2004): Für eine Mediologie. In: PIAS, Claus; Vogl, Joseph; Engell, Lorenz (Hg.): Kursbuch Medienkultur. Die maßgeblichen Theorien von Brecht bis Baudrillard. Stuttgart: DVA, S. 67-75.

Diepold, Peter (2005): Elektronisches Publizieren In: I.Gogolin u.a. (Hg.): Standards und Standardisierungen in der Erziehungswissenschaft. Wiesbaden 2005 (Zeitschrift für Erziehungswissenschaft, Beiheft 4/2005, S. 83-94).

Duden (o. J.): verlegen. <http://www.duden.de/node/717068/visions/1175652/view> (Zugriff am: 31.01.2014).

Eurostat (2013): Internetzugang und Nutzung im Jahr 2012. Pressemitteilung Nr.185 am 18.12.2012. http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_PUBLIC/4-18122012-AP/DE/4-18122012-AP-DE.PDF (Zugriff am: 28.05.2013).

Faulstich, Prof. Dr. Werner (1994): Buch. In: Faulstich Werner (Hg.): Grundwissen Medien. München: Fink.

Friedrich, Daniela (2013): Actor-Network-Theory-Latour. http://about.me/web_my_day (Zugriff am: 16.09.2013).

Flusser, Vilèm (1992): Die Schrift: Hat Schreiben Zukunft? Göttingen: Edition Imatrix, S. 20. Zitiert von Dorn, Christian R. (2003): Mediale Sozialisation und eEducation. Einleitung. S. 1. http://denkprozesse.net/web_projekt_diss/pdf/einleitung.pdf

Gerben, Karsten (2014): Selfpublishing: Vom ersten Buchstaben bis zum eigenen Verlag. http://www.allgemeine-zeitung.de/ratgeber/internet-und-elektronik/elektronik/selfpublishing-vom-ersten-buchstaben-bis-zum-eigenen-verlag_13792836.htm (Zugriff am: 25.01.2014).

GiB - Gesellschaft für interdisziplinäre Bildwissenschaft (2013): Typologien der Medien. In: Glossar der Bildphilosophie. http://www.gib.uni-tuebingen.de/netzwerk/glossar/index.php?title=Typologien_der_Medien#Quart.C3.A4re_Medien (Zugriff am: 21.08.2013).

Giesbert, Georg (2012): Das elektronische Buch macht Schreiben zur Popkultur. In: Frankfurter Allgemeine Zeitung, Nr. 237, 11.10.2012, S. 14.

Gloss, Max (2008): Online als Print-Extension [Elektronische Ressource]. Saarbrücken: VDM Verlag Dr. Müller.

Gutenberg (2014): Project Gutenberg. <http://www.gutenberg.org/ebooks/> (Zugriff am: 28.05.2014).

Gutenberg-D (2014): Projekt Gutenberg-DE. <http://gutenberg.spiegel.de/buch> (Zugriff am: 28.05.2014).

Hännsler, Boris (2013): Die Neuerfindung eines alten Mediums – Das Buch als ein Ort der Begegnung. <http://www.b-u-b.de/die-neuerfindung-eines-alten-mediums-das-buch-als-ein-ort-der-begegnung/> (Zugriff am: 08.12.2013).

Hartmann, Frank (2002): Das Versprechen der Medien(theorie). Vortrag im Rahmen der ‚Lectures: Sinn und Sinnlichkeit‘ im Votivkino Wien am 10.11.2002. <http://homepage.univie.ac.at/frank.hartmann/Essays/votiv.html> (Zugriff am: 02.11.2013)

- Hartmann, Frank (2003): Was ist Mediologie? zu Régis Debrays Einführung. <http://www.medienphilosophie.net/texte/debray.html> (Zugriff am: 17.11.2013).
- Hauffe, Heinz (2011): Die 2. Gutenberg'sche Revolution. www.genius.co.at/php?id=202 (Zugriff am: 19.11.2013).
- Haupt, Johannes (2013): eBook-Wachstum in den USA flacht stark ab – Plateau oder Atempause? <http://www.lesen.net/ebook-news/ebook-wachstum-in-den-usa-flacht-stark-ab-plateau-oder-atempause-8903/> (Zugriff am: 04.03.2014).
- Heller, Heinz-B u.a. (2000): Über Bilder sprechen. Positionen und Perspektiven der Medienwissenschaft. Marburg: Schüren Verlag. Seite 35-36.
- Hengartner Urs/Andreas Meier: Web 3.0 & Semantic Web. Heidelberg: Dpunkt Verlag. <https://www.dpunkt.de/buecher/3432/web-3.0-%26-semantic-web.html>
- Hickethier, Knut (2003): Einführung in die Medienwissenschaft. Stuttgart: Metzler.
- Heussen, Ron / Mikus, Anne / Michel, Farid Rivas (2010): Das geheime Leben der Bücher vor dem Erscheinen. Mainz: Schmidt.
- Holmes, Steena (2013): What's in indie author? <http://www.steenaholmes.com/whats-an-indie-author/> (Zugriff am: 26.12.2013).
- Honert, Moritz (2010): Flammender Appell. In: Tagesspiegel am 22.02.2010. <http://www.tagesspiegel.de/kultur/comics/graphic-novel-flammender-appell/1686648.html> (Zugriff am: 0.05.2013).
- Huck Hans (2012): Handel im Zeitalters des digitalen Publizierens. In: Fedtke, Stephen/Reinerth, Lisa (Hg.)(2012): Erfolgreich publizieren im Zeitalter des E-Books. Wiesbaden: Springer. Seite 51-80.
- Indymedia.org (2003): Scribus Handout: Grundlagen des Layout. https://docs.indymedia.org/pub/Local/AustriaWorkshop/Scribus_Handout.pdf (Zugriff am: 17.11.2013).
- Jones, Philipp (2013): Digital Minds: Industry must try more, fail better. <http://www.thebookseller.com/news/digital-minds-industry-must-try-more-fail-better.html> (Zugriff am 04.01.2014).
- Kirschner, Thomas (2003): Selbst publizieren mit eBooks und Print-on-Demand. Norderstedt: Books on Demand.
- Kisters, Jürgen (2012): Two of us. http://koeln-liverpool.de/eight-days-a-week/2012/Programm_2012/8_TWO_OF_US/8_two_of_us.html (Zugriff am: 08.09.2013).
- Klein, Erich (2013): Bücher - Das Ende der Gutenberg-Galaxis? In: Diagonal - Radio für Zeitgenoss/innen. ORF-Ö1 (Hrsg.) am 09.03.2012. <http://oe1.orf.at/programm/330741?cb=86> (Zugriff am: 14.03.2013).
- Klug, Sonja (2002): Ein Buch ist ein Buch: der erfolgreiche Weg zum eigenen Sachbuch. Zürich: Orell Füssli.
- Koerberlin, Christoph (2009): Zeilenlänge (Satzbreite). Typefacts - Typografie verstehen. <http://typefacts.com/artikel/grundlagen/zeilenlaenge> (Zugriff

Köhler, Guido (o. J.): Layout & Typografie mit InDesignCS3. Ein Leitfaden zur Erstellung eines Layouts in 7 Schritten. http://www.layout-und-illustration.ch/UploadDateien/Koehler_Layout%20in%207%20Schritten.pdf (Zugriff am: 12.04.2014).

Koschnik, Wolfgang J. (Hg) (2009): Lost in Transition. Printmedien auf dem Weg in das nächste Jahrhundert. München: Focus Magazin Verlag.

Kremsberger, Simone (2013): E-Volution am Buchmarkt. In: Büchereiperspektiven. Fachzeitschrift des Büchereiverbandes. Ausgabe 4/2013. http://eread.bvoe.at/sites/eread.bvoe.at/files/dokumente/e-volution_am_buchmarkt.pdf (Zugriff am: 21.03.2014).

Künzler, Matthias u.a. (Hg.) (2013): Medien als Institutionen und Organisationen: Anachronismus in der Onlinewelt? In: Medien als Institutionen und Organisationen. Institutionalistische Ansätze in der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. Baden-Baden: Nomos. http://www.nomos-shop.de/_assets/downloads/9783832971632 lese01.pdf (Zugriff am: 16.09.2013).

Leibinger-Kammüller, Nicola (2008): Buch oder Computer? Metamorphosen einer Gedächtniskultur. In: Estermann, Monika / Fischer, Ernst / Wittmann, Reinhard (Hg.) (2008): Parallelwelten des Buches. Beiträge zu Buchpolitik, Verlagsgeschichte, Bibliophilie und Buchkunst. Wiesbaden: Harrassowitz. Seite 145-154.

Lemsters, Michael (2013): Dr. Kai Hudetz: welche Rezepte hat die Handelsforschung für eine sichere Zukunft des unabhängigen Buchhandels? Interviewreihe ‚Freitags um fünf‘. <http://www.buchmarkt.de/content/56124-dr-kai-hudetz-welche-rezepte-hat-die-handelsforschung-fuer-eine-sichere-zukunft-d.html> (Zugriff am: 28.10.2013).

Literaturport (2012): Gabriele Bösch. <http://www.literaturport.de/Gabriele.Boesch/> (Zugriff am: 11.03.2013).

Ludovico, Alessandro (2012): Post-Digital Print - The Mutation of Publishing since 1894. Eindhoven: Onomatopée.

Luecken, Verena (2000): Rezension Sachbuch: Verlage ohne Verleger. André Schiffrin über den Abstieg von Amerikas Buchbranche In: Frankfurter Allgemeine Zeitung, 10.10.2000, Nr. 235 / Seite 55. http://www.faz.net/aktuell/feuilleton/buecher/rezension-sachbuch-verlage-ohne-verleger-1999139-p2.html?printPagedArticle=true#pageIndex_3 (Zugriff am: 02.01.2014).

Maaß, Rüdiger (2010): Editorial. In: Newsletter des Fachverbandes medienproduktioner. Ausgabe 6/10. http://www.printperfection.de/res/Newsletter/PP_Newsletter_0610.pdf (Zugriff am: 19.11.2013)

Manhart, Dr. Klaus (2010): Die zehn größten IT-Irrtümer und -Fehlprognosen. Irrtum 3: Der Mainframe. In: tecchannel am 29.12.2010. http://www.tecchannel.de/server/hardware/466465/it_irrtuemer_fehlprognosen_fehlentscheidungen_manager_fehler_computer/index4.html (Zugriff am: 09.04.2013).

Matrisch Uwe/Welsch Ursula (2011): E-Books konzipieren und produzieren. Taching am See: MedienEdition Welsch.

- Matschkal, Leo (2009): E-Books - Elektronische Bücher: Nutzung und Akzeptanz. Umfrage an bayerischen wissenschaftlichen Bibliotheken. <http://www.b-i-t-online.de/archiv/2009-04/fach3.htm> (Zugriff am: 24.07.2013).
- Matting, Matthias: Fünf Besonderheiten von eBooks, die Sie beachten sollte. Blogbeitrag vom 27.01.2013. <http://www.selfpublisherbibel.de/funf-besonderheiten-von-ebooks-die-sie-beachten-sollten/estaltungsrichtlinien> (Zugriff am: 08.10.2013).
- Mayer, Brigitte (2010): Formalkriterien wissenschaftlicher Arbeiten - Ein Leitfaden. Dornbirn: Fachhochschule Vorarlberg, Ausgabe 11.0.
- McCarthy, Tom (2012): Encyclopedia Britannica halts print publication after 244 years. In: The Guardian am 13.03.2012. <http://www.guardian.co.uk/books/2012/mar/13/encyclopedia-britannica-halts-print-publication> (Zugriff am: 12.06.2013).
- McLuhan, Marshall (1964): Understanding Media. The Extensions of Man. New York: McGraw-Hill. <http://beforebefore.net/80f/s11/media/mcluhan.pdf> (Zugriff am: 05.08.13).
- Medialeaks.org (2013): Die Illusion der Medienvielfalt. <http://www.medialeaks.org/die-illusion-der-auswahl> (Zugriff am: 04.03.2014).
- Migon, Krzysztof (1990): Das Buch als Gegenstand wissenschaftlicher Forschung. Wiesbaden: Harrassowitz.
- Miedl, Wolfgang (1995): Universalmedium Internet - das Ende der Buchkultur. <http://paedpsych.jku.at/PAEDPSYCH/PAEDPSYCHORD/MIEDL95/Internet.html> (Zugriff am: 17.04.2013).
- MOZ Märkische Oderzeitung (Hg.) (2013): Wissen steht nicht mehr im Regal - Wer will den Brockhaus? am 12.06.2013. <http://www.moz.de/de/artikel-ansicht/dg/0/1/1161480/> (Zugriff am: 18.06.2013).
- Neffe, Jürgen (2009): Es war einmal. In: Die Zeit. Nr. 18/2009. <http://www.zeit.de/2009/18/L-Buch> (Zugriff am: 15.11.2013).
- Niederhauser, Jörg (2010): Die schriftliche Arbeit. Ein Leitfaden zum Schreiben von Fach-, Seminar- und Abschlussarbeiten in der Schule und beim Studium. 3. Auflage. Mannheim: Dudenverlag.
- Norman, Don (2009): Systems Thinking: A Product Is More Than the Product. http://jnd.org/dn.mss/systems_thinking_a_product_is_more_than_the_product.html (Zugriff am: 16.12.2013)
- ORF (1999): Monika Helfer – eine Mordsgeschichte. http://bachmannpreis.orf.at/bp99/helfer_monika.htm (Zugriff am: 14.03.2013).
- Panke, Stefanie (2011): Medientheorie. Ein Beitrag zum medienbasierten Lernen. <http://13t.eu/homepage/das-buch/ebook-2013/kapitel/o/id/104/name/medientheorien> (Zugriff am: 02.07.2013).
- Platthaus, Andreas (1992): Wie tut man Büchern Gewalt an, Frau Schalansky? In: Frankfurter Allgemeine Zeitung - Feuilleton am 21.06.1992. <http://www.faz.net/aktuell/feuilleton/buecher/autoren/>

judith-schalansky-im-gespraech-wie-tut-man-buechern-gewalt-an-frau-schalansky-11882564.html (Zugriff am: 08.05.2013).

Piper, Ernst (2008): Buch und Buchmarkt im 21. Jahrhundert. In: Koschmieder, Christine (2008): Buch und Buchmarkt im 21. Jahrhundert. Gekürzte und überarbeitete Fassung eines Vortrags vom 11.01.2008. http://autorenschrittmacher.blog.de/2008/01/11/buch_und_buchmarkt_im_21_jahrhundert_ein~3560345/ (Zugriff am: 29.05.2013).

Rautenberg, Ursula (Hg.) (2010): Buchwissenschaft in Deutschland. Berlin: De Gruyter.

Rautenberg, Ursula (2013): Buch. In: Dies. (Hg.): Sachlexikon des Buches. Stuttgart: Reclam.

Reichard, Peter (2014): Medienneutrale Daten. <http://www.mediencommunity.de/content/u7-medienneutrale-daten> (Zugriff am: 17.03.2014).

Rheinischer Merkur (o. J.): Reclams Sachlexikon des Buches - http://www.reclam.de/detail/978-3-15-010542-9/Reclams_Sachlexikon_des_Buches (Zugriff am: 09.08.2013).

Roesler-Graichen (2012): Digitales Publizieren: Stand und Perspektiven. In: Zukunft des Publizierens. Aus Politik und Zeitgeschichte. 62. Jahrgang, Nr. 41-42. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung. <http://www.bpb.de/shop/zeitschriften/apuz/145397/zukunft-des-publizierens> (Zugriff am: 26.12.2013).

Röhring, Hans-Helmut (2011): Wie ein Buch entsteht. Einführung in den modernen Buchverlag. 9. Auflage. Darmstadt: Primus.

Rötzer Florian (2002): Die Transformation des Buchs. In: Eberspächer, Jörg (Hg.): Die Zukunft der Printmedien. Berlin: Springer. Seite 207-215.

Rücker, Sandy (2008): McLuhans Global Village und Enzensbergs Netzestadt - Untersuchung und Vergleich der Metaphern. In: Image - Zeitschrift für interdisziplinäre Bildwissenschaft, Nr. 1/2011, S. 36-54. http://www.gib.uni-tuebingen.de/own/journal/pdf/buch_image13.pdf (Zugriff am: 21.05.2013).

Rummler, Fritz (2008): Die Helden der Deutschen. In: Der Spiegel, Heft 52/1999, Seite 75-77. Hamburg: Spiegel. <http://www.spiegel.de/spiegel/print/d-15317060.html> (Zugriff am: 28.05.2013).

Sandbothe, Mike (2003): Was ist Medienphilosophie? In: Zeitschrift für Ästhetik und Allgemeine Kunstwissenschaft, Heft 48/2/2003 - <http://www.sandbothe.net/346.html> (Zugriff am: 18.08.2003).

Sariya, Sonia (2012): How we will read: Clay Shirky. <http://blog.findings.com/post/20527246081/how-we-will-read-clay-shirky> (Zugriff am: 30.01.2014).

Schnelling, Thomas (2009): Der Mensch soll ein Wesen der Weisheit sein. Josef Breuss – ein sanfter Rebell. In: Horizonte. Pfarrblatt Aargau, Baden/Wettingen. 24. Jahrgang, Nr. 40/41. <http://www.horizonte-aargau.ch/upload/20090922082440.pdf> (Zugriff am: 12.03.2013).

Schönberger, Alwin (2014): Wie das Lesen unser Gehirn verändert. <http://www.profil.at/articles/1402/984/371339/wie-lesen-gehirn> (Zugriff am: 04.02.2014).

Schrage, Jan-Felix (2012): Zwischen Kontinuität und Bruch: Der Wandel des deutschen Buchhandels. In: Dolata Ulrich/Schrage Jan-Felix (Hg.) (2013): Internet, Mobile Devices und die Transformation der Medien. Radikaler Wandel als schrittweise Rekonfiguration. Berlin: edition sigma, S. 124-146. <http://gedankenstrich.org/wp-content/uploads/2013/10/Wandel-des-deutschen-Buchhandels-2013.pdf> (Zugriff am: 12.04.2014).

Schröder, Christoph (2011): Die digitale Debatte, die keiner versteht. <http://www.zeit.de/kultur/literatur/2011-10/digitalisierung-buchmarkt/komplettansicht> (Zugriff am: 28.11.2013).

Sommerfeld, Bernd (2010): Neue Medien für den Leser 3.0. Gegenwart und Zukunfts der E-Books. <http://upload-magazin.de/buch-zukunft/files/2010/08/sommerfeld-leser-30.pdf> (Zugriff am: 26.05.2013).

Stiebner, Erhardt D./Leonhard, Walter (1985): Bruckmann's Handbuch der Schrift. Unter Mitarbeit von Johannes Determann, Philipp Luidl, Alfons Huber. 3., durchges. Auflage. München.

Stöcker, Christian (2011): Papierliebe ist gefährlich. In: Spiegel Online. <http://www.spiegel.de/netzwelt/gadgets/buchmarkt-papierliebe-ist-lebensgefuehrlich-a-791158.html> (Zugriff am: 21.04.2013).

Streitfeld, David (2011): Amazon Signs Up Authors, Writing Publishers Out of Deal. In: The New York Times, U.S. Edition, 16.10.2011. <http://www.nytimes.com/2011/10/17/technology/amazon-rewrites-the-rules-of-book-publishing.html?pagewanted=all&r=0> (Zugriff am: 26.04.2014).

SUB - Staats- und Universitätsbibliothek Göttingen (2008): Auswirkungen des Buchdrucks. http://www.gutenbergdigital.de/gudi/dframes/texte/framere/wirk_2.htm (Zugriff am: 27.05.2013).

The Document Foundation (2013a): Erstellen einer Dokumentvorlage. https://help.libreoffice.org/index.php?title=Writer/Creating_a_Document_Template/de&oldid=643374 (Zugriff am: 28.12.2013).

The Document Foundation (2013b): Verwenden von Formatvorlagen aus anderen Dokumenten oder Dokumentvorlagen. https://help.libreoffice.org/index.php?title=Writer/Using_Styles_From_Another_Document_or_Template/de&oldid=211400 (Zugriff am: 28.12.2013).

UNESCO (1964): Recommendation concerning the International Standardization of Statistics Relating to Book Production and Periodicals. http://portal.unesco.org/en/ev.php-URL_ID=13068&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html (Zugriff am: 06.08.2013).

Waldscheid, Stephan (2013): Selfpublishing rocks. <http://schriftzeit.de/selfpublishing-rocks> (Zugriff am: 17.03.2014).

Warner, Ansgar (2011): E-Books am Stück oder scheinchenweise? Primus-Verlag testet Verkauf einzelner Kapitel. In: e-book-news.de am 06.07.2011. <http://www.e-book-news.de/e-books-am-stueck-oder-scheinchenweise-primus-verlag-testet-verkauf-einzelner-kapitel/> (Zugriff am: 24.07.2013).

Warner, Ansgar (2013): Vom Buch zum Byte. Die Geschichte des E-Books. <http://www.netzpiloten.de/vom-buch-zum-byte-die-geschichte-der-e-books/> (Zugriff am: 27.12.2013).

Weeks, Linton (2010): Books Have Many Futures. <http://www.npr.org/templates/story/story.php?storyId=129251016&sc=fb&cc=fp> (Zugriff am: 25.04.2013).

Weiss, Manuela (2013): Grundlagen der Gestaltung: Layoutkonzept und Proportion. <http://suite101.de/article/grundlagen-der-gestaltung-layoutkonzept-und-proportion-a107157> (Zugriff am: 29.12.2013).

Wenderoth, Klaus (2013): Das druckreife PDF – So machen Sie alles richtig! <http://www.europadruck.com/blog/das-druckreife-pdf-so-machen-sie-alles-richtig/> (Zugriff am: 04.01.2014).

Wenger, Albert (2012): Das Internet ändert alles. Gespräch mit Wienand von Petersdorf In: Frankfurter Allgemeine Zeitung vom 26.12.2012. <http://www.faz.net/aktuell/wirtschaft/netzwirtschaft/twitter-investor-albert-wenger-das-internet-aendert-alles-12002859-p2.html> (Zugriff am: 03.01.2014).

Wetzlmaier, Claudia (2010): Digitale Medien - Prognose und Wirklichkeit. <http://collabor.idv.edu/0556756/stories/28964/> (Zugriff am: 28.09.2013).

Wikibooks (2014): Wiki-Markup. https://de.wikibooks.org/w/index.php?title=Hilfe:Start/_Wiki-Markup&oldid=605612 (Zugriff am: 14.03.2014)

Wikibooks (2014a): Hilfe: Neues Buch beginnen. Bücherregal auswählen. https://de.wikibooks.org/w/index.php?title=Hilfe:Neues_Buch_beginnen&oldid=703484 (Zugriff am: 28.05.2014)

Wikibooks (2014b): Hilfe: Neues Buch beginnen. Kategorisierung und Regalort. https://de.wikibooks.org/w/index.php?title=Hilfe:Neues_Buch_beginnen&oldid=703484 (Zugriff am: 28.05.2014)

Wikibooks (2014c): Hilfe: Fertigstellen. Druck vorbereiten. https://de.wikibooks.org/w/index.php?title=Hilfe:Fertigstellen/_Druck_vorbereiten&oldid=703497 (Zugriff am: 28.05.2014)

Wikimedia a (o. J.): Scan of a logarithmic table from 1912 by Konrad-Wittwer-Verlag [Public domain]. commons:Image:Logarithmen.png²⁰⁷ (Zugriff am: 01.06.2013).

Wikimediafoundation (2014): Nutzungsbedingungen. <https://wikimediafoundation.org/wiki/Nutzungsbedingungen> (Zugriff am: 6.3.2014).

Wikipedia (2013a): Information Age: Innovations. http://en.wikipedia.org/w/index.php?title=Information_Age&oldid=606269736 (Zugriff am: 29.04.2013).

Wikipedia (2013b): Chronologie der Technik. https://de.wikipedia.org/w/index.php?title=Chronologie_der_Technik&oldid=131238684 (Zugriff am: 01.06.2013).

²⁰⁷ <http://de.commons.org/wiki/Image%3ALogarithmen.png>

Wikipedia (2014): Wiki. <https://de.wikipedia.org/w/index.php?title=Wiki&oldid=129072584> (Zugriff am: 14.03.2014).

Eidesstattliche Erklärung

Ich erkläre hiermit an Eides statt, dass ich die vorliegende Master-Arbeit selbständig und ohne Benutzung anderer als der angegebenen Hilfsmittel angefertigt habe. Die aus fremden Quellen direkt oder indirekt übernommenen Stellen sind als solche kenntlich gemacht.

Die Arbeit wurde bisher weder in gleicher noch ähnlicher Form einer anderen Prüfungsbehörde vorgelegt und auch nicht im Printverfahren veröffentlicht. Die Erarbeitung als Wikibook impliziert eine Veröffentlichung im Internet.

Dornbirn, am 15. Juli 2014

1 Autoren

| Edits | User |
|-------|----------------------|
| 1381 | Fidelis ¹ |
| 3 | Juetho ² |
| 14 | Rasos ³ |

¹ <http://de.wikibooks.org/wiki/Benutzer:Fidelis>

² <http://de.wikibooks.org/wiki/Benutzer:Juetho>

³ <http://de.wikibooks.org/wiki/Benutzer:Rasos>

Abbildungsverzeichnis

- GFDL: Gnu Free Documentation License. <http://www.gnu.org/licenses/fdl.html>
- cc-by-sa-3.0: Creative Commons Attribution ShareAlike 3.0 License. <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>
- cc-by-sa-2.5: Creative Commons Attribution ShareAlike 2.5 License. <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/2.5/>
- cc-by-sa-2.0: Creative Commons Attribution ShareAlike 2.0 License. <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/2.0/>
- cc-by-sa-1.0: Creative Commons Attribution ShareAlike 1.0 License. <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/1.0/>
- cc-by-2.0: Creative Commons Attribution 2.0 License. <http://creativecommons.org/licenses/by/2.0/>
- cc-by-2.0: Creative Commons Attribution 2.0 License. <http://creativecommons.org/licenses/by/2.0/deed.en>
- cc-by-2.5: Creative Commons Attribution 2.5 License. <http://creativecommons.org/licenses/by/2.5/deed.en>
- cc-by-3.0: Creative Commons Attribution 3.0 License. <http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/deed.en>
- GPL: GNU General Public License. <http://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.txt>
- LGPL: GNU Lesser General Public License. <http://www.gnu.org/licenses/lgpl.html>
- PD: This image is in the public domain.
- ATTR: The copyright holder of this file allows anyone to use it for any purpose, provided that the copyright holder is properly attributed. Redistribution, derivative work, commercial use, and all other use is permitted.
- EURO: This is the common (reverse) face of a euro coin. The copyright on the design of the common face of the euro coins belongs to the European Commission. Authorised is reproduction in a format without relief (drawings, paintings, films) provided they are not detrimental to the image of the euro.
- LFK: Lizenz Freie Kunst. <http://artlibre.org/licence/lal/de>
- CFR: Copyright free use.

- EPL: Eclipse Public License. <http://www.eclipse.org/org/documents/epl-v10.php>

Copies of the GPL, the LGPL as well as a GFDL are included in chapter Licenses⁴. Please note that images in the public domain do not require attribution. You may click on the image numbers in the following table to open the webpage of the images in your webbrowser.

⁴ Kapitel 2 auf Seite 99

| | | |
|----|---|--------------|
| 16 | Fidelis | |
| 17 | Fidelis | |
| 18 | Fidelis | |
| 19 | Fidelis | |
| 20 | Fidelis | |
| 21 | Fidelis | |
| 22 | Fidelis | |
| 23 | Fidelis | |
| 24 | Appenzeller ³³ , Appenzeller ³⁴ | CC-BY-SA-3.0 |
| 25 | Fidelis | |
| 26 | Fidelis | |
| 27 | Appenzeller ³⁵ , Appenzeller ³⁶ | CC-BY-SA-3.0 |
| 28 | Appenzeller ³⁷ , Appenzeller ³⁸ | CC-BY-SA-3.0 |

33 <http://commons.wikimedia.org/w/index.php?title=User:Appenzeller&action=edit&redlink=1>

34 <http://w/index.php?title=User:Appenzeller&action=edit&redlink=1>

35 <http://commons.wikimedia.org/w/index.php?title=User:Appenzeller&action=edit&redlink=1>

36 <http://w/index.php?title=User:Appenzeller&action=edit&redlink=1>

37 <http://commons.wikimedia.org/w/index.php?title=User:Appenzeller&action=edit&redlink=1>

38 <http://w/index.php?title=User:Appenzeller&action=edit&redlink=1>

2 Licenses

2.1 GNU GENERAL PUBLIC LICENSE

Version 3, 29 June 2007

Copyright © 2007 Free Software Foundation, Inc. <<http://fsf.org/>>

Everyone is permitted to copy and distribute verbatim copies of this license document, but changing it is not allowed. Preamble

The GNU General Public License is a free, copyleft license for software and other kinds of works.

The licenses for most software and other practical works are designed to take away your freedom to share and change the works. By contrast, the GNU General Public License is intended to guarantee your freedom to share and change all versions of a program—to make sure it remains free software for all its users. We, the Free Software Foundation, use the GNU General Public License for most of our software; we apply also to any other work released this way by its authors. You can apply it to your programs, too.

When we speak of free software, we are referring to freedom, not price. Our General Public Licenses are designed to make sure that you have the freedom to distribute copies of free software (and charge for them if you wish), that you receive source code or can get it if you want it, that you can change the software or use pieces of it in new free programs, and that you know you can do these things.

To protect your rights, we need to prevent others from denying you these rights or asking you to surrender the rights. Therefore, you have certain responsibilities if you distribute copies of the software, or if you modify it: responsibilities to respect the freedom of others.

For example, if you distribute copies of such a program, whether gratis or for a fee, you must pass on to the recipients the same freedoms that you received. You must make sure that they, too, receive or can get the source code. And you must show them these terms so they know their rights.

Developers that use the GNU GPL protect your rights with two steps: (1) assert copyright on the software, and (2) offer you this License giving you legal permission to copy, distribute and/or modify it.

For the developers' and authors' protection, the GPL clearly explains that there is no warranty for this free software. For both users' and authors' sake, the GPL requires that modified versions be marked as changed, so that their problems will not be attributed erroneously to authors of previous versions.

Some devices are designed to deny users access to install or run modified versions of the software inside them, although the manufacturer can do so. This is fundamentally incompatible with the aim of protecting users' freedom to change the software. The systematic pattern of such abuse occurs in the area of products for individuals to use, which is precisely where it is most unacceptable. Therefore, we have designed this version of the GPL to prohibit the practice for those products. If such problems arise substantially in other domains, we stand ready to extend this provision to those domains in future versions of the GPL, as needed to protect the freedom of users.

Finally, every program is threatened constantly by software patents. States should not allow patents to restrict development and use of software on general-purpose computers, but in those that do, we wish to avoid the special danger that patents applied to a free program could make it effectively proprietary. To prevent this, the GPL assures that patents cannot be used to render the program non-free.

The precise terms and conditions for copying, distribution and modification follow. TERMS AND CONDITIONS 0. Definitions.

"This License" refers to version 3 of the GNU General Public License.

"Copyright" also means copyright-like laws that apply to other kinds of works, such as semiconductor masks.

"The Program" refers to any copyrightable work licensed under this License. Each licensee is addressed as "you". "Licensees" and "recipients" may be individuals or organizations.

To "modify" a work means to copy from or adapt all or part of the work in a fashion requiring copyright permission, other than the making of an exact copy. The resulting work is called a "modified version" of the earlier work or a work "based on" the earlier work.

A "covered work" means either the unmodified Program or a work based on the Program.

To "propagate" a work means to do anything with it that, without permission, would make you directly or secondarily liable for infringement under applicable copyright law, except executing it on a computer or modifying a private copy. Propagation includes copying, distribution (with or without modification), making available to the public, and in some countries other activities as well.

To "convey" a work means any kind of propagation that enables other parties to make or receive copies. Mere interaction with a user through a computer network, with no transfer of a copy, is not conveying.

An interactive user interface displays "Appropriate Legal Notices" to the extent that it includes a convenient and prominently visible feature that (1) displays an appropriate copyright notice, and (2) tells the user that there is no warranty for the work (except to the extent that warranties are provided), that licensees may convey the work under this License, and how to view a copy of this License. If the interface presents a list of user commands or options, such as a menu, a prominent item in the list meets this criterion. 1. Source Code.

The "source code" for a work means the preferred form of the work for making modifications to it. "Object code" means any non-source form of a work.

A "Standard Interface" means an interface that either is an official standard defined by a recognized standards body, or, in the case of interfaces specified for a particular programming language, one that is widely used among developers working in that language.

The "System Libraries" of an executable work include anything, other than the work as a whole, that (a) is included in the normal form of packaging a Major Component, but which is not part of that Major Component, and (b) serves only to enable use of the work with that Major Component, or to implement a Standard Interface for which an implementation is available to the public in source code form. A "Major Component", in this context, means a major essential component (kernel, window system, and so on) of the specific operating system (if any) on which the executable work runs, or a compiler used to produce the work, or an object code interpreter used to run it.

The "Corresponding Source" for a work in object code form means all the source code needed to generate, install, and (for an executable work) run the object code and to modify the work, including scripts to control those activities. However, it does not include the work's System Libraries, or general-purpose tools or generally available free programs which are used unmodified in performing those activities but which are not part of the work. For example, Corresponding Source includes interface definition files associated with source files for the work, and the source code for shared libraries and dynamically linked subprograms that the work is specifically designed to require, such as by intimate data communication or control flow between those subprograms and other parts of the work.

The Corresponding Source need not include anything that users can regenerate automatically from other parts of the Corresponding Source.

The Corresponding Source for a work in source code form is that same work. 2. Basic Permissions.

All rights granted under this License are granted for the term of copyright on the Program, and are irrevocable provided the stated conditions are met. This License explicitly affirms your unlimited permission to run the unmodified Program. The output from running a covered work is covered by this License only if the output, given its content, constitutes a covered work. This License acknowledges your rights of fair use or other equivalent, as provided by copyright law.

You may make, run and propagate covered works that you do not convey, without conditions so long as your license otherwise remains in force. You may convey covered works to others for the sole purpose of having them make modifications exclusively for you, or provide you with facilities for running those works, provided that you comply with the terms of this License in conveying all material for which you do not control copyright. Those thus making or running the covered works for you must do so exclusively on your behalf, under your direction and control, on terms that prohibit them from making any copies of your copyrighted material outside their relationship with you.

Conveying under any other circumstances is permitted solely under the conditions stated below. Sublicensing is not allowed; section 10 makes it unnecessary. 3. Protecting Users' Legal Rights From Anti-Circumvention Law.

No covered work shall be deemed part of an effective technological measure under any applicable law fulfilling obligations under article 11 of the WIPO copyright treaty adopted on 20 December 1996, or similar laws prohibiting or restricting circumvention of such measures.

When you convey a covered work, you waive any legal power to forbid circumvention of technological measures to the extent such circumvention is effected by exercising rights under this License with respect to the covered work, and you disclaim any intention to limit operation or modification of the work as a means of enforcing, against the work's users, or your third parties' legal rights to forbid circumvention of technological measures. 4. Conveying Verbatim Copies.

You may convey verbatim copies of the Program's source code as you receive it, in any medium, provided that you conspicuously and appropriately publish on each copy an appropriate copyright notice; keep intact all notices stating that this License and any non-permissive terms added in accord with section 7 apply to the code; keep intact all notices of the absence of any warranty; and give all recipients a copy of this License along with the Program.

You may charge any price or no price for each copy that you convey, and you may offer support or warranty protection for a fee. 5. Conveying Modified Source Versions.

You may convey a work based on the Program, or the modifications to produce it from the Program, in the form of source code under the terms of section 4, provided that you also meet all of these conditions:

* a) The work must carry prominent notices stating that you modified it, and giving a relevant date. * b) The work must carry prominent notices stating that it is released under this License and any conditions added under section 7. This requirement modifies the requirement in section 4 to "keep intact all notices". * c) You must license the entire work, as a whole, under this License to anyone who comes into possession of a copy. This License will therefore apply, along with any applicable section 7 additional terms, to the whole of the work, and all its parts, regardless of how they are packaged. This License gives no permission to license the work in any other way, but it does not invalidate such permission if you have separately received it. * d) If the work has interactive user interfaces, each must display Appropriate Legal Notices; however, if the Program has interactive interfaces that do not display Appropriate Legal Notices, your work need not make them do so.

A compilation of a covered work with other separate and independent works, which are not by their nature extensions of the covered work, and which are not combined with it such as to form a larger program, in or on a volume of a storage or distribution medium, is called an "aggregate" if the compilation and its resulting copyright are not used to limit the access or legal rights of the compilation's users beyond what the individual works permit. Inclusion of a covered work in an aggregate does not convey this License to apply to the other parts of the aggregate. 6. Conveying Non-Source Forms.

You may convey a covered work in object code form under the terms of sections 4 and 5, provided that you also convey the machine-readable Corresponding Source under the terms of this License, in one of these ways:

* a) Convey the object code in, or embodied in, a physical product (including a physical distribution medium), accompanied by the Corresponding Source fixed on a durable physical medium customarily used for software interchange. * b) Convey the object code in, or embodied in, a physical product (including a physical distribution medium), accompanied by a written offer, valid for at least three years and valid for as long as you offer spare parts or customer support for that product model, to give anyone who possesses the object code either (1) a copy of the Corresponding Source for all the software in the product that is covered by this License, on a durable physical medium customarily used for software interchange, for a price no more than your reasonable cost of physically performing this conveying of source, or (2) access to copy the Corresponding Source from a network server at no charge. * c) Convey individual copies of the object code with a copy of the written offer to provide the Corresponding Source. This alternative is allowed only occasionally and noncommercially, and only if you received the object code with such an offer, in accord with subsection 6b. * d) Convey the object code by offering access from a designated place (gratis or for a charge), and offer equivalent access to the Corresponding Source in the same way through the same place at no further charge. You need not require recipients to copy the Corresponding Source along with the object code. If the place to copy the

object code is a network server, the Corresponding Source may be on a different server (operated by you or a third party) that supports equivalent copying facilities, provided you maintain clear directions next to the object code saying where to find the Corresponding Source. Regardless of what server hosts the Corresponding Source, you remain obligated to ensure that it is available for as long as needed to satisfy these requirements. * e) Convey the object code using peer-to-peer transmission, provided you inform other peers where the object code and Corresponding Source of the work are being offered to the general public at no charge under subsection 6d.

A separable portion of the object code, whose source code is excluded from the Corresponding Source as a System Library, need not be included in conveying the object code work.

A "User Product" is either (1) a "consumer product", which means any tangible personal property which is normally used for personal, family, or household purposes, or (2) anything designed or sold for incorporation into a dwelling. In determining whether a product is a consumer product, doubtful cases shall be resolved in favor of coverage. For a particular product received by a particular user, "normally used" refers to a typical or common use of that class of product, regardless of the status of the particular user or of the way in which the particular user actually uses, or expects or is expected to use, the product. A product is a consumer product regardless of whether the product has substantial commercial, industrial or non-consumer uses, unless such uses represent the only significant mode of use of the product.

"Installation Information" for a User Product means any methods, procedures, authorization keys, or other information required to install and execute modified versions of a covered work that that User Product from a modified version of its Corresponding Source. The information must suffice to ensure that the continued functioning of the modified object code is in no case prevented or interfered with solely because modification has been made.

If you convey a covered work under this section in, or with, or specifically for use in, a User Product, and the conveying occurs as part of a transaction in which the right of possession and use of the User Product is transferred to the recipient in perpetuity or for a fixed term (regardless of how the transaction is characterized), the Corresponding Source conveyed under this section must be accompanied by the Installation Information. But this requirement does not apply if neither you nor any third party retains the ability to install modified object code on the User Product (for example, the work has been installed in ROM).

The requirement to provide Installation Information does not include a requirement to continue to provide support services, warranty, or updates for a work that has been modified or installed by the recipient, or for the User Product in which it has been modified or installed. Access to a network may be denied when the modification itself materially and adversely affects the operation of the network or violates the rules and protocols for communication across the network.

Corresponding Source conveyed, and Installation Information provided, in accord with this section must be in a format that is publicly documented (and with an implementation available to the public in source code form), and must require no special password or key for unpacking, reading or copying. 7. Additional Terms.

"Additional permissions" are terms that supplement the terms of this License by making exceptions from one or more of its conditions. Additional permissions that are applicable to the entire Program shall be treated as though they were included in this License, to the extent that they are valid under applicable law. If additional permissions apply only to part of the Program, that part may be used separately under those permissions, but the entire Program remains governed by this License without regard to the additional permissions.

When you convey a copy of a covered work, you may at your option remove any additional permissions from that copy, or from any part of it. (Additional permissions may be written to require their own removal in certain cases when you modify the work.) You may place additional permissions on material, added by you to a covered work, for which you have or can give appropriate copyright permission.

Notwithstanding any other provision of this License, for material you add to a covered work, you may (if authorized by the copyright holders of that material) supplement the terms of this License with terms:

* a) Disclaiming warranty or limiting liability differently from the terms of sections 15 and 16 of this License; or * b) Requiring preservation of specified reasonable legal notices or author attributions in that material or in the Appropriate Legal Notices displayed by works containing it; or * c) Prohibiting misrepresentation of the origin of that material, or requiring that modified versions of such material be marked in reasonable ways as different from the original version; or * d) Limiting the use for publicity purposes of names of licensors or authors of the material; or * e) Declining to grant rights under trademark law for use of some trade names, trademarks, or service marks; or * f) Requiring indemnification of licensors and authors of that material by anyone who conveys the material (or modified versions of it) with contractual assumptions of liability to the recipient, for any liability that those contractual assumptions directly impose on those licensors and authors.

All other non-permissive additional terms are considered "further restrictions" within the meaning of section 10. If the Program as you received it, or any part of it, contains a notice stating that it is governed by this License along with a term that is a further restriction, you may remove that term. If a license document contains a further restriction but permits relicensing or conveying under this License, you may add to a covered work material governed by the terms of that license document, provided that the further restriction does not survive such relicensing or conveying.

If you add terms to a covered work in accord with this section, you must place, in the relevant source files, a statement of the additional terms that apply to those files, or a notice indicating where to find the applicable terms.

Additional terms, permissive or non-permissive, may be stated in the form of a separately written license, or stated as exceptions; the above requirements apply either way. 8. Termination.

You may not propagate or modify a covered work except as expressly provided under this License. Any attempt otherwise to propagate or modify it is void, and will automatically terminate your rights under this License (including any patent licenses granted under the third paragraph of section 11).

However, if you cease all violation of this License, then your license from a particular copyright holder is reinstated (a) provisionally, unless and until the copyright holder explicitly and finally terminates

your license, and (b) permanently, if the copyright holder fails to notify you of the violation by some reasonable means prior to 60 days after the cessation.

Moreover, your license from a particular copyright holder is reinstated permanently if the copyright holder notifies you of the violation by some reasonable means, this is the first time you have received notice of violation of this License (for any work) from that copyright holder, and you cure the violation prior to 30 days after your receipt of the notice.

Termination of your rights under this section does not terminate the licenses of parties who have received copies or rights from you under this License. If your rights have been terminated and not permanently reinstated, you do not qualify to receive new licenses for the same material under section 10. 9. Acceptance Not Required for Having Copies.

You are not required to accept this License in order to receive or run a copy of the Program. Ancillary propagation of a covered work occurring solely as a consequence of using peer-to-peer transmission to receive a copy likewise does not require acceptance. However, nothing other than this License grants you permission to propagate or modify any covered work. These actions infringe copyright if you do not accept this License. Therefore, by modifying or propagating a covered work, you indicate your acceptance of this License to do so. 10. Automatic Licensing of Downstream Recipients.

Each time you convey a covered work, the recipient automatically receives a license from the original licensors, to run, modify and propagate that work, subject to this License. You are not responsible for enforcing compliance by third parties with this License.

An "entity transaction" is a transaction transferring control of an organization, or substantially all assets of one, or subdividing an organization, or merging organizations. If propagation of a covered work results from an entity transaction, each party to that transaction who receives a copy of the work also receives whatever licenses to the work the party's predecessor in interest had or could give under the previous paragraph, plus a right to possession of the Corresponding Source of the work from the predecessor in interest, if the predecessor has it or can get it with reasonable efforts.

You may not impose any further restrictions on the exercise of the rights granted or affirmed under this License. For example, you may not impose a license fee, royalty, or other charge for exercise of rights granted under this License, and you may not initiate litigation (including a cross-claim or counterclaim in a lawsuit) alleging that any patent claim is infringed by making, using, selling, offering for sale, or importing the Program or any portion of it. 11. Patents.

A "contributor" is a copyright holder who authorizes use under this License of the Program or a work on which the Program is based. The work thus licensed is called the contributor's "contributor version".

A contributor's "essential patent claims" are all patent claims owned or controlled by the contributor, whether already acquired or hereafter acquired, that would be infringed by some manner, permitted by this License, of making, using, or selling its contributor version, but do not include claims that would be infringed only as a consequence of further modification of the contributor version. For purposes of this definition, "control" includes the right to grant patent sublicenses in a manner consistent with the requirements of this License.

Each contributor grants you a non-exclusive, worldwide, royalty-free patent license under the contributor's essential patent claims, to make, use, sell, offer for sale, import and otherwise run, modify and propagate the contents of its contributor version.

In the following three paragraphs, a "patent license" is any express agreement or commitment, however denominated, not to enforce a patent (such as an express permission to practice a patent or covenant not to sue for patent infringement). To "grant" such a patent license to a party means to make such an agreement or commitment not to enforce a patent against the party.

If you convey a covered work, knowingly relying on a patent license, and the Corresponding Source of the work is not available for anyone to copy, free of charge and under the terms of this License, through a publicly available network server or other readily accessible means, then you must either (1) cause the Corresponding Source to be so available, or (2) arrange to deprive yourself of the benefit of the patent license for this particular work, or (3) arrange, in a manner consistent with the requirements of this License, to extend the patent license to downstream recipients. "Knowingly relying" means you have actual knowledge that, but for the patent license, your conveying the covered work in a country, or your recipient's use of the covered work in a country, would infringe one or more identifiable patents in that country that you have reason to believe are valid.

If, pursuant to or in connection with a single transaction or arrangement, you convey, or propagate by procuring conveyance of, a covered work, and grant a patent license to some of the parties receiving the covered work authorizing them to use, propagate, modify or convey a specific copy of the covered work, then the patent license you grant is automatically extended to all recipients of the covered work and works based on it.

A patent license is "discriminatory" if it does not include within the scope of its coverage, prohibits the exercise of, or is conditioned on the non-exercise of one or more of the rights that are specifically granted under this License. You may not convey a covered work if you are a party to an arrangement with a third party that is in the business of distributing software, under which you make payment to the third party based on the extent of your activity of conveying the work, and under which the third party grants, to any of the parties who would receive the covered work from you, a discriminatory patent license (a) in connection with copies of the covered work conveyed by you (or copies made from those copies), or (b) primarily for and in connection with specific products or compilations that contain the covered work, unless you enter into that arrangement, or that patent license was granted, prior to 28 March 2007.

Nothing in this License shall be construed as excluding or limiting any implied license or other defenses to infringement that may otherwise be available to you under applicable patent law. 12. No Surrender of Others' Freedom.

If conditions are imposed on you (whether by court order, agreement or otherwise) that contradict the conditions of this License, they do not excuse you from the conditions of this License. If you cannot convey a covered work so as to satisfy simultaneously your obligations under this License and any other pertinent obligations, then as a consequence you may not convey it at all. For example, if you agree to terms that obligate you to collect a royalty for further conveying from those to whom you convey the Program, the only way you could satisfy both those terms and this License would be to refrain entirely from

conveying the Program. 13. Use with the GNU Affero General Public License.

Notwithstanding any other provision of this License, you have permission to link or combine any covered work with a work licensed under version 3 of the GNU Affero General Public License into a single combined work, and to convey the resulting work. The terms of this License will continue to apply to the part which is the covered work, but the special requirements of the GNU Affero General Public License, section 13, concerning interaction through a network will apply to the combination as such. 14. Revised Versions of this License.

The Free Software Foundation may publish revised and/or new versions of the GNU General Public License from time to time. Such new versions will be similar in spirit to the present version, but may differ in detail to address new problems or concerns.

Each version is given a distinguishing version number. If the Program specifies that a certain numbered version of the GNU General Public License "or any later version" applies to it, you have the option of following the terms and conditions either of that numbered version or of any later version published by the Free Software Foundation. If the Program does not specify a version number of the GNU General Public License, you may choose any version ever published by the Free Software Foundation.

If the Program specifies that a proxy can decide which future versions of the GNU General Public License can be used, that proxy's public statement of acceptance of a version permanently authorizes you to choose that version for the Program.

2.2 GNU Free Documentation License

Version 1.3, 3 November 2008

Copyright © 2000, 2001, 2002, 2007, 2008 Free Software Foundation, Inc. <<http://fsf.org/>>

Everyone is permitted to copy and distribute verbatim copies of this license document, but changing it is not allowed. 0. PREAMBLE

The purpose of this License is to make a manual, textbook, or other functional and useful document "free" in the sense of freedom: to assure everyone the effective freedom to copy and redistribute it, with or without modifying it, either commercially or noncommercially. Secondly, this License preserves for the author and publisher a way to get credit for their work, while not being considered responsible for modifications made by others.

This License is a kind of "copyleft", which means that derivative works of the document must themselves be free in the same sense. It complements the GNU General Public License, which is a copyleft license designed for free software.

We have designed this License in order to use it for manuals for free software, because free software needs free documentation: a free program should come with manuals providing the same freedoms that the software does. But this license is not limited to software manuals; it can be used for any textual work, regardless of subject matter or whether it is published as a printed book. We recommend this License principally for works whose purpose is instruction or reference. 1. APPLICABILITY AND DEFINITIONS

This License applies to any manual or other work, in any medium, that contains a notice placed by the copyright holder saying it can be distributed under the terms of this License. Such a notice grants a world-wide, royalty-free license, unlimited in duration, to use that work under the conditions stated herein. The "Document", below, refers to any such manual or work. Any member of the public is a licensee, and is addressed as "you". You accept the license if you copy, modify or distribute the work in a way requiring permission under copyright law.

A "Modified Version" of the Document means any work containing the Document in whole or in part, either copied verbatim, or with modifications and/or translated into another language.

A Secondary Section is a named appendix or a front-matter section of the Document that deals exclusively with the relationship of the publishers or authors of the Document to the Document's overall subject (or to related matters) and contains nothing that could fall directly within that overall subject. (Thus, if the Document is in part a textbook of mathematics, a Secondary Section may not explain any mathematics.) The relationship could be a matter of historical connection with the subject or with related matters, or of legal, commercial, philosophical, ethical or political position regarding them.

The Invariant Sections are certain Secondary Sections whose titles are designated, as being those of Invariant Sections, in the notice that says that the Document is released under this License. If a section does not fit the above definition of Secondary then it is not allowed to be designated as Invariant. The Document may contain zero Invariant Sections. If the Document does not identify any Invariant Sections then there are none.

The "Cover Texts" are certain short passages of text that are listed, as Front-Cover Texts or Back-Cover Texts, in the notice that says that the Document is released under this License. A Front-Cover Text may be at most 5 words, and a Back-Cover Text may be at most 25 words.

A "Transparent" copy of the Document means a machine-readable copy, represented in a format whose specification is available to the general public, that is suitable for revising the document straightforwardly with generic text editors or (for images composed of pixels) generic paint programs or (for drawings) some widely available drawing editor, and that is suitable for input to text formatters or for automatic translation to a variety of formats suitable for input to text formatters. A copy made in an otherwise Transparent file format whose markup, or absence of markup, has been arranged to thwart or discourage subsequent modification by readers is not Transparent. An image format is not Transparent if used for any substantial amount of text. A copy that is not "Transparent" is called "Opaque".

Examples of suitable formats for Transparent copies include plain ASCII without markup, Texinfo input format, LaTeX input format, SGML or XML using a publicly available DTD, and standard-conforming simple HTML, PostScript or PDF designed for human modification. Examples of transparent image formats include PNG, XCF and JPG. Opaque formats include proprietary formats that can be read and edited only by proprietary word processors, SGML or XML for which the DTD and/or processing tools are not generally available, and the machine-generated HTML, PostScript or PDF produced by some word processors for output purposes only.

The "Title Page" means, for a printed book, the title page itself, plus such following pages as are needed to hold, legibly, the material this License requires to appear in the title page. For works in formats which do not have any title page as such, "Title Page" means the text nearest the most prominent appearance of the work's title, preceding the beginning of the body of the text.

The "publisher" means any person or entity that distributes copies of the Document to the public.

A section Entitled "XYZ" means a named subunit of the Document whose title either is precisely XYZ or contains XYZ in parentheses

Later license versions may give you additional or different permissions. However, no additional obligations are imposed on any author or copyright holder as a result of your choosing to follow a later version. 15. Disclaimer of Warranty.

THERE IS NO WARRANTY FOR THE PROGRAM, TO THE EXTENT PERMITTED BY APPLICABLE LAW. EXCEPT WHEN OTHERWISE STATED IN WRITING THE COPYRIGHT HOLDERS AND/OR OTHER PARTIES PROVIDE THE PROGRAM "AS IS" WITHOUT WARRANTY OF ANY KIND, EITHER EXPRESSED OR IMPLIED, INCLUDING, BUT NOT LIMITED TO, THE IMPLIED WARRANTIES OF MERCHANTABILITY AND FITNESS FOR A PARTICULAR PURPOSE. THE ENTIRE RISK AS TO THE QUALITY AND PERFORMANCE OF THE PROGRAM IS WITH YOU. SHOULD THE PROGRAM PROVE DEFECTIVE, YOU ASSUME THE COST OF ALL NECESSARY SERVICING, REPAIR OR CORRECTION. 16. Limitation of Liability.

IN NO EVENT UNLESS REQUIRED BY APPLICABLE LAW OR AGREED TO IN WRITING WILL ANY COPYRIGHT HOLDER, OR ANY OTHER PARTY WHO MODIFIES AND/OR CONVEYS THE PROGRAM AS PERMITTED ABOVE, BE LIABLE TO YOU FOR DAMAGES, INCLUDING ANY GENERAL, SPECIAL, INCIDENTAL OR CONSEQUENTIAL DAMAGES ARISING OUT OF THE USE OR INABILITY TO USE THE PROGRAM (INCLUDING BUT NOT LIMITED TO LOSS OF DATA OR DATA BEING RENDERED INACCURATE OR LOSSES SUSTAINED BY YOU OR THIRD PARTIES OR A FAILURE OF THE PROGRAM TO OPERATE WITH ANY OTHER PROGRAMS), EVEN IF SUCH HOLDER OR OTHER PARTY HAS BEEN ADVISED OF THE POSSIBILITY OF SUCH DAMAGES. 17. Interpretation of Sections 15 and 16.

following text that translates XYZ in another language. (Here XYZ stands for a specific section name mentioned below, such as Acknowledgements", "Dedications", "Endorsements", or "History".) To "Preserve the Title" of such a section when you modify the Document means that it remains a section Entitled XYZ according to this definition.

The Document may include Warranty Disclaimers next to the notice which states that this License applies to the Document. These Warranty Disclaimers are considered to be included by reference in this License, but only as regards disclaiming warranties; any other implication that these Warranty Disclaimers may have is void and has no effect on the meaning of this License. 2. VERBATIM COPYING

You may copy and distribute the Document in any medium, either commercially or noncommercially, provided that this License, the copyright notices, and the license notice saying this License applies to the Document are reproduced in all copies, and that you add no other conditions whatsoever to those of this License. You may not use technical measures to obstruct or control the reading or further copying of the copies you make or distribute. However, you may accept compensation in exchange for copies. If you distribute a large enough number of copies you must also follow the conditions in section 3.

You may also lend copies, under the same conditions stated above, and you may publicly display copies. 3. COPYING IN QUANTITY

If you publish printed copies (or copies in media that commonly have printed covers) of the Document, numbering more than 100, and the Document's license notice requires Cover Texts, you must enclose the copies in covers that carry, clearly and legibly, all these Cover Texts: Front-Cover Texts on the front cover, and Back-Cover Texts on the back cover. Both covers must also clearly and legibly identify you as the publisher of these copies. The front cover must present the full title with all words of the title equally prominent and visible. You may add other material on the covers in addition. Copying with changes limited to the covers, as long as they preserve the title of the Document and satisfy these conditions, can be treated as verbatim copying in other respects.

If the required texts for either cover are too voluminous to fit legibly, you should put the first one listed (as many as fit reasonably) on the actual cover, and continue the rest onto adjacent pages.

If you publish or distribute Opaque copies of the Document numbering more than 100, you must either include a machine-readable Transparent copy along with each Opaque copy, or state in or with each Opaque copy a computer-network location from which the general networking public has access to download using public-standard network protocols a complete Transparent copy of the Document, free of added material. If you use the latter option, you must take reasonably prudent steps, when you begin distribution of Opaque copies in quantity, to ensure that this Transparent copy will remain thus accessible at the stated location until at least one year after the last time you distribute an Opaque copy (directly or through your agents or retailers) of that edition to the public.

It is requested, but not required, that you contact the authors of the Document well before redistributing any large number of copies, to give them a chance to provide you with an updated version of the Document. 4. MODIFICATIONS

You may copy and distribute a Modified Version of the Document under the conditions of sections 2 and 3 above, provided that you release the Modified Version under precisely this License, with the Modified Version filling the role of the Document, thus licensing distribution and modification of the Modified Version to whoever possesses a copy of it. In addition, you must do these things in the Modified Version:

* A. Use in the Title Page (and on the covers, if any) a title distinct from that of the Document, and from those of previous versions (which should, if there were any, be listed in the History section of the Document). You may use the same title as a previous version if the original publisher of that version gives permission. * B. List on the Title Page, as authors, one or more persons or entities responsible for authorship of the modifications in the Modified Version, together with at least five of the principal authors of the Document (all of its principal authors, if it has fewer than five), unless they release you from this requirement. * C. State on the Title page the name of the publisher of the Modified Version, as the publisher. * D. Preserve all the copyright notices of the Document. * E. Add an appropriate copyright notice for your modifications adjacent to the other copyright notices. * F. Include, immediately after the copyright notices, a license notice giving the public permission to use the Modified Version under the terms of this License, in the form shown in the Addendum below. * G. Preserve in that license notice the full lists of Invariant Sections and required Cover Texts given in the Document's license notice. * H. Include an unaltered copy of this License. * I. Preserve the section Entitled "History", Preserve its Title, and add to it an item stating at least the title, year, new authors, and publisher of the Modified Version as given on the Title Page. If there is no section Entitled "History" in the Document, create one stating the title, year, authors, and publisher of the Document as given on its Title Page, then add an item describing the Modified Version as stated in the previous section. * J. Preserve the network location, if any, given in the Document for public access to a Transparent copy of the Document, and likewise the network locations given in the Document for previous versions if they were listed. These may be placed in the "History" section. You may omit a network location for a work that was published at least four years before the Document itself, or if the original publisher of the version it refers to gives permission. * K. For any section Entitled "Acknowledgements" or "Dedications", Preserve the Title of the section, and preserve in the section all the substance and tone of each of the contributor acknowledgements and/or dedications given therein. * L. Preserve all

If the disclaimer of warranty and limitation of liability provided above cannot be made legal local effect according to their terms, reviewing courts shall apply local law that most closely approximates an absolute waiver of all civil liability in connection with the Program, unless a warranty or assumption of liability accompanies a copy of the Program in return for a fee.

END OF TERMS AND CONDITIONS How to Apply These Terms to Your New Programs

If you develop a new program, and you want it to be of the greatest possible use to the public, the best way to achieve this is to make it free software which everyone can redistribute and change under these terms.

To do so, attach the following notices to the program. It is safest to attach them to the start of each source file to most effectively state the exclusion of warranty; and each file should have at least the "copyright" line and a pointer to where the full notice is found.

<one line to give the program's name and a brief idea of what it does.>
Copyright (C) <year> <name of author>

This program is free software; you can redistribute it and/or modify it under the terms of the GNU General Public License as published by the Free Software Foundation, either version 3 of the License, or (at your option) any later version.

This program is distributed in the hope that it will be useful, but WITHOUT ANY WARRANTY; without even the implied warranty of MERCHANTABILITY or FITNESS FOR A PARTICULAR PURPOSE. See the GNU General Public License for more details.

the Invariant Sections of the Document, unaltered in their text and in their titles. Section numbers or the equivalent are not considered part of the section titles. * M. Delete any section Entitled "Endorsements". Such a section may not be included in the Modified Version. * N. Do not retitle an existing section to be Entitled "Endorsements" or to conflict in title with any Invariant Section. * O. Preserve any Warranty Disclaimers.

If the Modified Version includes new front-matter sections or appendices that qualify as Secondary Sections and contain no material copied from the Document, you may at your option designate some or all of these sections as invariant. To do this, add their titles to the list of Invariant Sections in the Modified Version's license notice. These titles must be distinct from any other section titles.

You may add a section Entitled "Endorsements", provided it contains nothing but endorsements of your Modified Version by various parties—for example, statements of peer review or that the text has been approved by an organization as the authoritative definition of a standard.

You may add a passage of up to five words as a Front-Cover Text, and a passage of up to 25 words as a Back-Cover Text, to the end of the list of Cover Texts in the Modified Version. Only one passage of Front-Cover Text and one of Back-Cover Text may be added by (or through arrangements made by) any one entity. If the Document already includes a cover text for the same cover, previously added by you or by arrangement made by the same entity you are acting on behalf of, you may not add another; but you may replace the old one, on explicit permission from the previous publisher that added the old one.

The author(s) and publisher(s) of the Document do not by this License give permission to use their names for publicity for or to assert or imply endorsement of any Modified Version. 5. COMBINING DOCUMENTS

You may combine the Document with other documents released under this License, under the terms defined in section 4 above for modified versions, provided that you include in the combination all of the Invariant Sections of all of the original documents, unmodified, and list them all as Invariant Sections of your combined work in its license notice, and that you preserve all their Warranty Disclaimers.

The combined work need only contain one copy of this License, and multiple identical Invariant Sections may be replaced with a single copy. If there are multiple Invariant Sections with the same name but different contents, the title of each such section unique by adding at the end of it, in parentheses, the name of the original author or publisher of that section if known, or else a unique number. Make the same adjustment to the section titles in the list of Invariant Sections in the license notice of the combined work.

In the combination, you must combine any sections Entitled "History" in the various original documents, forming one section Entitled "History"; likewise combine any sections Entitled "Acknowledgements", and any sections Entitled "Dedications". You must delete all sections Entitled "Endorsements". 6. COLLECTIONS OF DOCUMENTS

You may make a collection consisting of the Document and other documents released under this License, and replace the individual copies of this License in the various documents with a single copy that is included in the collection, provided that you follow the rules of this License for verbatim copying of each of the documents in all other respects.

You may extract a single document from such a collection, and distribute it individually under this License, provided you insert a copy of this License into the extracted document, and follow this License in all other respects regarding verbatim copying of that document. 7. AGGREGATION WITH INDEPENDENT WORKS

A compilation of the Document or its derivatives with other separate and independent documents or works, in or on a volume of a separate or distribution medium, is called an aggregate if the copyright resulting from the compilation is not used to limit the legal rights of the compilation's users beyond what the individual works permit. When the Document is included in an aggregate, this License does not apply to the other works in the aggregate which are not themselves derivative works of the Document.

If the Cover Text requirement of section 3 is applicable to these copies of the Document, then if the Document is less than one half of the entire aggregate, the Document's Cover Texts may be placed on covers that bracket the Document within the aggregate, or the electronic equivalent of covers if the Document is in electronic form. Otherwise they must appear on printed covers that bracket the whole aggregate. 8. TRANSLATION

Translation is considered a kind of modification, so you may distribute translations of the Document under the terms of section 4. Replacing Invariant Sections with translations requires special permission from their copyright holders, but you may include translations of some or all Invariant Sections in addition to the original versions of these Invariant Sections. You may include a translation of this License, and all the license notices in the Document, and any Warranty Disclaimers, provided that you also include the original English version of this License and the original versions of those notices and disclaimers. In case of a disagreement between the translation and the original version of this License or a notice or disclaimer, the original version will prevail.

If a section in the Document is Entitled "Acknowledgements", "Dedications", or "History", the requirement (section 4) to Preserve its Title

You should have received a copy of the GNU General Public License along with this program. If not, see <<http://www.gnu.org/licenses/>>.

Also add information on how to contact you by electronic and paper mail.

If the program does terminal interaction, make it output a short notice like this when it starts in an interactive mode:

```
<program> Copyright (C) <year> <name of author>
This program comes with ABSOLUTELY NO WARRANTY; for details type `show w'.
This is free software, and you are welcome to redistribute it under
certain conditions; type `show c' for details.
```

The hypothetical commands `show w' and `show c' should show the appropriate parts of the General Public License. Of course, your program's commands might be different; for a GUI interface, you would use an "about box".

You should also get your employer (if you work as a programmer) or school, if any, to sign a "copyright disclaimer" for the program, if necessary. For more information on this, and how to apply and follow the GNU GPL, see <<http://www.gnu.org/licenses/>>.

The GNU General Public License does not permit incorporating your program into proprietary programs. If your program is a subroutine library, you may consider it more useful to permit linking proprietary applications with the library. If this is what you want to do, use the GNU Lesser General Public License instead of this License. But first, please read <<http://www.gnu.org/philosophy/why-not-lgpl.html>>.

(section 1) will typically require changing the actual title. 9. TERMINATION

You may not copy, modify, sublicense, or distribute the Document except as expressly provided under this License. Any attempt otherwise to copy, modify, sublicense, or distribute it is void, and will automatically terminate your rights under this License.

However, if you cease all violation of this License, then your license from a particular copyright holder is reinstated (a) provisionally, unless and until the copyright holder explicitly and finally terminates your license, and (b) permanently, if the copyright holder fails to notify you of the violation by some reasonable means prior to 60 days after the cessation.

Moreover, your license from a particular copyright holder is reinstated permanently if the copyright holder notifies you of the violation by some reasonable means, this is the first time you have received notice of violation of this License (for any work) from that copyright holder, and you cure the violation prior to 30 days after your receipt of the notice.

Termination of your rights under this section does not terminate the licenses of parties who have received copies or rights from you under this License. If your rights have been terminated and not permanently reinstated, receipt of a copy of some or all of the same material does not give you any rights to use it. 10. FUTURE REVISIONS OF THIS LICENSE

The Free Software Foundation may publish new, revised versions of the GNU Free Documentation License from time to time. Such new versions will be similar in spirit to the present version, but may differ in detail to address new problems or concerns. See <http://www.gnu.org/copyleft/>.

Each version of the License is given a distinguishing version number. If the Document specifies that a particular numbered version of this License or any later version applies to it, you have the option of following the terms and conditions either of that specified version or of any later version that has been published (not as a draft) by the Free Software Foundation. If the Document does not specify a version number of this License, you may choose any version ever published (not as a draft) by the Free Software Foundation. If the Document specifies that a proxy can decide which future versions of this License can be used, that proxy's public statement of acceptance of a version permanently authorizes you to choose that version for the Document. 11. RELICENSING

"Massive Multiauthor Collaboration Site" (or "MMC Site") means any World Wide Web server that publishes copyrightable works and also provides prominent facilities for anybody to edit those works. A public wiki that anybody can edit is an example of such a server. A "Massive Multiauthor Collaboration" (or "MMC") contained in the site means any set of copyrightable works thus published on the MMC site.

"CC-BY-SA" means the Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 license published by Creative Commons Corporation, a not-for-profit corporation with a principal place of business in San Francisco, California, as well as future copyleft versions of that license published by that same organization.

Incorporate" means to publish or republish a Document, in whole or in part, as part of another Document.

An MMC is eligible for relicensing if it is licensed under this License, and if all works that were first published under this License somewhere other than this MMC, and subsequently incorporated in whole or in part into the MMC, (1) had no cover texts or invariant sections, and (2) were thus incorporated prior to November 1, 2008.

The operator of an MMC Site may republish an MMC contained in the site under CC-BY-SA on the same site at any time before August 1, 2009, provided the MMC is eligible for relicensing. ADDENDUM: How to use this License for your documents

To use this License in a document you have written, include a copy of the License in the document and put the following copyright and license notices just after the title page:

```
Copyright (C) YEAR YOUR NAME. Permission is granted to copy,
distribute and/or modify this document under the terms of the GNU
Free Documentation License, Version 1.3 or any later version
published by the Free Software Foundation; with no Invariant Sections,
no Front-Cover Texts, and no Back-Cover Texts. A copy of the license is
included in the section entitled "GNU Free Documentation License".
```

If you have Invariant Sections, Front-Cover Texts and Back-Cover Texts, replace the "with ... Texts." line with this:

with the Invariant Sections being LIST THEIR TITLES, with the Front-Cover Texts being LIST, and with the Back-Cover Texts being LIST.

If you have Invariant Sections without Cover Texts, or some other combination of the three, merge those two alternatives to suit the situation.

If your document contains nontrivial examples of program code, we recommend releasing these examples in parallel under your choice of free software license, such as the GNU General Public License, to permit their use in free software.

2.3 GNU Lesser General Public License

GNU LESSER GENERAL PUBLIC LICENSE

Version 3, 29 June 2007

Copyright © 2007 Free Software Foundation, Inc. <<http://fsf.org/>>

Everyone is permitted to copy and distribute verbatim copies of this license document, but changing it is not allowed.

This version of the GNU Lesser General Public License incorporates the terms and conditions of version 3 of the GNU General Public License, supplemented by the additional permissions listed below. 0. Additional Definitions.

As used herein, “this License” refers to version 3 of the GNU Lesser General Public License, and the “GNU GPL” refers to version 3 of the GNU General Public License.

“The Library” refers to a covered work governed by this License, other than an Application or a Combined Work as defined below.

An “Application” is any work that makes use of an interface provided by the Library, but which is not otherwise based on the Library. Defining a subclass of a class defined by the Library is deemed a mode of using an interface provided by the Library.

A “Combined Work” is a work produced by combining or linking an Application with the Library. The particular version of the Library with which the Combined Work was made is also called the “Linked Version”.

The “Minimal Corresponding Source” for a Combined Work means the Corresponding Source for the Combined Work, excluding any source code for portions of the Combined Work that, considered in isolation, are based on the Application, and not on the Linked Version.

The “Corresponding Application Code” for a Combined Work means the object code and/or source code for the Application, including any data and utility programs needed for reproducing the Combined Work from the Application, but excluding the System Libraries of the Combined Work. 1. Exception to Section 3 of the GNU GPL.

You may convey a covered work under sections 3 and 4 of this License without being bound by section 3 of the GNU GPL. 2. Conveying Modified Versions.

If you modify a copy of the Library, and, in your modifications, a facility refers to a function or data to be supplied by an Application that uses the facility (other than as an argument passed when the facility is invoked), then you may convey a copy of the modified version:

* a) under this License, provided that you make a good faith effort to ensure that, in the event an Application does not supply the function or data, the facility still operates, and performs whatever part of its purpose remains meaningful, or * b) under the GNU GPL, with none of the additional permissions of this License applicable to that copy.

3. Object Code Incorporating Material from Library Header Files.

The object code form of an Application may incorporate material from a header file that is part of the Library. You may convey such object code under terms of your choice, provided that, if the incorporated material is not limited to numerical parameters, data structure layouts and accessors, or small macros, inline functions and templates (ten or fewer lines in length), you do both of the following:

* a) Give prominent notice with each copy of the object code that the Library is used in it and that the Library and its use are covered by this License. * b) Accompany the object code with a copy of the GNU GPL and this license document.

4. Combined Works.

You may convey a Combined Work under terms of your choice that, taken together, effectively do not restrict modification of the portions of the Library contained in the Combined Work and reverse engineering for debugging such modifications, if you also do each of the following:

* a) Give prominent notice with each copy of the Combined Work that the Library is used in it and that the Library and its use are covered by this License. * b) Accompany the Combined Work with a copy of the GNU GPL and this license document. * c) For a Combined Work that displays copyright notices during execution, include the copyright notice for the Library among these notices, as well as a reference directing the user to the copies of the GNU GPL and this license document. * d) Do one of the following: o 0) Convey the Minimal Corresponding Source under the terms of this License, and the Corresponding Application Code in a form suitable for, and under terms that permit, the user to recombine or relink the Application with a modified version of the Linked Version to produce a modified Combined Work, in the manner specified by section 6 of the GNU GPL for conveying Corresponding Source. o 1) Use a suitable shared library mechanism for linking with the Library. A suitable mechanism is one that (a) uses at run time a copy of the Library already present on the user's computer system, and (b) will operate properly with a modified version of the Library that is interface-compatible with the Linked Version. * e) Provide Installation Information, but only if you would otherwise be required to provide such information under section 6 of the GNU GPL, and only to the extent that such information is necessary to install and execute a modified version of the Combined Work produced by recombining or relinking the Application with a modified version of the Linked Version. (If you use option 4d0, the Installation Information must accompany the Minimal Corresponding Source and Corresponding Application Code. If you use option 4d1, you must provide the Installation Information in the manner specified by section 6 of the GNU GPL for conveying Corresponding Source.)

5. Combined Libraries.

You may place library facilities that are a work based on the Library side by side in a single library together with other library facilities that are not Applications and are not covered by this License, and convey such a combined library under terms of your choice, if you do both of the following:

* a) Accompany the combined library with a copy of the same work based on the Library, uncombined with any other library facilities, conveyed under the terms of this License. * b) Give prominent notice with the combined library that part of it is a work based on the Library, and explaining where to find the accompanying uncombined form of the same work.

6. Revised Versions of the GNU Lesser General Public License.

The Free Software Foundation may publish revised and/or new versions of the GNU Lesser General Public License from time to time. Such new versions will be similar in spirit to the present version, but may differ in detail to address new problems or concerns.

Each version is given a distinguishing version number. If the Library as you received it specifies that a certain numbered version of the GNU Lesser General Public License “or any later version” applies to it, you have the option of following the terms and conditions either of that published version or of any later version published by the Free Software Foundation. If the Library as you received it does not specify a version number of the GNU Lesser General Public License, you may choose any version of the GNU Lesser General Public License ever published by the Free Software Foundation.

If the Library as you received it specifies that a proxy can decide whether future versions of the GNU Lesser General Public License shall apply, that proxy's public statement of acceptance of any version is permanent authorization for you to choose that version for the Library.